

# Análise de mercados potenciais

## Seminário de Comércio Exterior na Bahia

Maio/2017

Manoel Franco Junior  
Analista - Coordenação de  
Inteligência de Mercado



**INTERAGRO**  
REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR



**Estrutura da apresentação:**

**1) Ferramentas de Inteligência Comercial**

**2) Mercados com oportunidades para exportações**

# 1) Ferramentas de Inteligência Comercial

Oportunidades e monitoramento de mercados

# Como acessar as oportunidades?

Para consultar o mapa virtual com informações dos 32 mercados por produto, acesse:

<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>

[http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades\\_Comerciais.html](http://geo.apexbrasil.com.br/Oportunidades_Comerciais.html)



Veja o mapa estratégico de mercados e oportunidade comerciais para as exportações Brasileiras.



>> CONHEÇA OS MERCADOS

VER MAPA



Oportunidade por Produto/Serviço

Oportunidades por País

## Produtos hortícolas e plantas vivas

< Produto > Móveis e mobiliário médico > Móveis > Mundo > Exportar para PDF

Bolívia	
País: Bolívia	Cresc. Médio dos Concorrentes 2011-2014 (%): 18,0
Região: Am. Latina e Caribe	Cresc. Médio do Brasil 2011-2014 (%): 12,9
Grupo de Produtos: Móveis e mobiliário médico-cirúrgico	Participação do Brasil em 2014 (%): 48,0
Subgrupo de Produtos: Móveis	Principal Concorrente em 2014: China
Nº de SHs: 28	Participação do Princ. Conc. em 2014 (%): 22,3
Importações País (2014) US\$ (A): 81.924.035	Categoria: Manutenção
Exportações Brasil (2014) US\$ (B): 39.333.179	
Mercado não explorado pelo Brasil em 2014	
US\$ (A-R): 47.549.856	
<a href="#">Zoom para</a>	

Manutenção (2 países - 18%)   Consolidado (1 país - 9%)   Recuperação (8 países - 73%)   Abertura (nenhum país - 0%)



Oportunidade por  
Produto/Serviço

Oportunidades por  
País



Produto



Bolívia

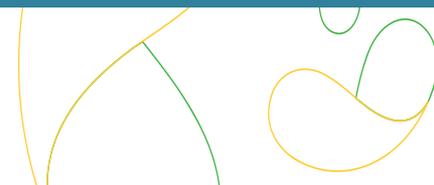


Todas

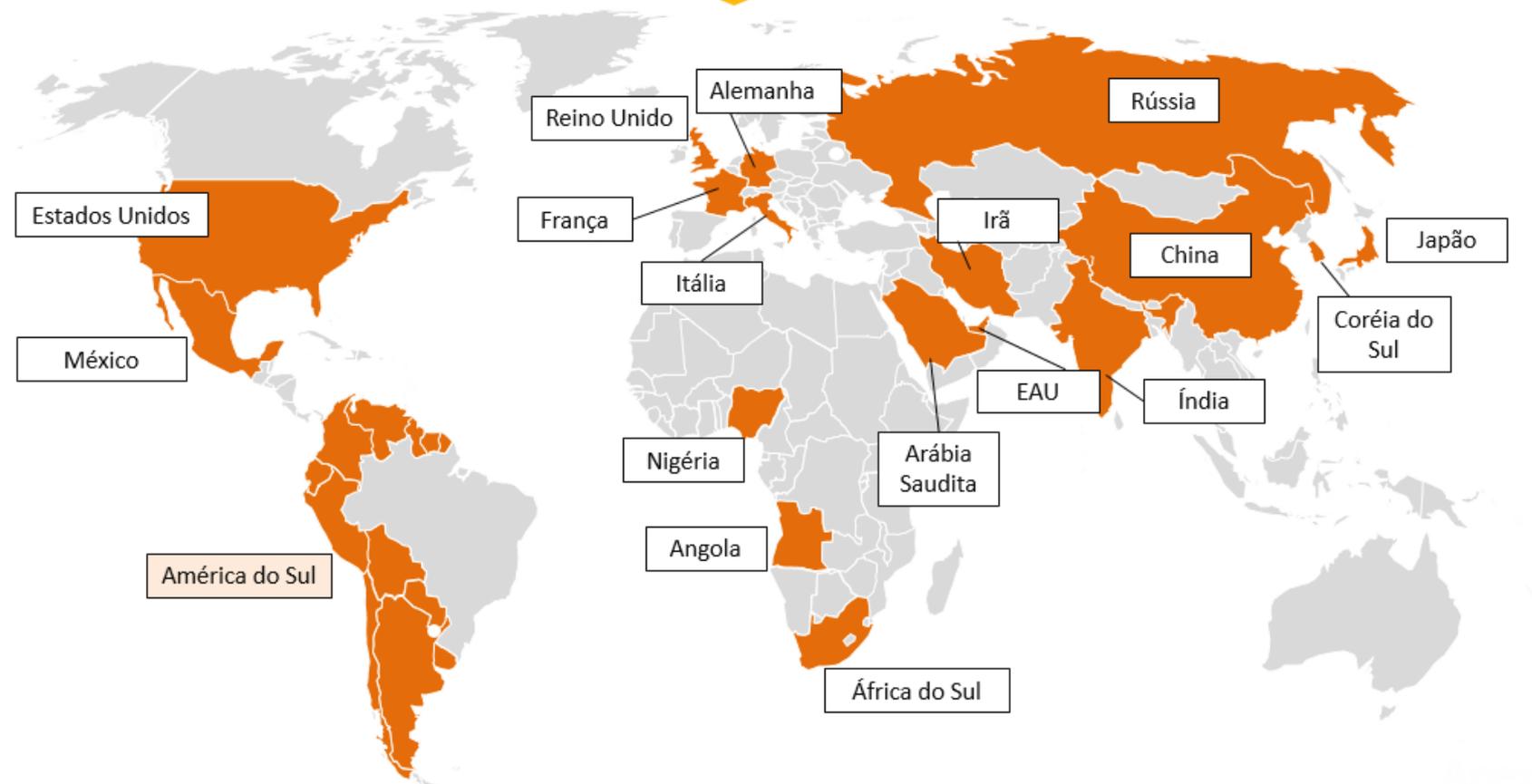


Exportar para PDF

Grupo de produtos	Subgrupo de produtos	Valor em 2014 (US\$)		Mercado não explorado pelo Brasil em 2014 U\$ (A-B)	Crescimento Médio 2011 - 2014		Principal Concorrente	Market-share (Participação) em 2014		Categoria
		Importações País US\$ (A)	Exportações Brasil US\$ (B)		Concorrentes (%)	Brasil (%)		Princ. Conc. (%)	Brasil (%)	
Açúcar e álcool	Açúcar refinado	53.917	50.711	3.206	-95.08	-84.04	Estados Unidos	2.29	94.05	Manutenção
Açúcar e álcool	Álcool etílico	48.695	0	48.695	-3.45	-100.00	Argentina	62.75	0.00	Abertura
Açúcar e álcool	Outros açúcares	4.824.882	174.712	4.650.170	17.81	42.50	Estados Unidos	39.36	3.62	Consolidação
Adubos e fertilizantes	Adubos e fertilizantes	64.062.646	3.900.109	60.162.537	5.30	-7.98	Peru	33.38	6.09	Recuperação
Animais vivos	Animais vivos	5.656.011	4.470.145	1.185.866	-28.80	16.41	Argentina	12.91	79.03	Manutenção
Bebidas destiladas	Bebidas destiladas	22.048.920	1.430.227	20.618.693	12.06	2.69	Reino Unido	38.73	6.49	Recuperação
Bicicletas	Partes e peças de bicicletas	2.230.484	234.587	1.995.897	-11.84	-24.82	China	67.47	10.52	Recuperação
Borracha e suas obras	Demais produtos de borracha e suas obras	36.848.735	6.075.561	30.773.174	12.21	7.36	China	16.41	16.49	Recuperação
Brinquedos	Brinquedos	27.442.281	612.406	26.829.875	0.30	22.62	China	85.78	2.23	Consolidação
Cacau e produtos de confeitaria (com e sem cacau)	Cacau em pó	4.300.895	2.654.513	1.646.382	-28.54	-9.52	Equador	10.20	61.72	Manutenção
Cacau e produtos de confeitaria (com e sem cacau)	Manteiga de cacau	1.056.709	282	1.056.427	82.82	100.48	Equador	98.44	0.03	Abertura



## Mercados Prioritários – 17 países + 1 Região



# Fontes e bases de dados

## Ferramentas de Inteligência Comercial - Públicas

- ❁ Aliceweb: <http://alicesweb.mdic.gov.br/>
- ❁ Trademap: <http://www.trademap.org/>
- ❁ FMI (Fundo Monetário Internacional):  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/02/weodata/weose1gr.aspx>
- ❁ CIA - Central de Inteligência Americana:  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- ❁ Doing Business: <http://www.doingbusiness.org>
- ❁ Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/>
- ❁ Macmap: <http://www.macmap.org/>
- ❁ OMC: <http://www.wto.org/>
- ❁ Global Trade Alert: <http://www.globaltradealert.org/>





Último mês disponível  
Setembro/2016

Usuário:

Senha:

Entrar

[Esqueci Minha Senha](#)

Ainda não sou cadastrado  
[Cadastre-se](#)

O que é Aliceweb? Metodologia Informações Disponíveis ▾ Outras Estatísticas

### O que é Aliceweb?

O Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior (Alice Web) divulga as estatísticas brasileiras de exportações e importações.

O Alice Web é atualizado mensalmente com os dados do mais recente mês encerrado, e tem como base de dados o Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX), que administra o comércio exterior brasileiro.

O acesso ao AliceWeb é gratuito, bastando realizar o cadastro e fazer as consultas desejadas.



Ministério da Indústria,  
Comércio Exterior e Serviços





# TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.  
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

**Imports Exports**

**Service Product**

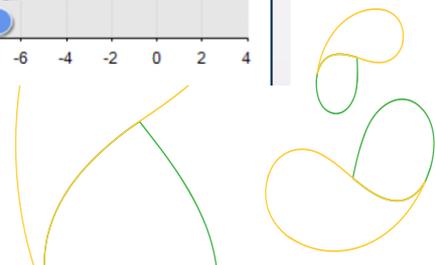
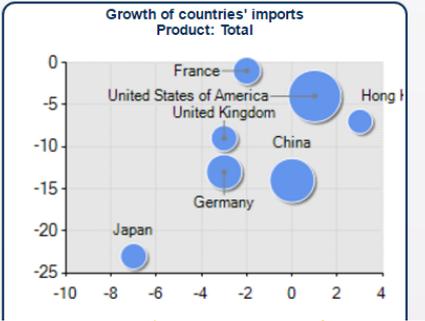
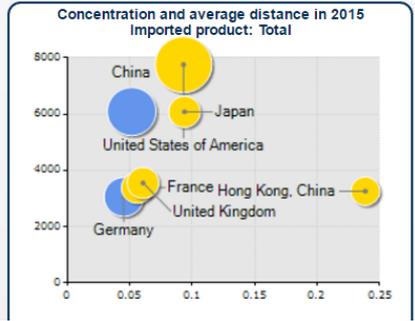
Single  Group

Country  Region

[Advanced search](#)

[Companies](#)

Trade Indicators Yearly Time Series Quarterly Time Series Monthly Time Series Companies



## 2) Países com oportunidades para exportações Fruticultura, Cafeicultura e Silvicultura

### Produtos analisados (NCM):

**Limão** 0805.3000, 0805.5000

**Mamão** 0807.2000

**Banana** 0803.0000, 0803.1000, 0803.9000

**Café** 0901.1110, 0901.1190, 0901.1200

**Celulose** 4701.0000, 4702.0000, 4703.1900, 4703.2900, 4704.1900, 4704.2900, 4705.0000, 4706.2000, 4706.9100, 4706.9200, 4706.9300, 4803.0010

**Madeira** 4407.9990

22 NCMs divididos em 6 grupos

# Radiografia do Levantamento



Quantidade de variáveis:

• 31 variáveis, em 4 blocos

Blocos de indicadores/  
variáveis:

• Volume de Comércio (Valor)

• Comércio (Crescimento)

• Concorrência

• Cenário Macro

Países:

• 40 países analisados

## Comércio Valor; Comércio Crescimento

- Importações totais do Setor 2015 (US\$)
- CMA das Importações Totais 2011-2015 (%)
- Variação das Importações do Setor 2011-2015 (US\$)
- VIRS (Vocação Importadora Relativa Simétrica)
- Exportações Brasileiras 2015 (US\$)
- Participação do Brasil 2015 (%)
- CMA das Exportações Brasileiras 2011-2015 (%)
- Variação das Exportações Brasileiras 2011-2015 (US\$)

## Concorrência

- Exportações do Setor do Mercado-Alvo 2015 (US\$)
- CMA Exportações do Setor do Mercado-Alvo 2015 (%)
- VCRS (Vantagem Comparativa Revelada Simétrica)
- Principal Concorrente (PC)
- Exportações do PC para o mercado-alvo 2015 (US\$)
- Participação do Principal Concorrente 2015 (%)
- CMA Exportações do PC para o mercado-alvo 2011-2015 (%)

## Cenário Macro

- PIB PPC 2016 (US\$ milhões)
- Gastos Consumidor 2016 (US\$ milhões)
- Participação do Gasto Consumidor no PIB 2016 (%)
- PIB PPC per capita (US\$)
- Crescimento Médio Anual do PIB 2011-2016 (%)
- Previsão de CMA PIB 2016-2020 (%)
- CMA Gastos Consumidor 2012 a 2016 (%)

## Cenário Macro (cont.)

- Inflação 2016 (%)
- Índice de Performance Logística
- Distância entre capitais (km)
- Doing Business - Indicador Trading Across Borders
- População Total 2016
- Participação da População Urbana na População Total 2016 (%)
- Previsão de CMA da População Urbana 2016-2020 (%)

# Limão - oportunidades

## 8 mercados

- 🌍 América do Norte: Canadá;
- 🌍 Europa: Países Baixos (Holanda), Alemanha, Espanha, Reino Unido e Bélgica;
- 🌍 Oriente Médio: Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos.

Concorrentes: Espanha (maior exportador mundial US\$ 712 milhões, México (US\$ 359 milhões, segundo) e África do Sul (no Oriente Médio)

# Limão - oportunidades

**Estados Unidos: maior importador mundial US\$ 395 milhões, porém não foi selecionado.**

**Exportações do Brasil US\$ 6.713**

**México fornece 84%**

**Chile 13%**

# Limão - oportunidades

**1) Alemanha: 2º maior importador mundial (US\$ 255,7 milhões 2015)**

**2) Países Baixos (Holanda):**

- maior destino do Brasil (US\$ 56,5 milhões 2016)**
- 3º maior importador mundial 2015**
- 2º maior importador mundial 2016, passou Alemanha**

# Limão - oportunidades

**3) Reino Unido: 2º maior destino do Brasil**

**4) Emirados Árabes Unidos:**

**- crescimento exportações brasileiras +43,5% a.a. entre 2011-2015,**

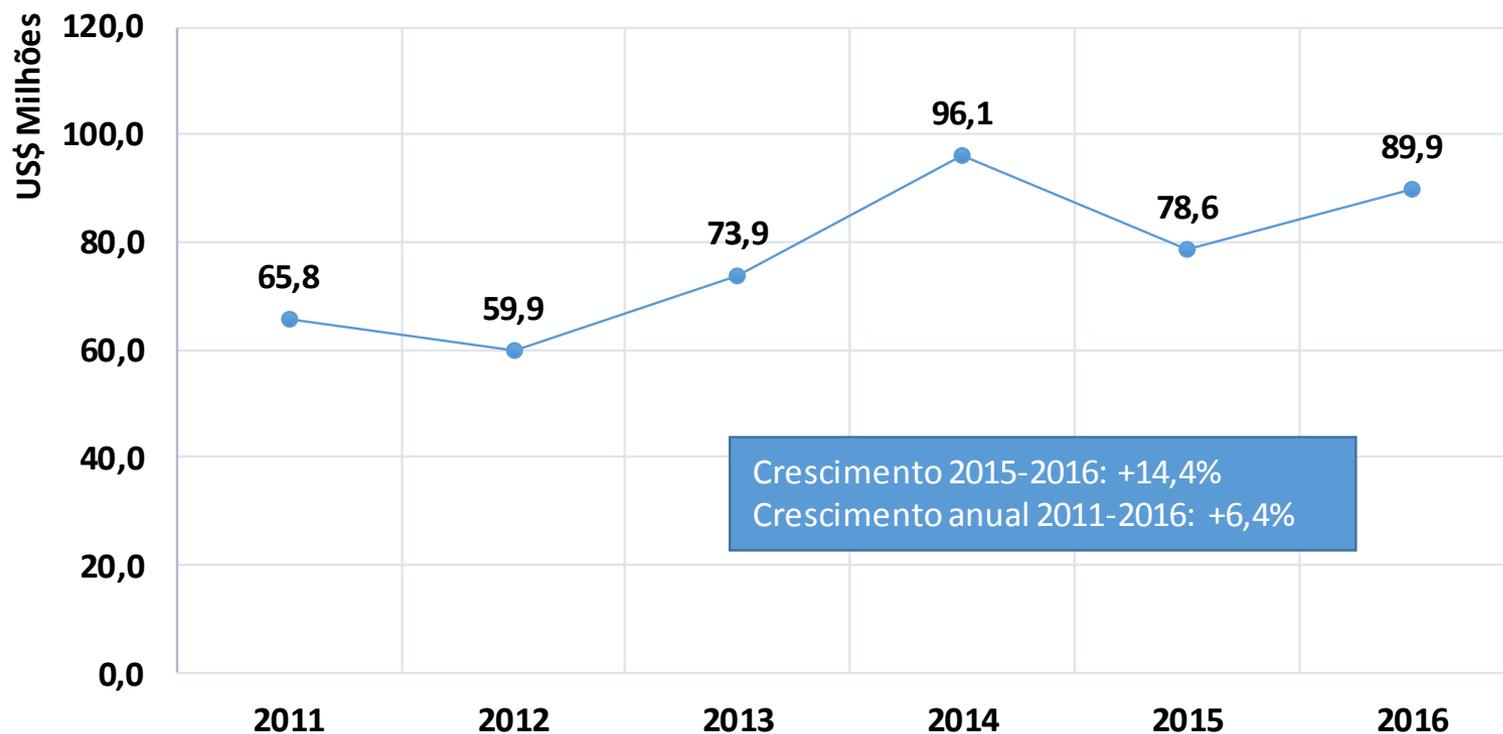
**US\$ 7,4 milhões**

**- Brasil tem 11% de participação nas importações**

# Limão

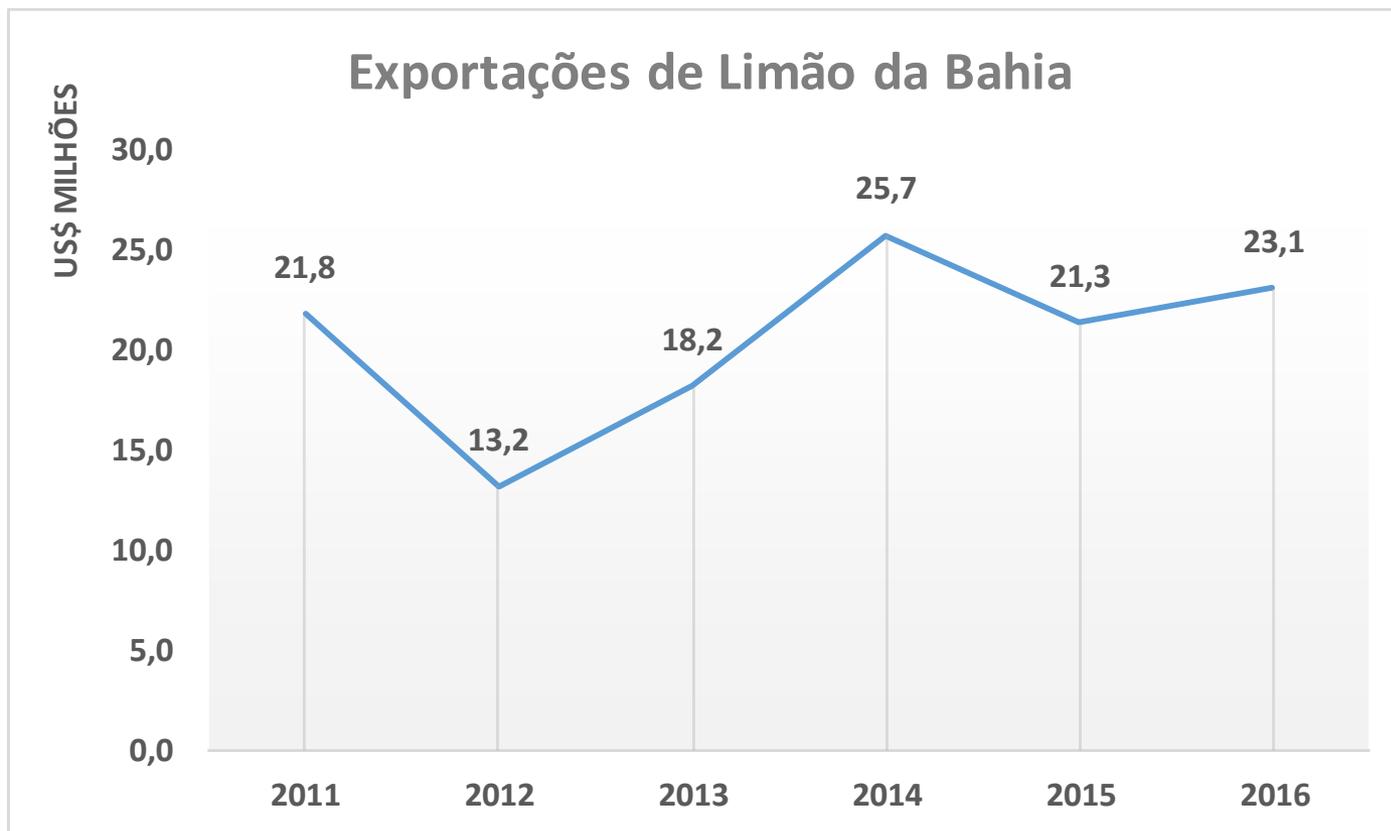
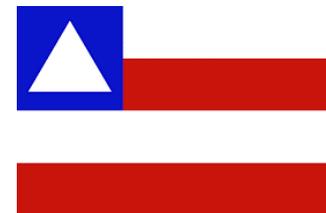


## Exportações anuais brasileiras de Limão



# Limão

Crescimentos: Reino Unido (+8,3% a.a.), segundo maior destino, Portugal (+10,5% a.a.).  
Reduções: Países Baixos (Holanda) (-2,2% a.a.), maior destino, Alemanha (-4,8% a.a.).



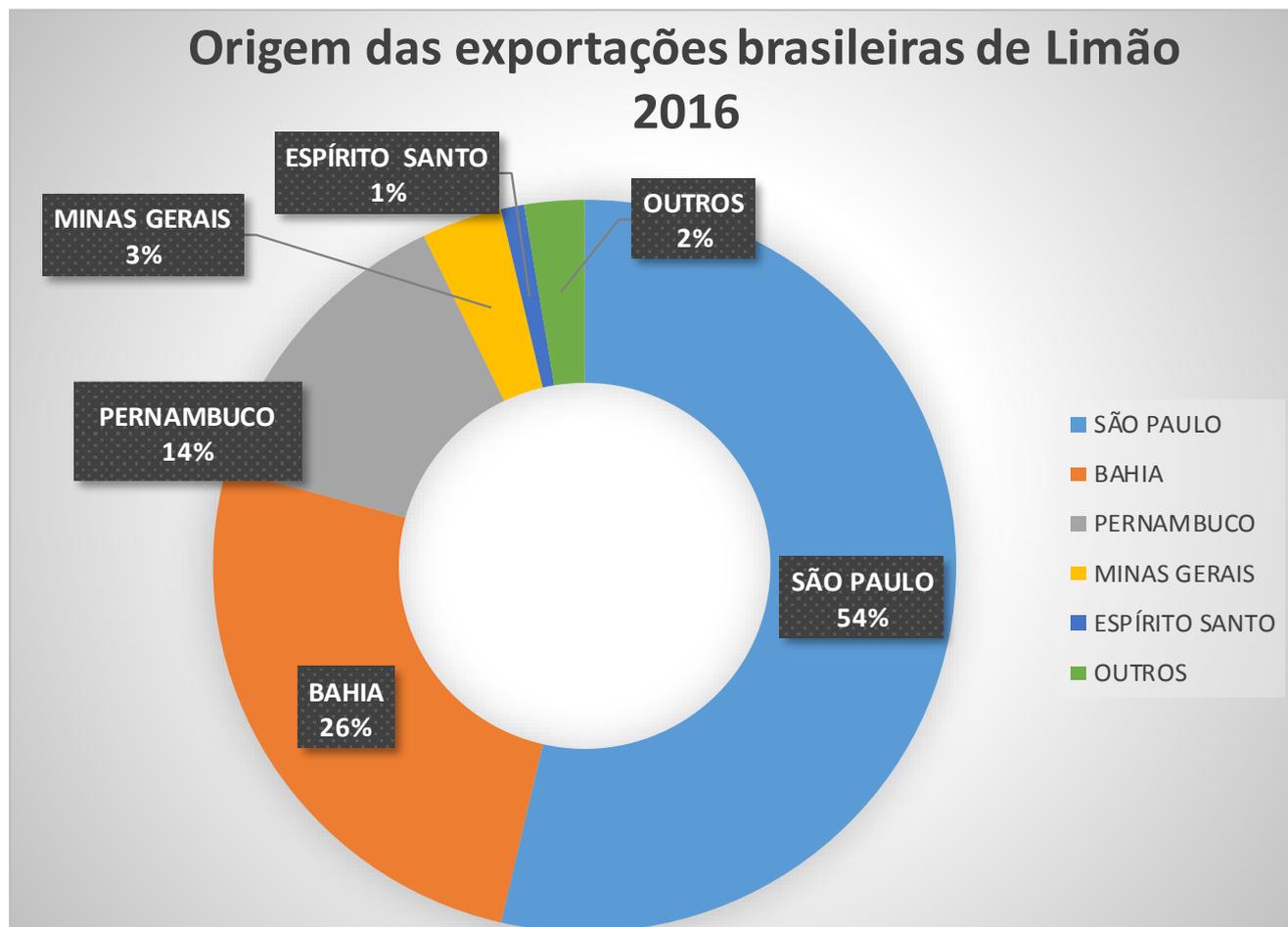
Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Limão



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Limão



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Mamão - oportunidades

## 10 mercados

- 🍌 América Latina: Argentina e Uruguai;
- 🍌 América do Norte: Estados Unidos;
- 🍌 Europa: Alemanha, Itália, Espanha, Suíça, Países Baixos (Holanda), Portugal e Reino Unido;
- 🍌 Oriente Médio: Emirados Árabes Unidos.

# Mamão - oportunidades

## 1) Estados Unidos:

**Maior importador mundial US\$ 129,3 milhões**

**Crescimento 2011-2015 12,82% a.a., US\$ 49,4 milhões**

**México é o principal concorrente com 71,0% do mercado**

**2) Em países da Europa o Brasil é líder em vários países com participação superior a 30%, como Portugal (44%), Espanha (44%), Reino Unido (35%), entre outros.**

# Mamão - oportunidades

## **3) Emirados Árabes Unidos:**

**Crescimento das importações de 22,0% ao ano entre 2011-2015**

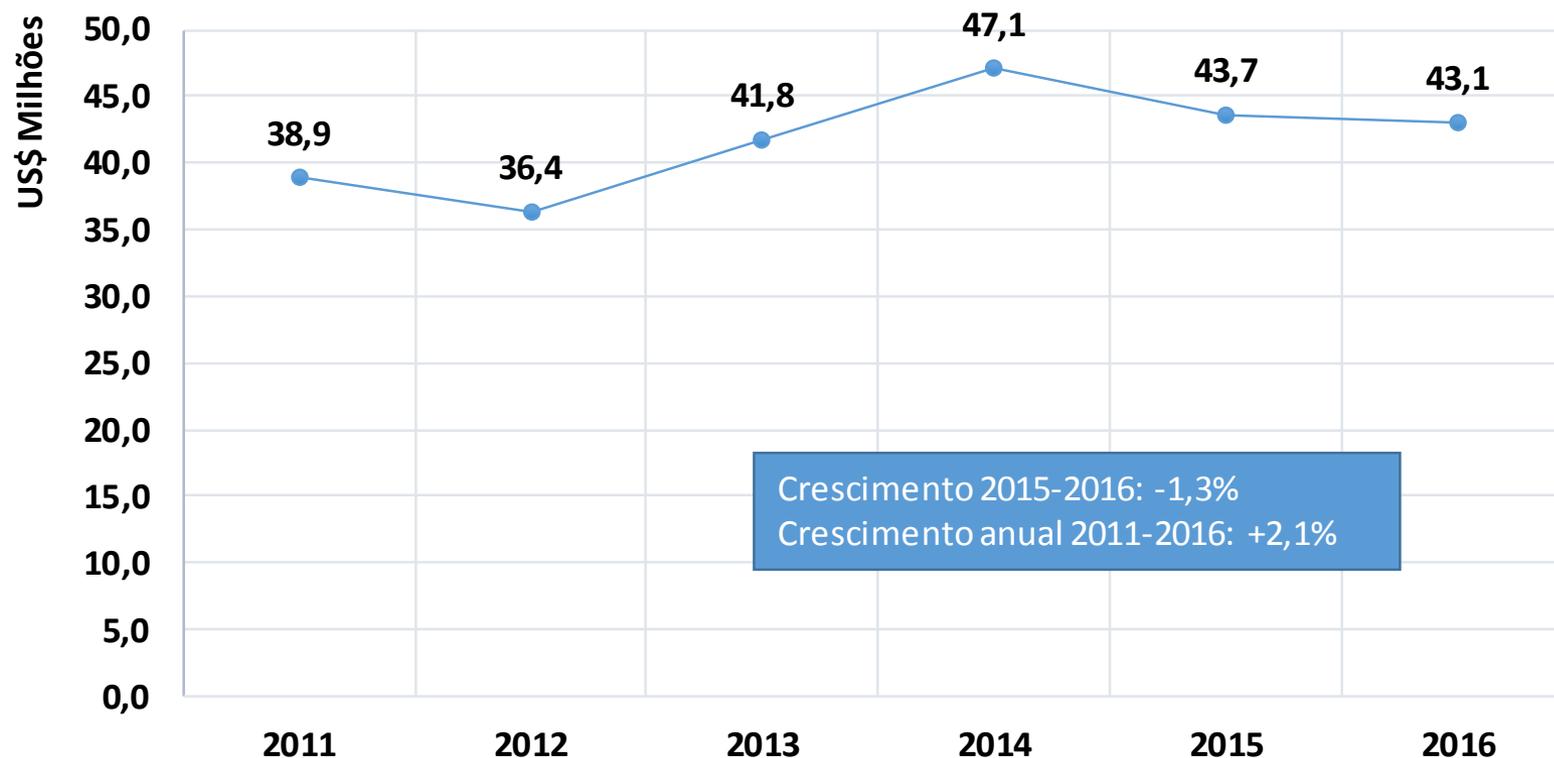
**Índia é o principal concorrente com 58,5% do mercado**

**4) Uruguai (93%) e Argentina (96%) com elevada participação, apesar de serem mercados menores que importam na faixa de US\$ 200 mil por ano**

# Mamão



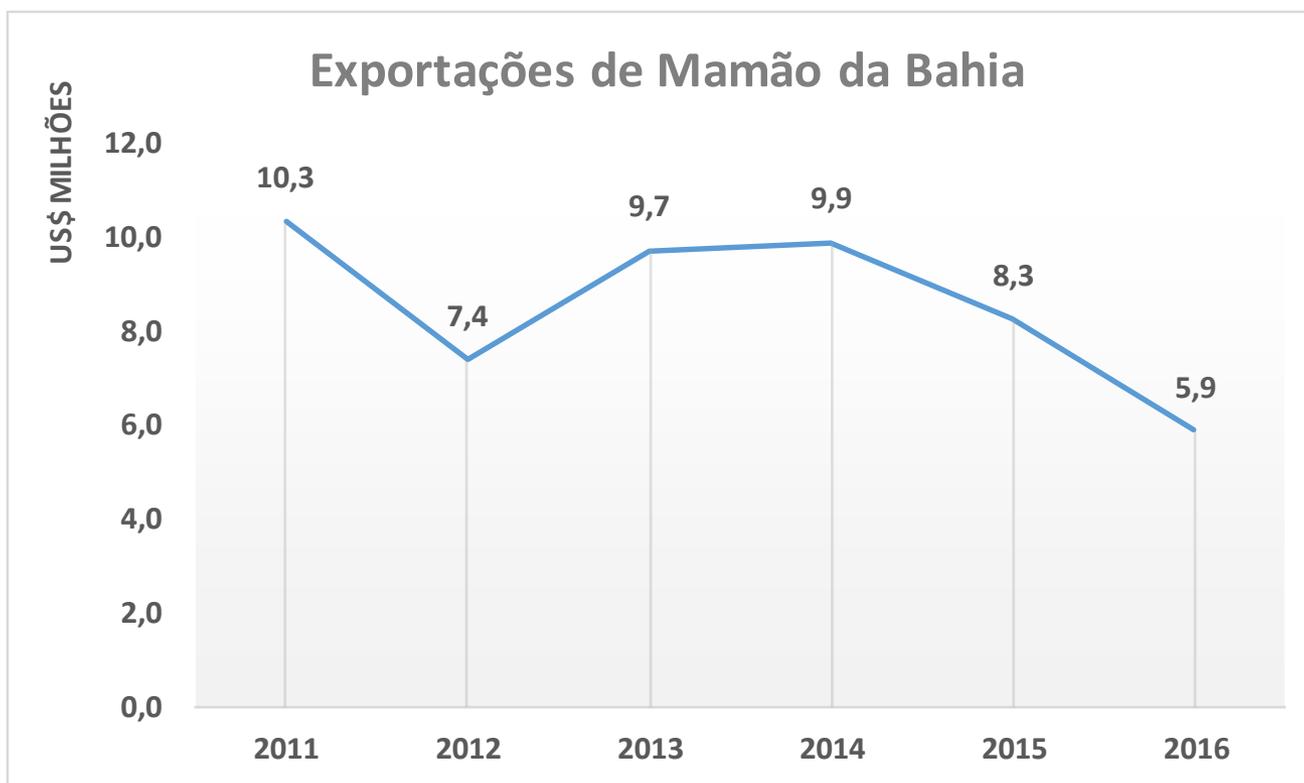
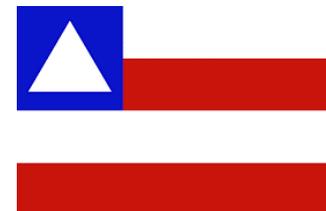
## Exportações anuais brasileiras de Mamão



# Mamão

Maiores quedas: Alemanha (-22,4% a.a.), país era maior destino em 2011, em 2016 é o 4º, Portugal (-58,4%), Espanha (-15,3% a.a.).

Crescimento: Países Baixos (Holanda) (+29,8% a.a.), Estados Unidos (+20,2% a.a.)

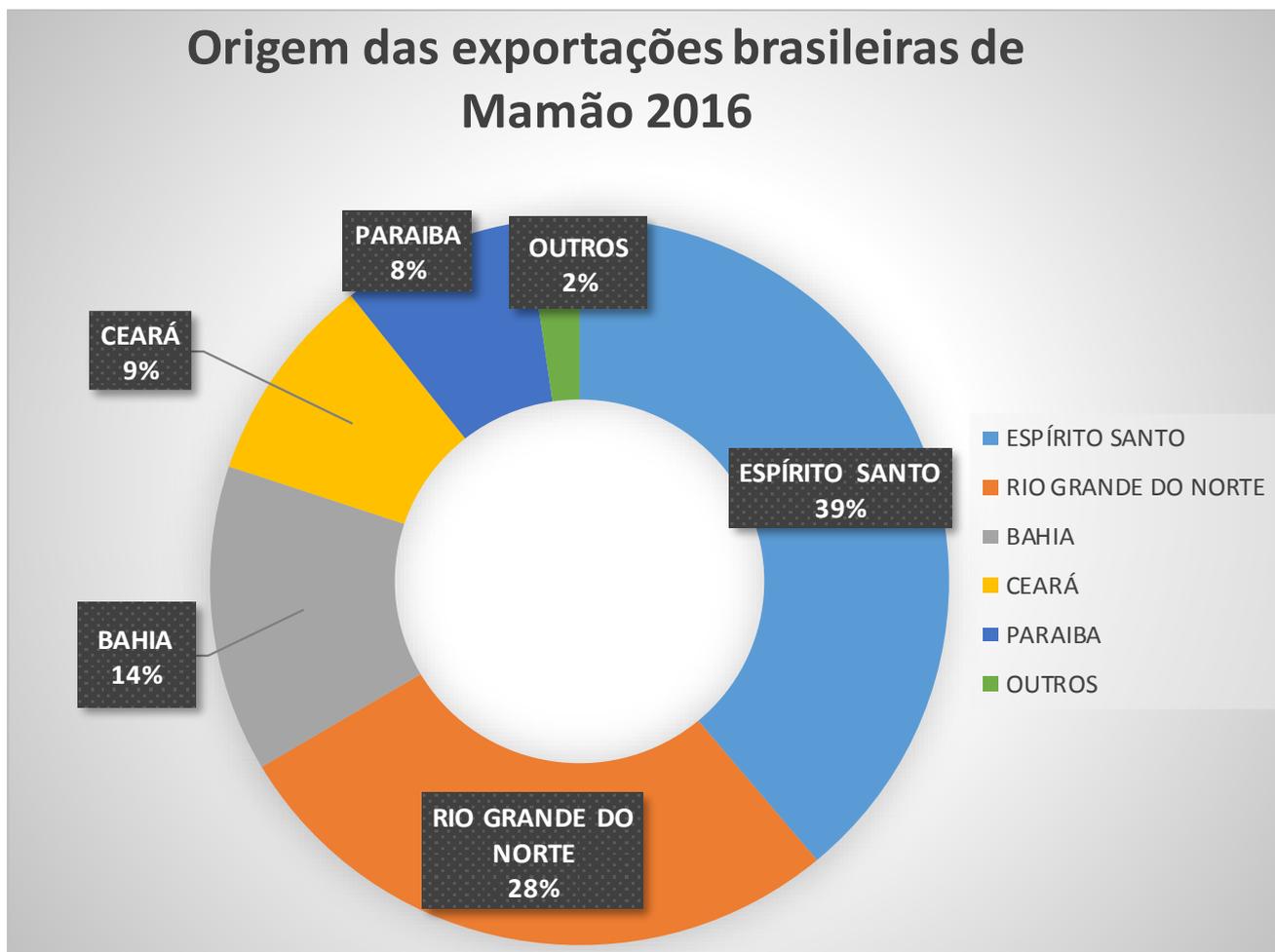


Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Mamão



# Mamão



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Bananas - oportunidades

## 9 mercados

- 🌱 América Latina: Argentina e Uruguai;
- 🌱 América do Norte: Canadá e Estados Unidos;
- 🌱 Europa: Reino Unido, Espanha e Polônia;
- 🌱 Oriente Médio: Emirados Árabes Unidos;
- 🌱 Ásia: China.

# Bananas - oportunidades

**1) Uruguai: 1º maior destino do Brasil, participação de 42,3% no mercado**

**2) Argentina: 2º maior destino do Brasil;**

**Mercado cresceu 42,8% a.a. entre 2011-2015, US\$ 125 milhões**

**Porém Brasil tem 4% de participação**

**Concorrentes: Equador (68,3%), Bolívia (22,2%)**

# Bananas - oportunidades

**3) Estados Unidos: Maior importador mundial, tem como grandes fornecedores Guatemala (35%) e Equador (25%)**

**Pouca relevância para o Brasil, US\$ 4.929 em 2015**

**4) China: crescimento de 30,1% a.a. entre 2011-2015, US\$ 174 milhões**

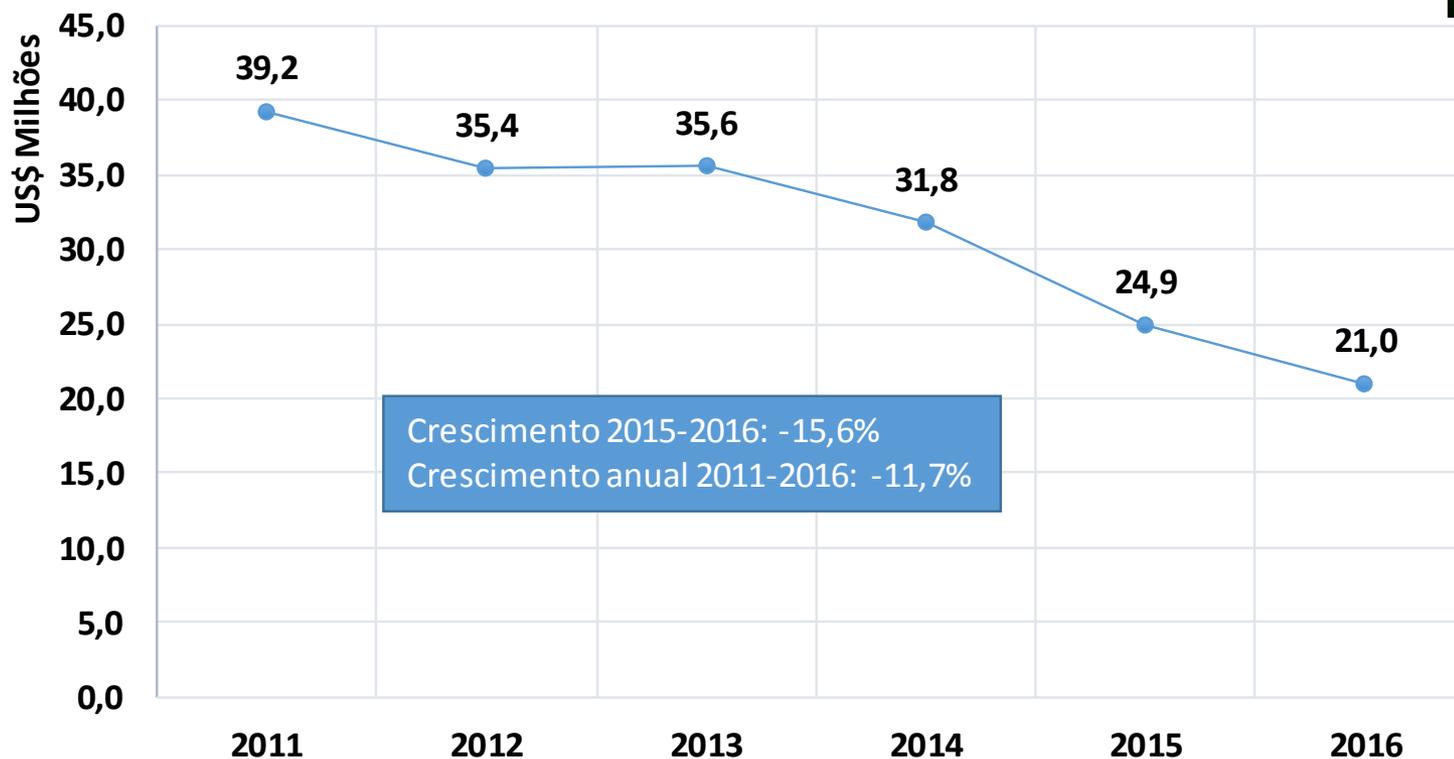
**Brasil não exportou para China em 2015**

**Concorrentes: Equador (47%) e Filipinas (40%)**

# Bananas



## Exportações anuais brasileiras de Banana



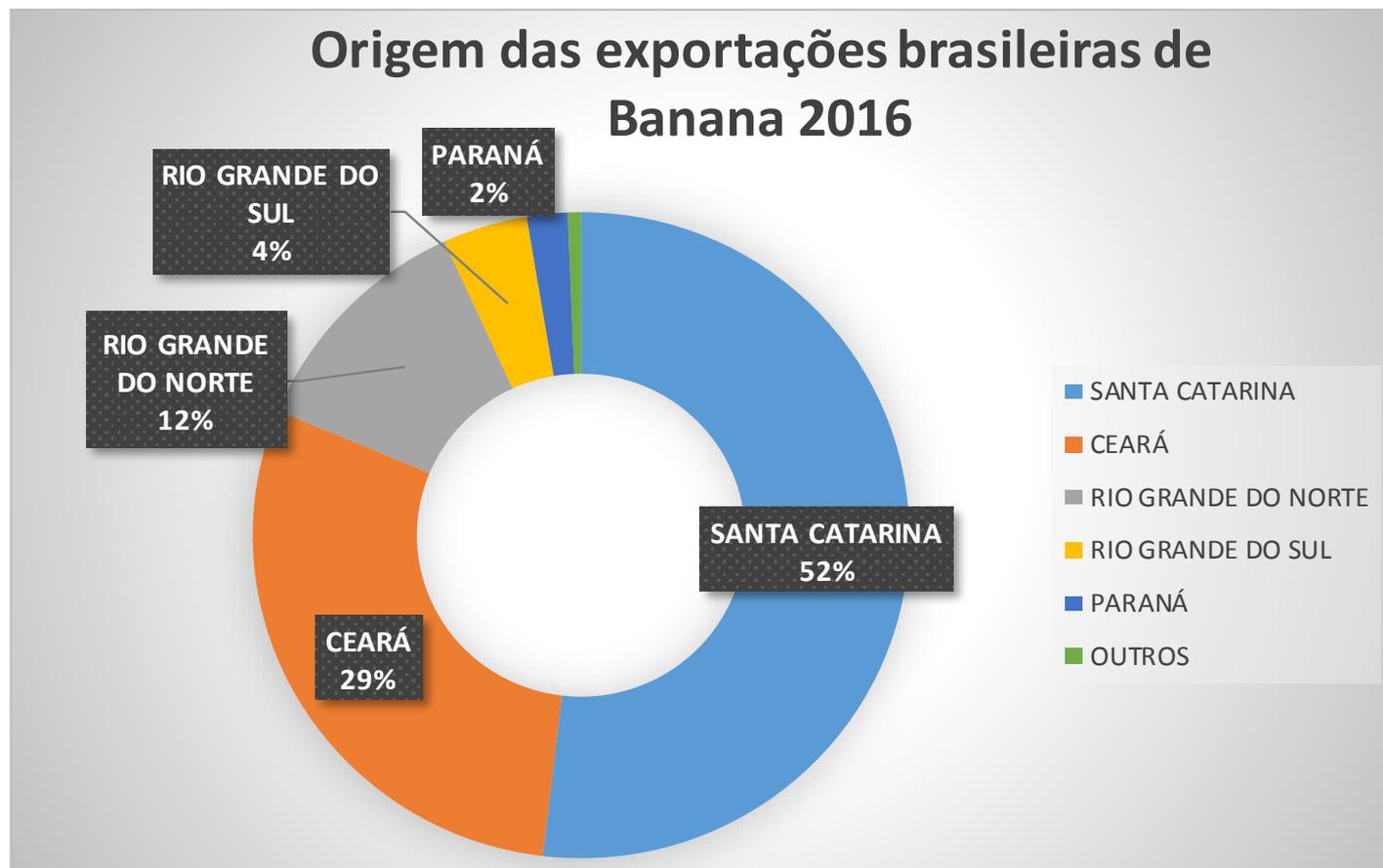
A Bahia exportou em 2016 US\$ 6.480 para o Reino Unido, entre 2011 e 2015 não foram registradas exportações.

# Bananas



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Bananas



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Café - oportunidades

## 8 mercados

- América Latina: Argentina, Chile e Uruguai;
- América do Norte: Canadá;
- Europa: Reino Unido e Suécia;
- Ásia: Japão e Coreia do Sul.

# Café - oportunidades

**1) Maiores importadores mundiais e maiores destinos do Brasil:**

**Estados Unidos: US\$ 5,2 bilhões (-7,2% a.a)**

**Alemanha: US\$ 2,7 bilhões (-11,6% a.a)**

**Itália: US\$ 1,5 bilhões (-2,9% a.a)**

**Não selecionados pois registraram grandes quedas das importações em US\$**

**Brasil é líder nesses mercados, empata com Colômbia nos Estados Unidos**

# Café - oportunidades

**2) Japão (-6,7% a.a): 4° maior destino do Brasil, US\$ 439 milhões, participação de 29,5%**

**Concorrente: Colômbia US\$ 303 milhões, participação 20,3%**

**3) Canadá (-6,1% a.a): crescimento exportações Brasil +2,5%**

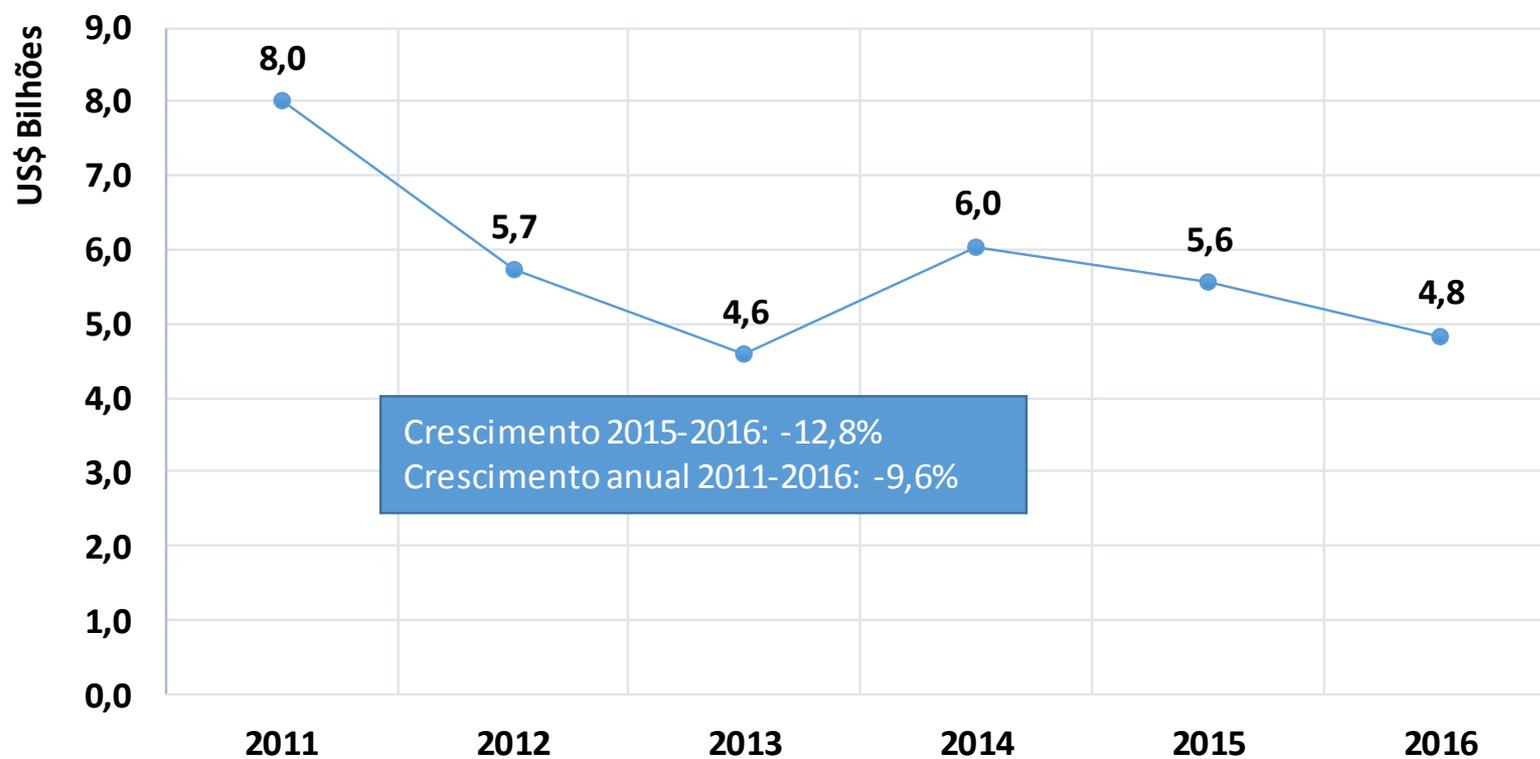
**4) Reino Unido (-4,5% a.a): crescimento exportações Brasil +3,5%**

**5) Coreia do Sul (-4,4% a.a): participação do Brasil 15,8%, US\$ 69,6 milhões**

# Café



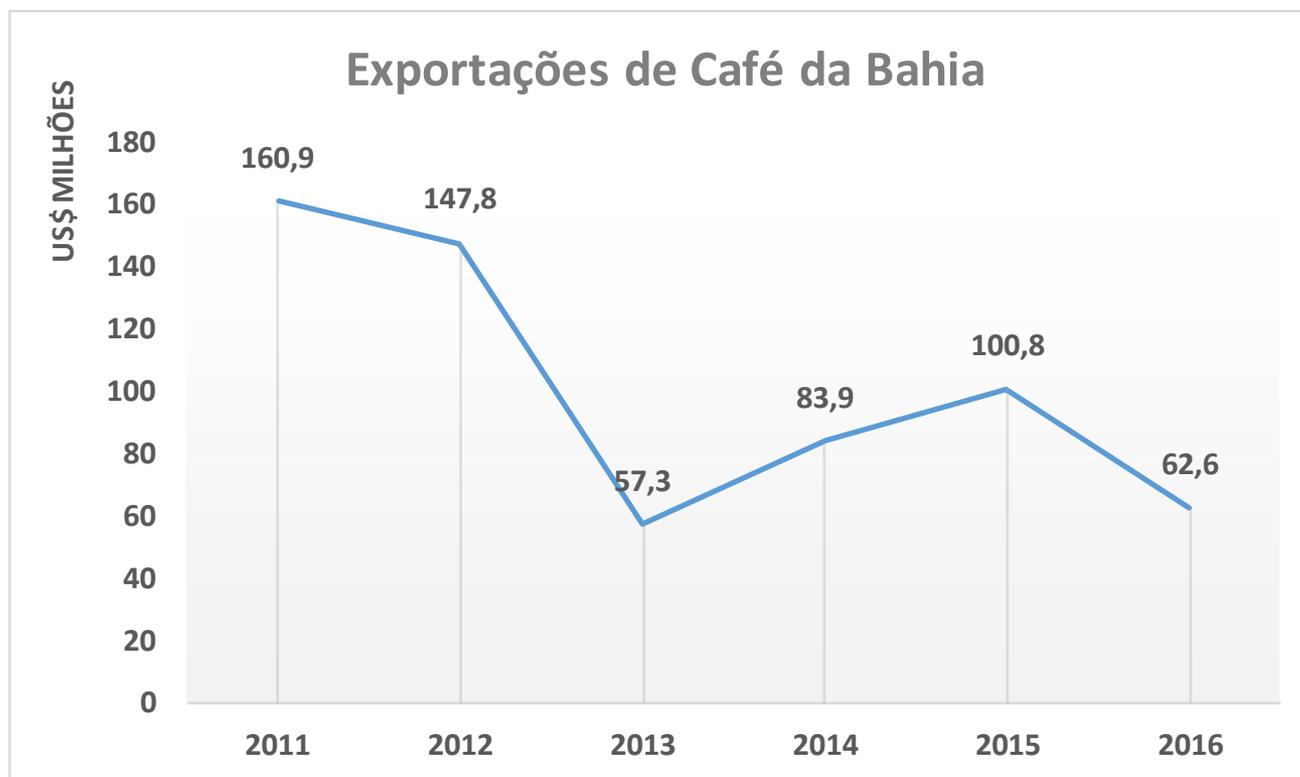
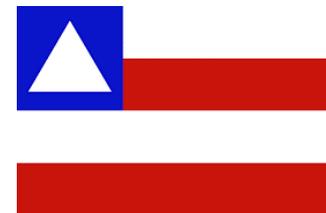
## Exportações anuais brasileiras de Café



# Café

As maiores quedas verificadas entre 2011 e 2016 foram para Estados Unidos (-15,2% a.a.), Alemanha (-25,8% a.a.) e Bélgica (-21,5% a.a.).

Para o Japão foi registrado aumento das exportações (+23,1% a.a.).



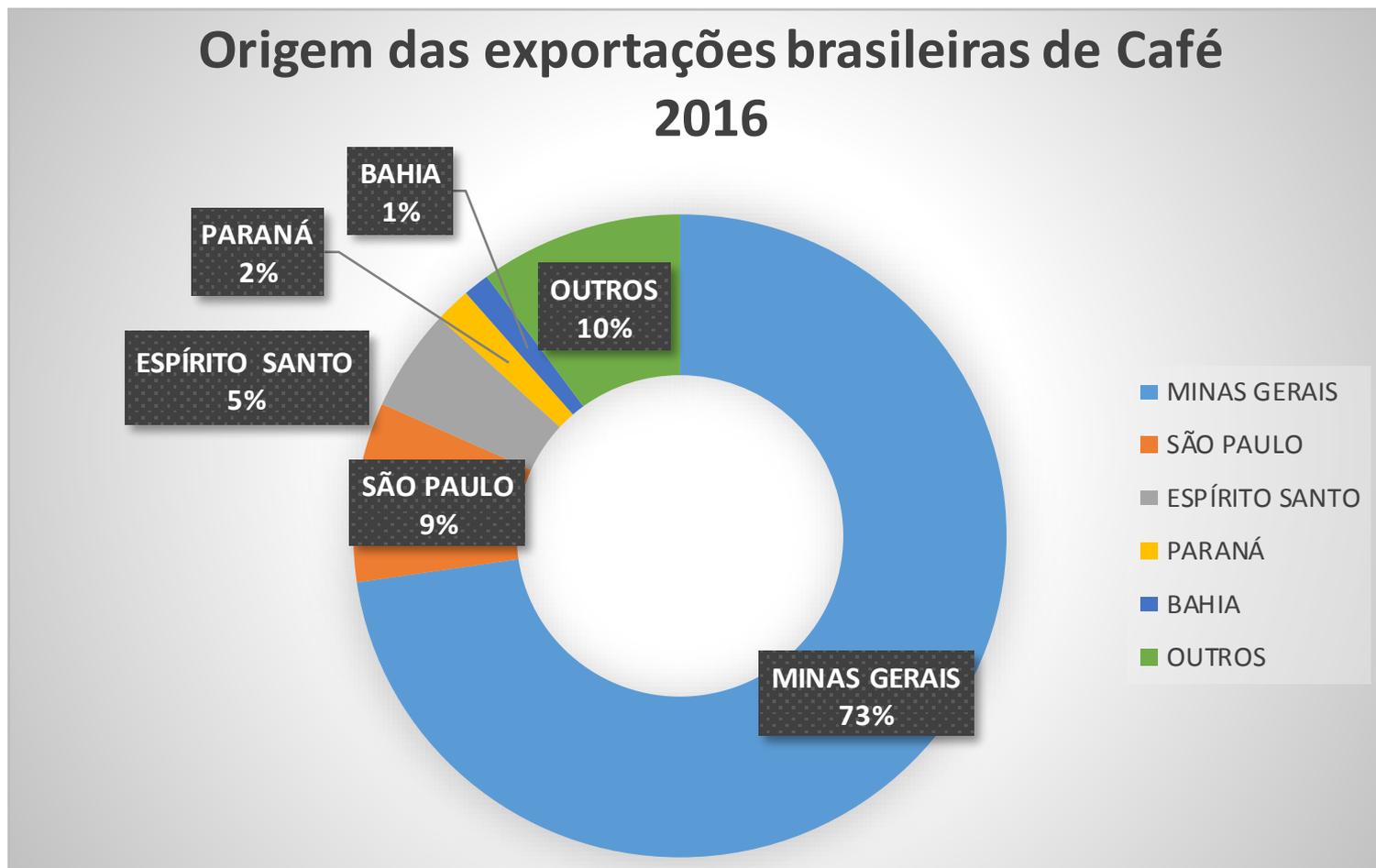
# Café

## Exportações de Café do Brasil por destino 2016



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Café



# Celulose - oportunidades

## 7 mercados

- 🌱 América Latina: Argentina e Bolívia;
- 🌱 América do Norte: Estados Unidos;
- 🌱 Europa: Reino Unido e Itália;
- 🌱 Ásia: China e Vietnã.

# Celulose - oportunidades

## 1) China:

- maior importador mundial, US\$ 7,6 bilhões
- Importações cresceram 3,8 % a.a
- maior destino do Brasil, US\$ 1,8 bilhões, + 9,2% a.a
- Brasil lidera o mercado com 24%, seguido de Indonésia com 17,9%

# Celulose - oportunidades

## 2) Estados Unidos:

- **2º maior destino do Brasil, 45% de participação**
- **Canadá é o principal concorrente com 31%**

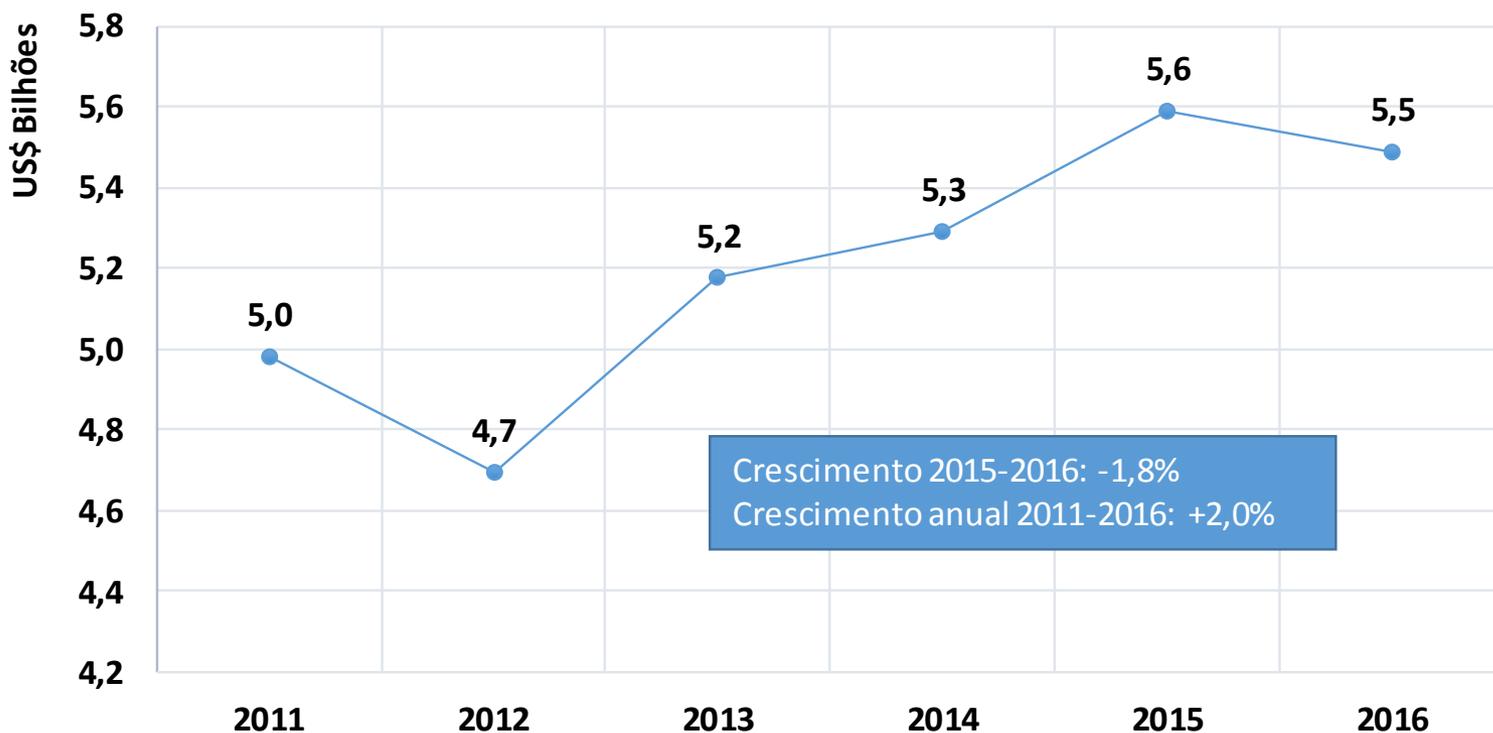
## 3) Itália:

- **3º destino do Brasil, US\$ 710 milhões, 57,8% de participação**
- **Crescimento do Brasil de 9,3% a.a para Itália**
- **Uruguai é o principal concorrente com 12,5%**

# Celulose

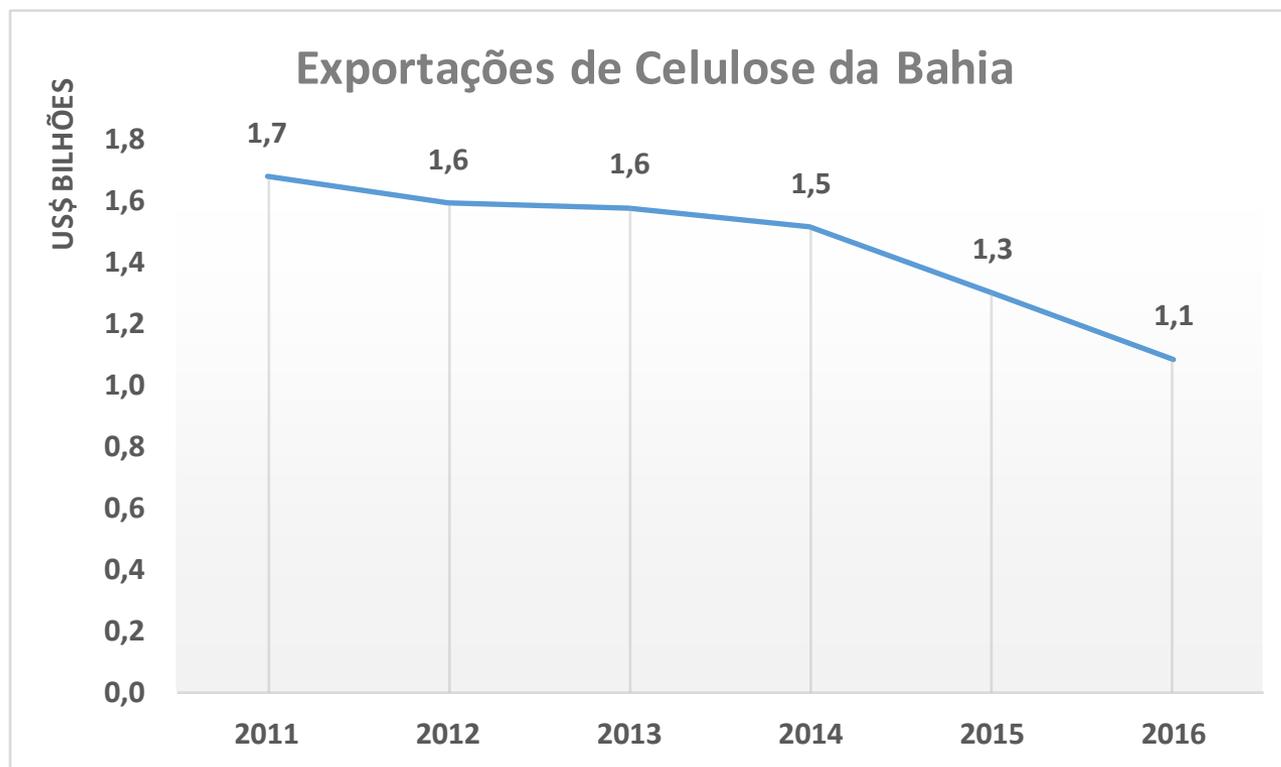
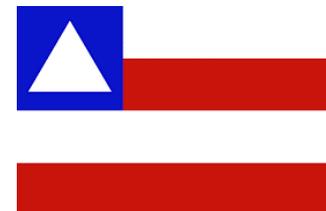


## Exportações anuais brasileiras de Celulose



# Celulose

As maiores quedas entre 2011 e 2016: Estados Unidos (-47,0% a.a.), Itália (-35,2% a.a.)  
Crescimento: China (+3,9% a.a.) maior destino 2016, Hong Kong (+31,6% a.a.)



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

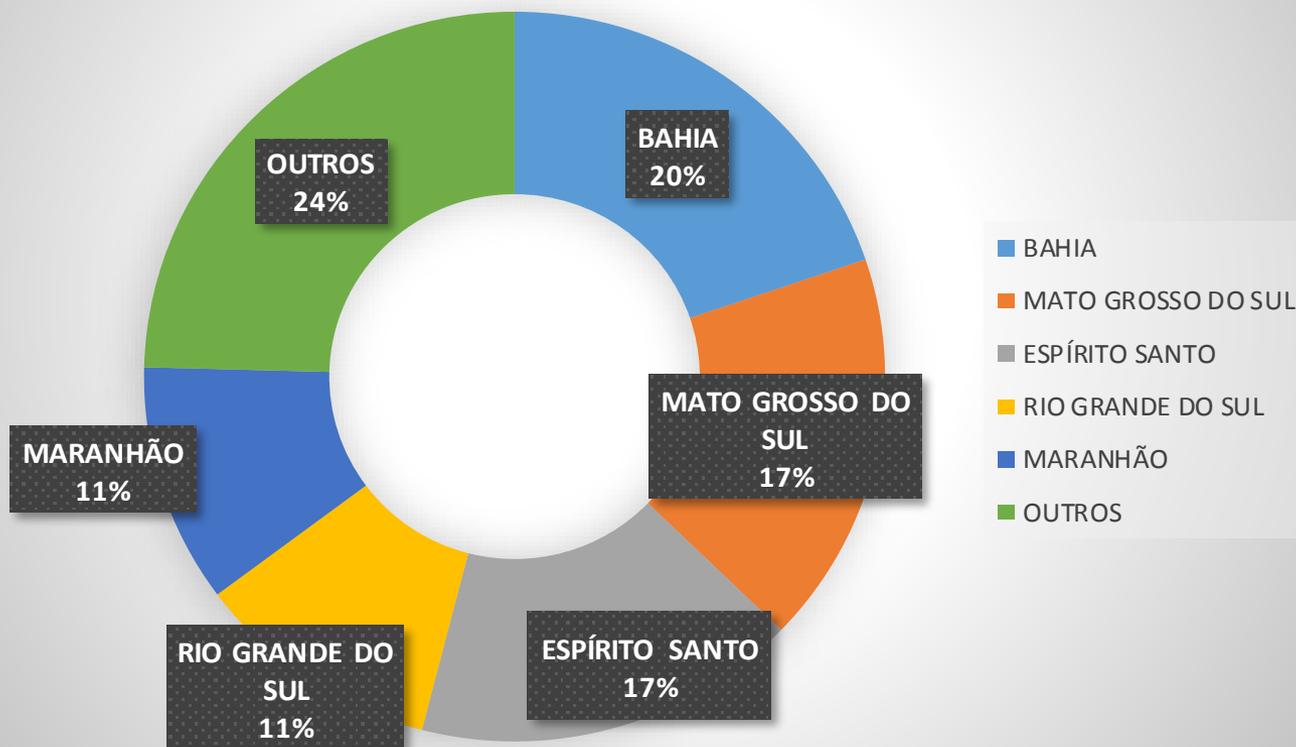
# Celulose



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Celulose

## Origem das exportações brasileiras de Celulose 2016



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Madeira - oportunidades

## 11 mercados

- 🌱 América Latina: Colômbia;
- 🌱 Europa: Portugal e Reino Unido;
- 🌱 África: África do Sul;
- 🌱 Oriente Médio: Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos e Israel;
- 🌱 Ásia: China, Coreia do Sul, Indonésia, Índia.

# Madeira - oportunidades

## **1) China: maior importador mundial, US\$ 2,3 bilhões**

- **Maior destino do Brasil, US\$ 15,3 milhões, participação de 0,6%**
- **Tailândia é o principal fornecedor, com 44% de participação**

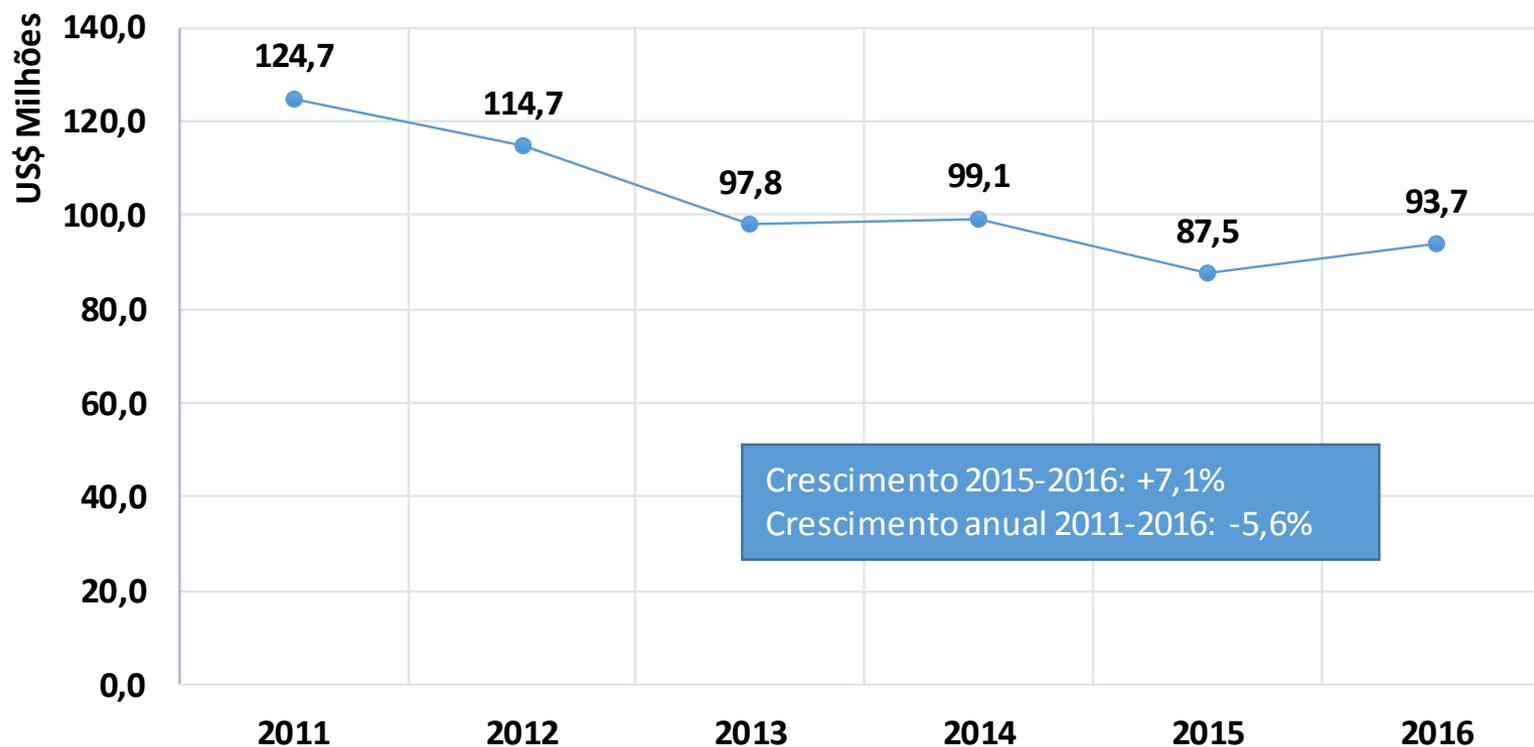
## **2) Índia: importou US\$ 58,9 milhões em 2015**

- **Cresceu 35,6% a.a, US\$ 41,5 milhões entre 2011 e 2015**
- **Brasil exportou US\$ 4,1 milhões em 2015, +38,% a.a**

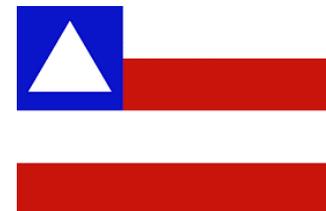
# Madeira



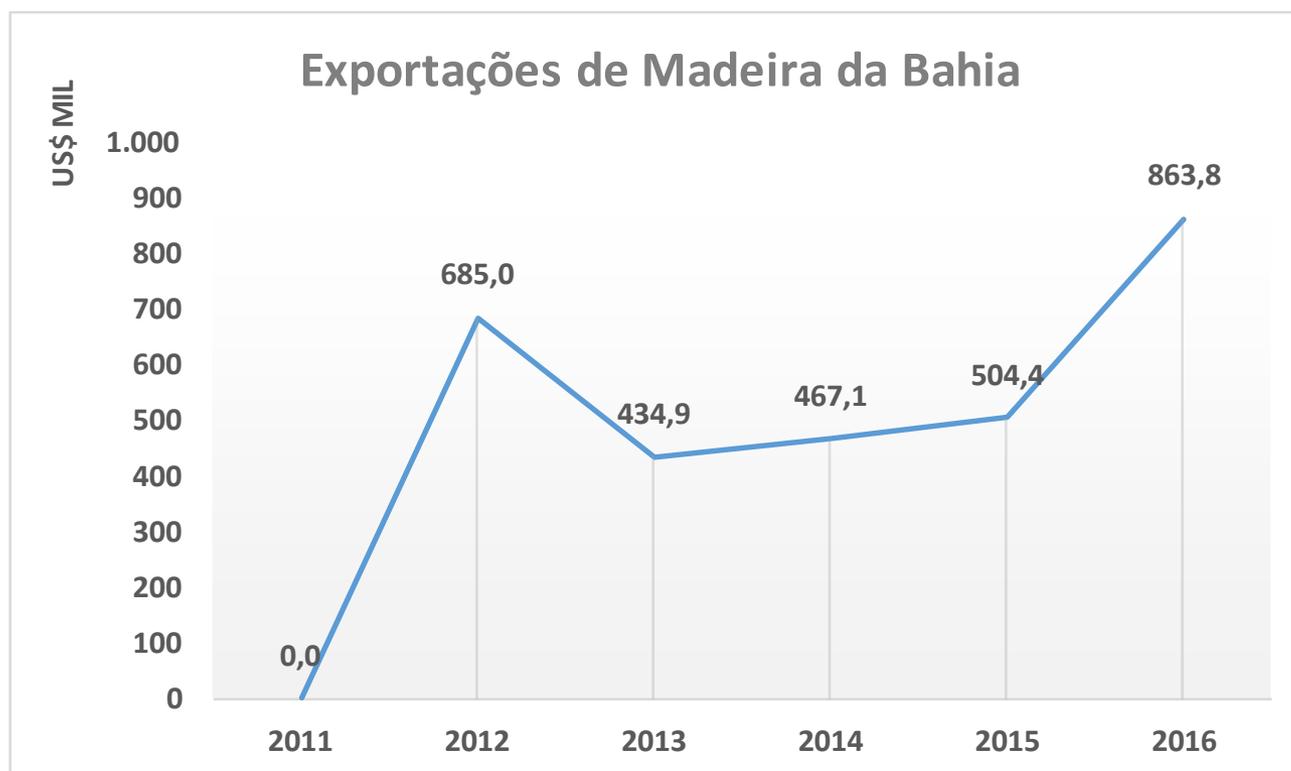
## Exportações anuais brasileiras de Madeira



# Madeira



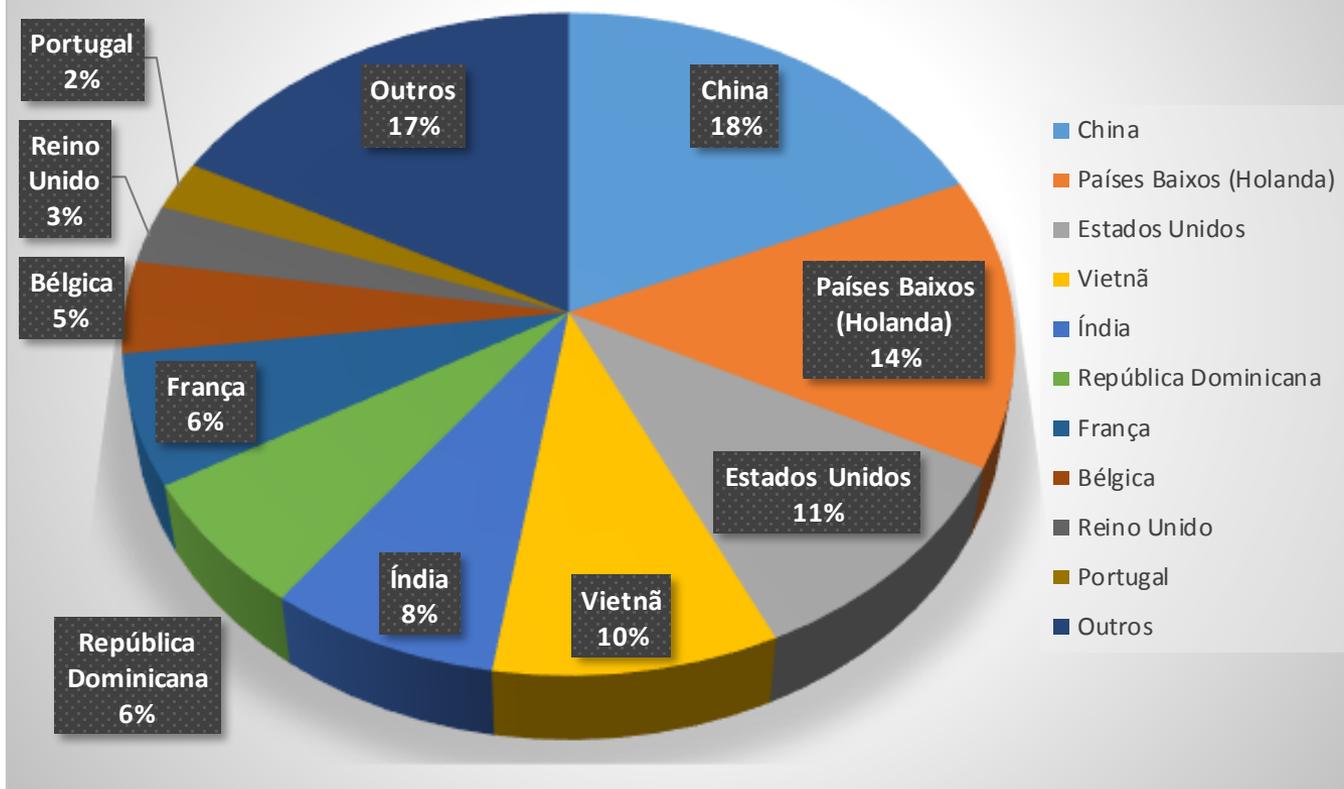
Participação de 90% dos Estados Unidos em 2016;



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

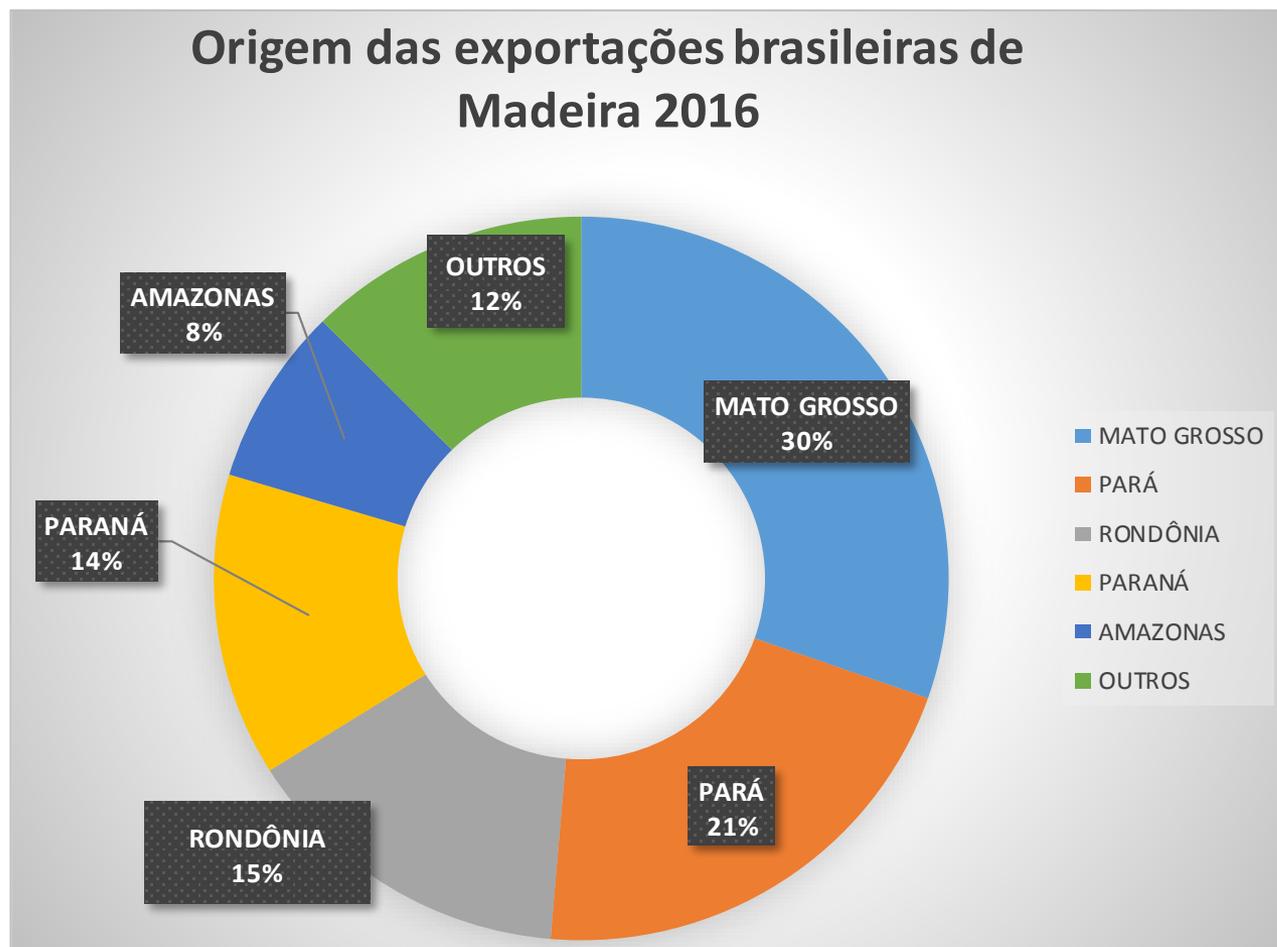
# Madeira

## Exportações de Madeira do Brasil por destino 2016



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

# Madeira



Elaboração: Coordenação de Inteligência de Mercado  
Fonte: SECEX/MDIC

**Obrigado!**

**Manoel Franco Junior**  
**manoel.junior@apexbrasil.com.br**

**Analista - Coordenação de Inteligência de Mercado**



# **INTERAGRO**

**REDE AGROPECUÁRIA  
DE COMÉRCIO EXTERIOR**