

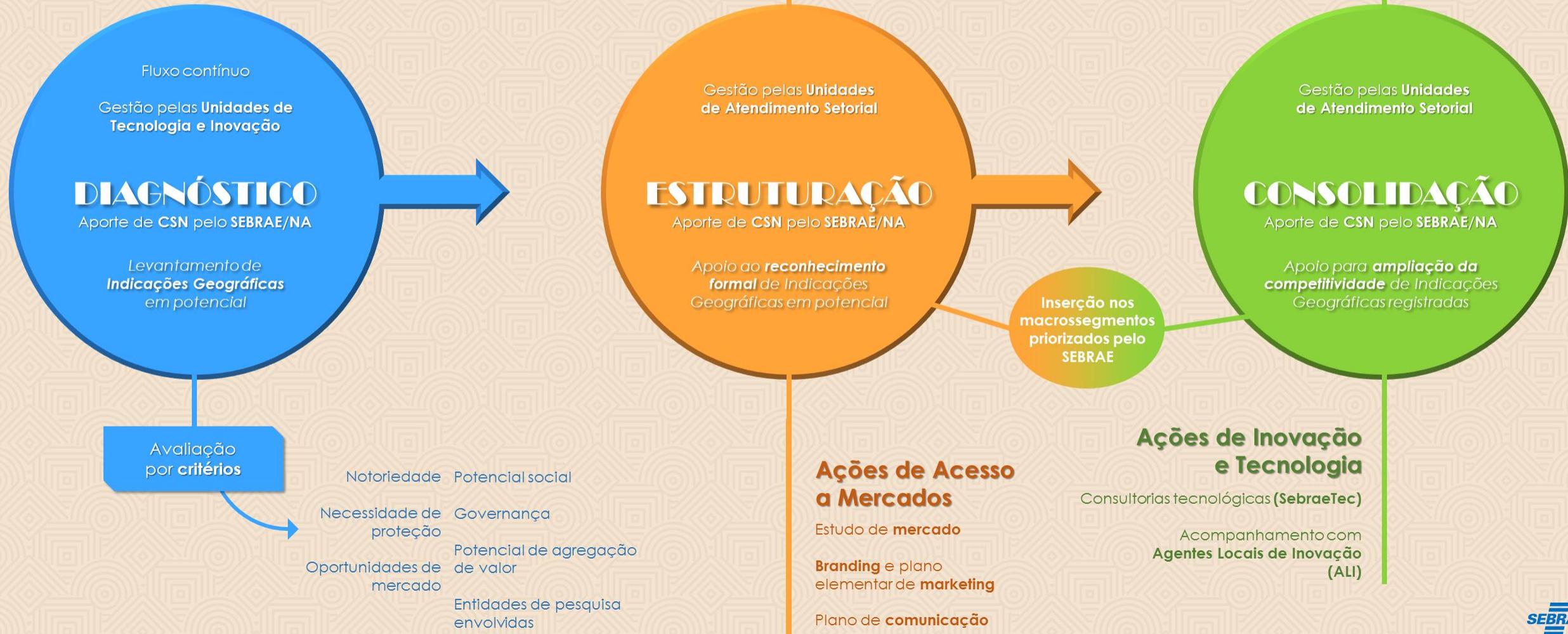
agro em questão

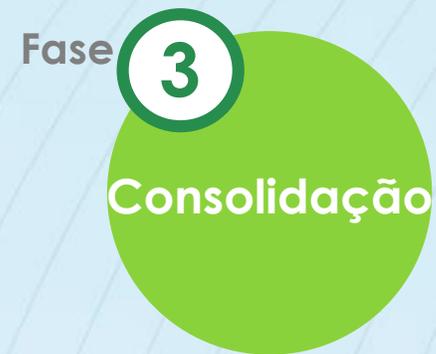


Explorando soluções alternativas para os principais desafios do setor

Fomento em tecnologia e inovação para produtos agroalimentares diferenciados

Indicações Geográficas





Levantamento
de potenciais
IGs

Desenvolvimento
do processo a
ser depositado
no INPI

Ações de apoio
para promover
e fortalecer a
IG registrada

Apoio
União Européia

Início
Fevereiro/2018

Parceria
MAPA | MDIC | INPI | SEBRAE

Vigência
12 meses

OBJETIVOS

- Qualificar o debate sobre IGs
- Disseminar as IGs como mecanismo de agregação de valor

DIÁLOGOS SETORIAIS

Indicação Geográfica Reconhecimento e Divulgação

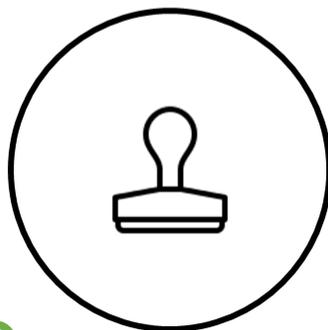


Os Diálogos Setoriais são projetos de cooperação entre a União Europeia e o Brasil, com o objetivo de promover a troca de conhecimentos, melhores práticas e experiências.

Promover a discussão sobre a **adequação do marco legal** relacionado às IGs, por meio de **estudo comparativo** das legislações.

1. LEGISLAÇÃO E NORMAS INFRA LEGAIS

Realizar estudo sobre a **viabilidade de utilização** de um **selo único** para IGs brasileiras.



2. SELO ÚNICO

Promover o **intercâmbio de experiências** e desenvolver um **toolkit** sobre melhores práticas na gestão de IGs

3. MELHORES PRÁTICAS NA GESTÃO DE IGs



Normas técnicas brasileiras sobre Indicações Geográficas

Terminologia

Boas Práticas de Estruturação de Indicações Geográficas

Gestão de Indicações Geográficas

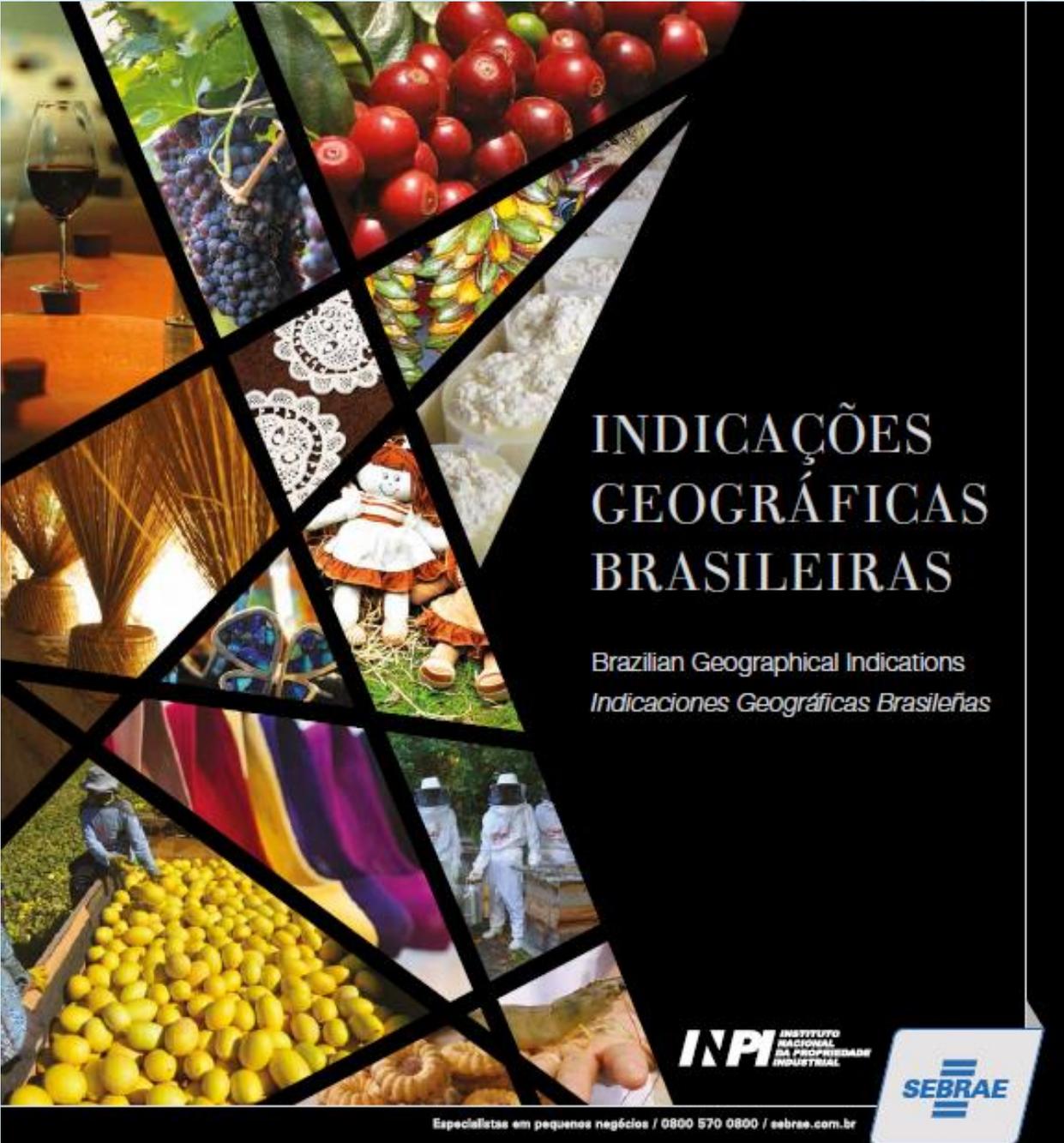
Rastreabilidade

Associação
Brasileira de
Normas
Técnicas
(ABNT)

ABNT NBR 16479:2016

Indicação Geográfica - Terminologia





INDICAÇÕES
GEOGRÁFICAS
BRASILEIRAS

Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO
NACIONAL
DA PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

SEBRAE

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

6^a edição

em elaboração
pelo **Sebrae** e
INPI

SEBRAE

ARTESANATO
Artisanal handcraft | Artesanía

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

CAFÉ
Coffee | Café

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

MEL E PRÓPOLIS
Honey and propolis | Miel y propóleo

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

VINHO
Wine | Vino

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

CACHAÇA
Cachaça | Cachaza

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

FRUTICULTURA
Fruit harvesting | Fruticultura

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br

ROCHAS ORNAMENTAIS E DE REVESTIMENTO
Dimension and building stones | piedras ornamentales y de revestimiento

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS
Brazilian Geographical Indications
Indicaciones Geográficas Brasileñas

INPI INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL
SEBRAE

Especialistas em pequenas negócios / 0800 870 0800 / sebrae.com.br



III Evento Internacional
de **INDICAÇÕES**
GEOGRÁFICAS &
MARCAS COLETIVAS

Quando?

Dias **9, 10** e **11** de
Agosto de 2018

Onde?

Belo Horizonte/MG

Público Alvo

Produtores
Técnicos
Gestores
Empresários
Pesquisadores
Consultores...



Objetivos

*Promover e divulgar os conceitos e experiências das **Indicações Geográficas e Marcas Coletivas** brasileiras e internacionais.*

Gerar negócios diretos e indiretos para os diversos elos das Cadeias Produtivas das IGs e Marcas Coletivas.

Parceria

INPI

Instituto Nacional da Propriedade Industrial

OMPI

Organização Mundial da Propriedade Intelectual

MAPA

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Horário	Dia 9/08 (quinta-feira)	Dia 10/08 (sexta-feira)	Dia 11/08 (sábado)
8h30	Credenciamento e café de boas-vindas		
9h	<i>Abertura:</i> Sebrae INPI OMPI MAPA INPI Francês CNI	<i>Mesa Redonda:</i> Marco Legal de IG	
9h30	<i>Talk Show:</i> Identidade e Propósito baseados na Origem		
11h	Selo Único de IG para o Brasil	Mercado Internacional de Produtos Diferenciados - <i>Oportunidades</i>	
11h30			
12h	ALMOÇO		
13h			
13h30	Marca Coletiva x IG <i>Casos do Brasil e Exterior</i>	<i>Reunião Técnica:</i> encaminhamentos	Rodada de Negócio
14h50	IG e o Turismo de Experiência		
16h	<i>Painel:</i> Controle e Rastreabilidade Cerrado Mineiro São Matheus do Sul		
17h			
17h30	<i>Lançamentos:</i> Projeto Origens Irmãs Catálogo Digital Georeferenciado de IGs Publicação Marcas Coletivas Certificando Origens?	<i>Desafio:</i> Soluções digitais para as necessidades das Indicações Geográficas e Marcas Coletivas	
18h			
19h			
22h			
			<i>Atividades:</i> Oficinas de degustação Espaço de alimentação Feira de Produtos com IG e MC

Projetos de IG apoiados pelo Sebrae em 2018

UF	Projeto
AC	Cadeia de Valor da Mandioca
AM	FRUTICULTURA DO ABACAXI NA REGIÃO DE NOVO REMANSO
AM	PESCA SUSTENTÁVEL NO MUNICÍPIO DE TEFÉ E ENTORNO
BA	Café Chapada Diamantina
BA	Cacau e Derivados da Mata Atlântica
ES	Pimentas e Especiarias Capixabas
ES	Raízes e tubérculos - Inhame
ES	Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Cacau Capixaba
MG	Apicultura na Microrregião de Montes Claros – mel de aroeira
PA	Bubalinocultura de Leite no Marajó
PA	Fruticultura em Tomé-Açu
PA	Mandiocultura na Região de Bragança
SC	Agroindústrias e Produção Artesanal - Serra Catarinense
SC	Vitivinicultura - Serra Catarinense

Fomento (\$) em
2018 a projetos
setoriais de IG

R\$ 1.549.642.00

Apoio do Sebrae aos Fóruns estaduais de IG e MC

Fórum Origem Capixaba sobre Indicações Geográficas e Marcas Coletivas - instalado em 2010 - é constituído por 16 instituições do Estado que se reúnem periodicamente para unir esforços, discutir e propor ações de incentivo ao uso das Indicações Geográficas e Marcas Coletivas como ferramentas de identidade de produtos, valorização sócio-cultural e desenvolvimento sustentável.

Fórum Amazonense de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas - instalado em 18/05/2018.

Fórum das Indicações Geográficas do Paraná - em estruturação.



Convite

O SEBRAE, a Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Amazonas e o Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá convidam para o evento de criação do **FÓRUM AMAZONENSE DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E MARCAS COLETIVAS**.

Contamos com a sua presença.

Data: 16/05/2018 Horário: 14h
Local: Auditório da Superintendência
(Rua Maceió, 460, bairro Adrianópolis, Manaus/AM)
Informações: 97 3343-3329

Realização





CIN
Centro Internacional de Negócios
do Pará

Secretaria de
Estado de
Turismo



**GOVERNO DO
PARÁ**



16 A 19
MAIO DE 2018
#TAMOJUNTO

HANGAR

CENTRO DE CONVENÇÕES
E FEIRAS DA AMAZÔNIA

WORKSHOP DE GASTRONOMIA E INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

O Workshop de Gastronomia e Indicação Geográfica será uma grande oportunidade de, além de discutir o tema, demonstrar a importância e o potencial dos produtos e serviços tradicionais do Pará.

Data: 18 de maio de 2018

Hora: 8:50 às 17:50

Local: Hangar - Centro de Convenções e Feiras da Amazônia

(Auditório Marajó 1 - Pavilhão de Feiras)

Informações: (91) 3181-9162 | feira@pa.sebrae.com.br

Vem pra **FEIRA QUE É Negócio**

MAIORES INFORMAÇÕES:

www.feiradoempreendedorpa.com.br

REALIZAÇÃO:



Indicação Geográfica do mel do Pantana

Resultados da ação do Sebrae no SIRHA
2018 em São Paulo



O Pantanal é a primeira região produtora de mel a conquistar o IG no Brasil.





MISSÃO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Branding - Itália

Milão - Parma - Bologna - Firenze - Modena



*Descubra por que
a Itália é o berço
de grandes marcas*

Embarque nesta missão com o Sebrae-MT.

Pensada para o segmento de Alimentos e Bebidas é a oportunidade para você conhecer de perto tudo que envolve a construção da imagem de um produto, principalmente como agregar valor utilizando características regionais.

Vamos juntos visitar empresas, parques agroalimentares e associações ligadas ao segmento para descobrir como os produtos italianos conquistaram fama e destaque mundial.

19 a 26 maio 2018
VAGAS LIMITADAS

Investimento

6x R\$ 2.066,33

atendimento10@brazilusa.com.br
(11) 5087-4480
Parcelado no Cartão de Crédito

**Prepare-se para a viagem com
consultoria (10 horas)
e capacitação em branding
internacional**

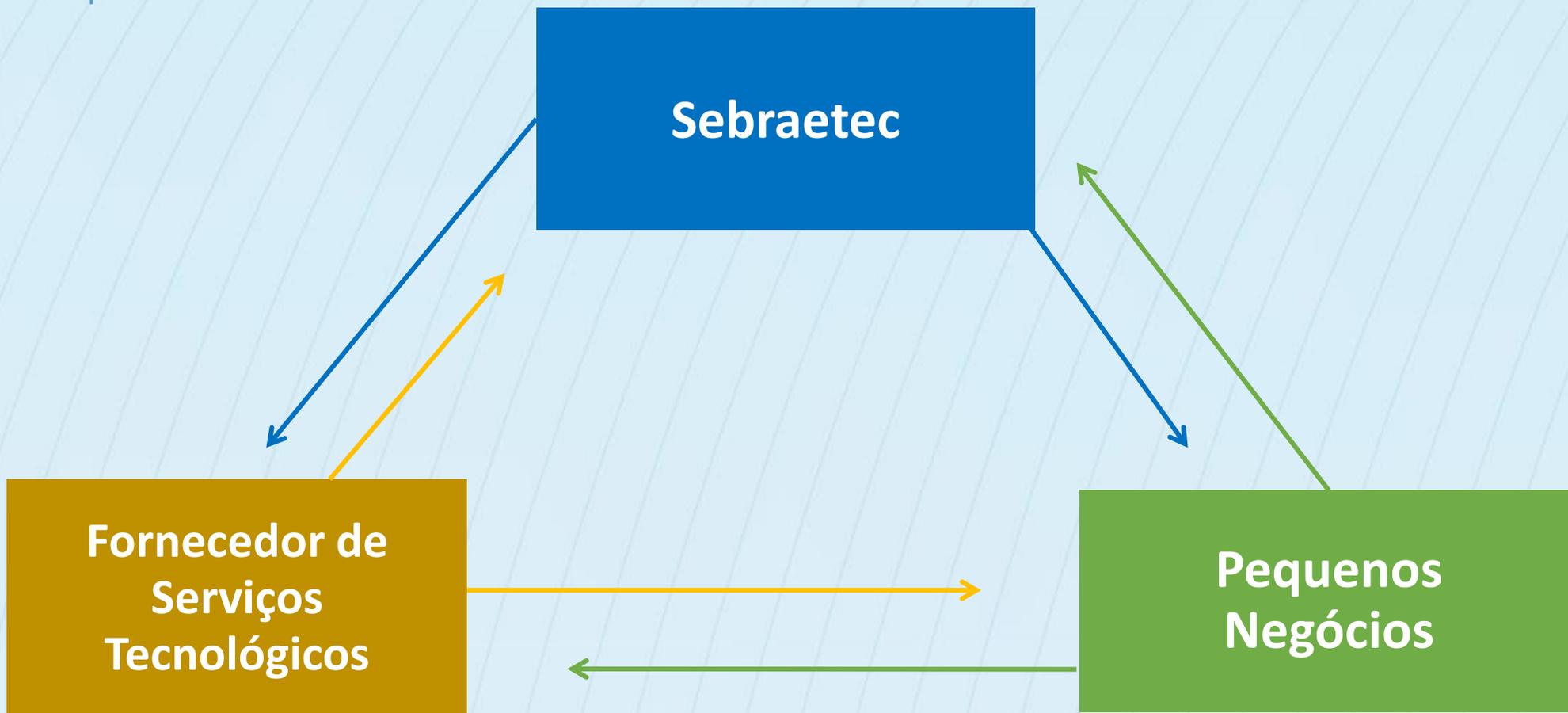
8x R\$ 187,50

www.negociosglobais.com.br
internacional@mt.sebrae.com.br
(65) 3648 5213



O Sebraetec é um Produto Nacional do Sebrae que tem como objetivo viabilizar aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando a **melhoria de processos, produtos e serviços, bem como a introdução de inovações nas empresas e mercados.**

Como funciona



Público

Microempreendedor Individual
Microempresa
Empresa de Pequeno Porte
Produtor Rural



Subsídios do Sebrae Regulamento 2.4

SUBSÍDIO AOS

**SERVIÇOS DE
INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA**

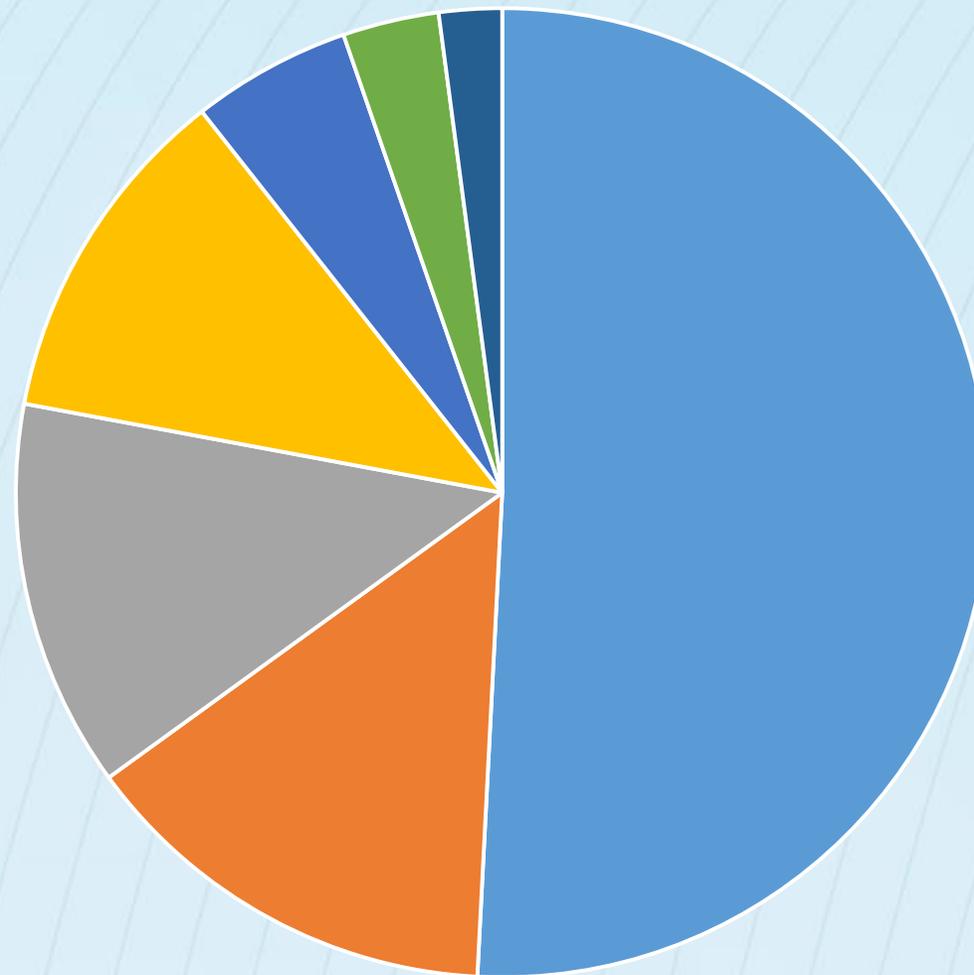
PARA OS PEQUENOS
NEGÓCIOS

Pelo menos
70% de subsídio do
valor total do serviço.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Empresas Atendidas	17.338	26.748	67.679	78.747	92.723	115.713	53.958	75.898

Atendimentos do Sebrae Agronegócios

- Produtividade
- Design
- Qualidade
- Sustentabilidade
- PI
- Inovação
- Serviços Digitais



Consequências do SEBRAETEC nas empresas

Nacional

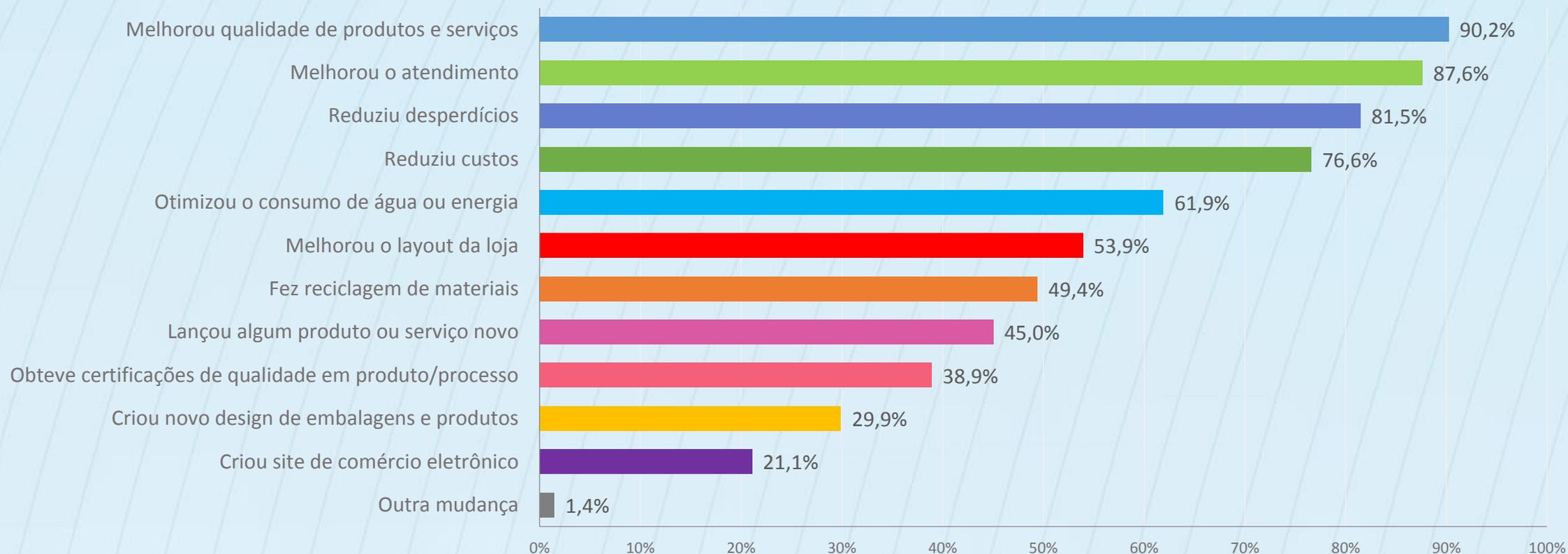
Histórico

Tipo de Serviço

Tipo de projeto

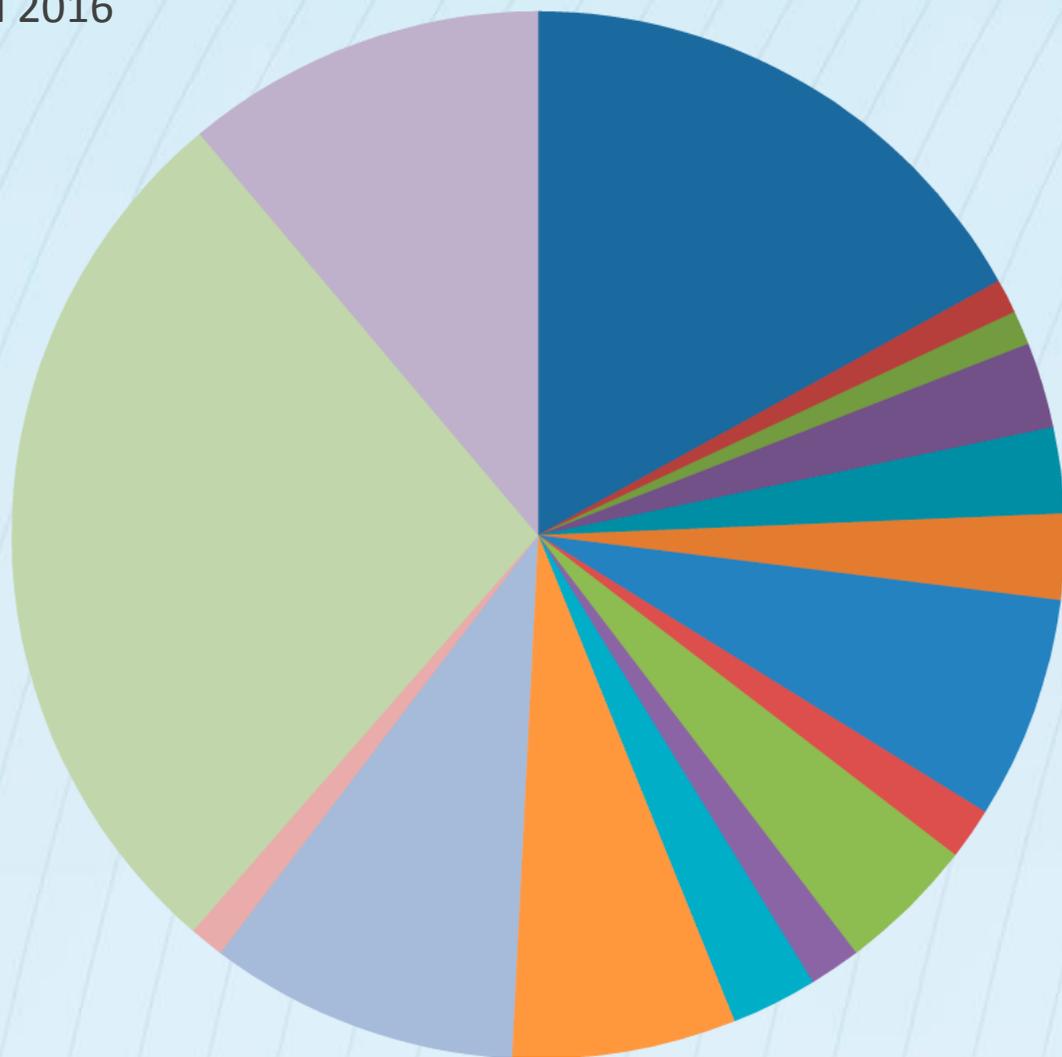
UF

Dentre as consequências do SEBRAETEC para as empresas, destacam-se a melhora na qualidade de produtos e serviços; a melhora do atendimento; a redução de desperdícios; e a redução de custos.



Apoio do SEBRAE

Projetos de Inovação
Edital 2016



Agronegócio	32%
Automotivo	2%
Bens de Capital	2%
Bens de Consumo não duráveis	5%
Comércio	5%
Eletro-Eletrônico	5%
Energia	13%
Indústria Química	3%
Infraestrutura e Construção Civil	8%
Nanotecnologia; Biotecnologia	3%
Óleo e Gás	5%
Saúde	13%
Serviços	18%
Serviços Logísticos; Mineração e Metalurgia	2%
Tecnologia da Informação e Comunicação	52%
Outros...	21%

Convênio Sebrae/Embrapa – 2018/2020

Mapa de Oportunidades de Apoio à Valorização de Produtos Agroalimentares

Objetivo: criar um banco de dados georreferenciado para promover a inclusão socioprodutiva e a valorização de produtos agroalimentares diferenciados

Região Nordeste

AL - PE - SE

Obrigada!

Hulda Giesbrecht

`hulda.Giesbrecht@sebrae.com.br`

Unidade de Acesso à
Tecnologia e Inovação
(UAITS)