

# Agricultura como pilar de uma relação ganha-ganha entre Brasil e China

Brasília, 25 de abril de 2019

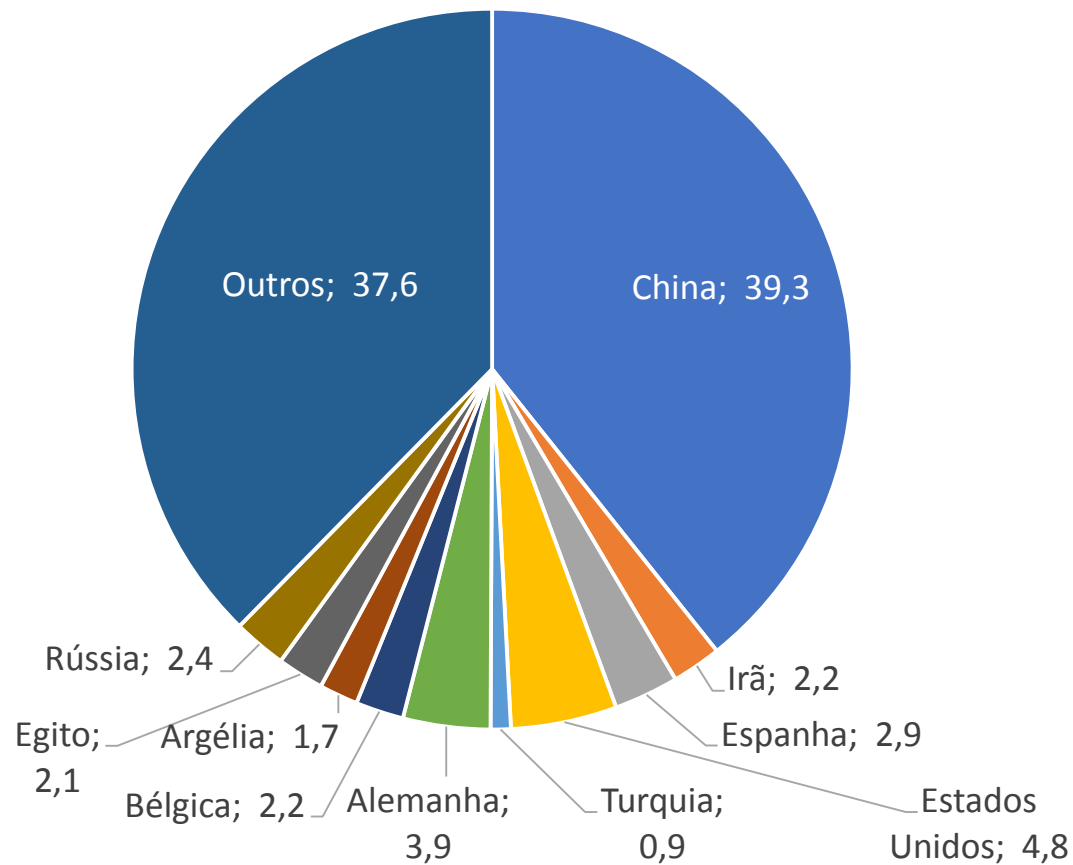
# Exportação Brasil

**Setores : Alimentos e Bebidas e  
Produtos Agropecuários**

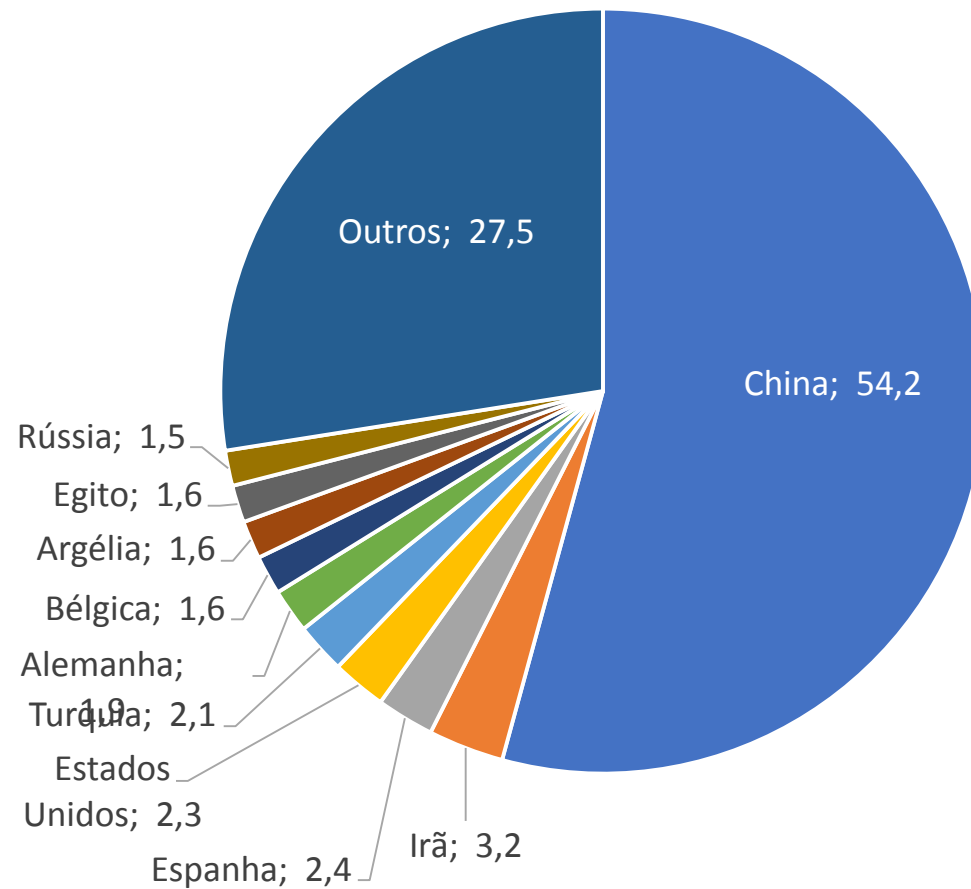
# Setor : Produtos agropecuários

## Principais destinos de exportação Brasil (%)

2014

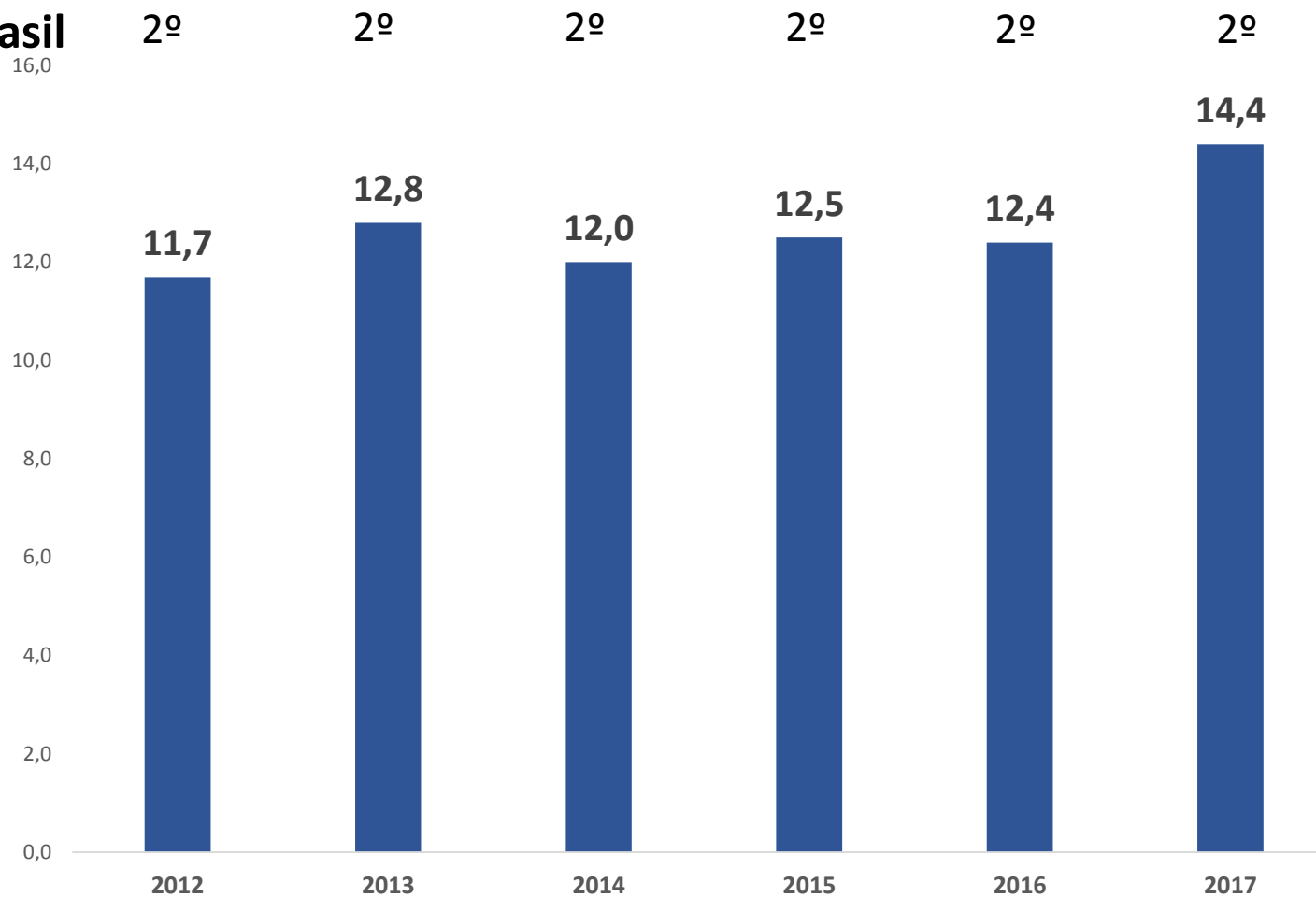


2018



## Evolução da participação do Brasil (%) no mundo

Posição do Brasil



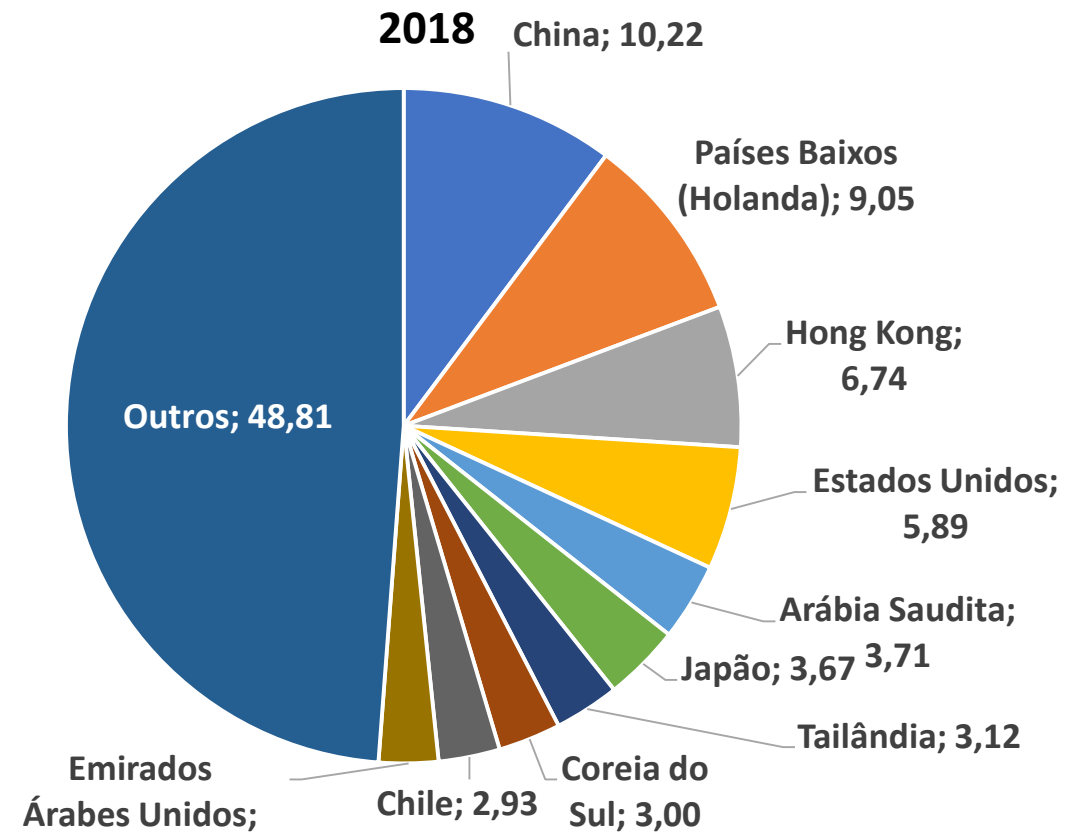
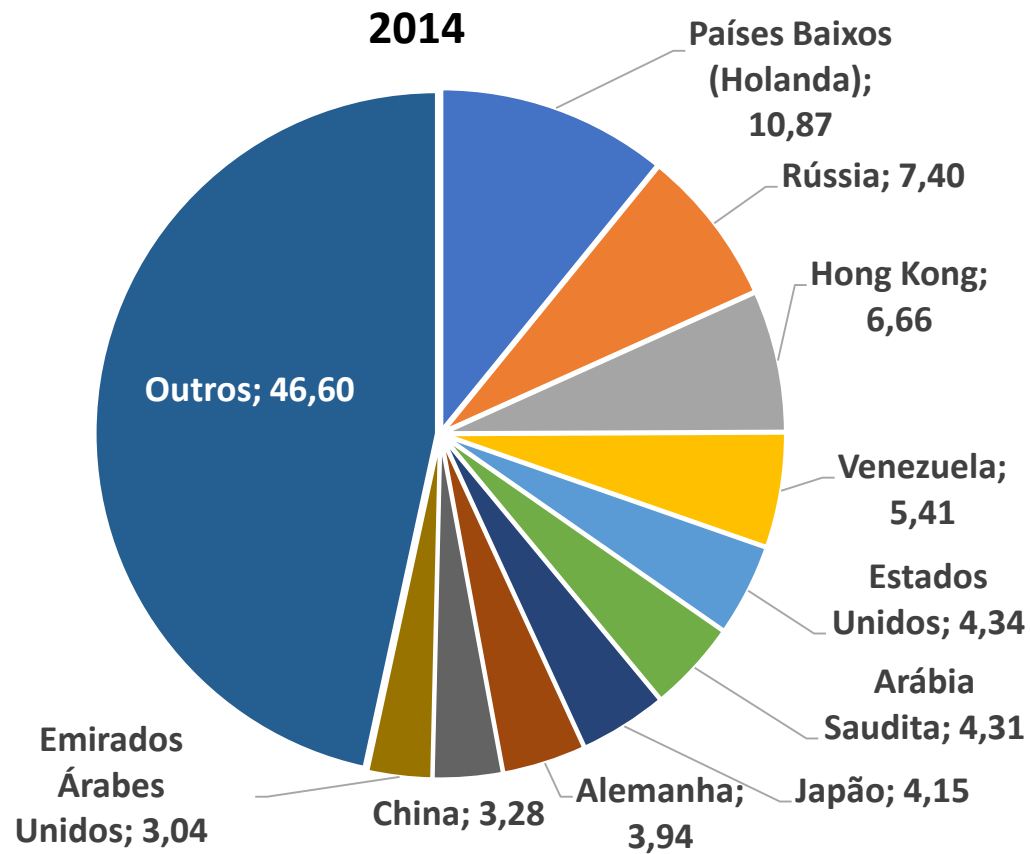
Fonte : Comex Stats

## Principais setores de exportação do Brasil para a China ( Produtos Agropecuários)

Subsetor	2014	Part 2014	2018	Part 2018
Soja mesmo triturada	16.615.159.624	93,1	27.342.586.075	98,42
Açúcar em bruto	875.853.017	4,9	215.960.708	0,78
Fumo em folhas	333.636.252	1,9	162.501.814	0,58
Café cru	7.413.252	0,0	42.284.508	0,15
Cereais em grão e esmagados_milho	4.490.954	0,0	12.894.450	0,05
Outros	5.054.711	0,0		0,00
<b>Total Geral</b>	<b>17.841.607.810</b>	<b>100,0</b>	<b>27.782.770.470</b>	<b>100,00</b>

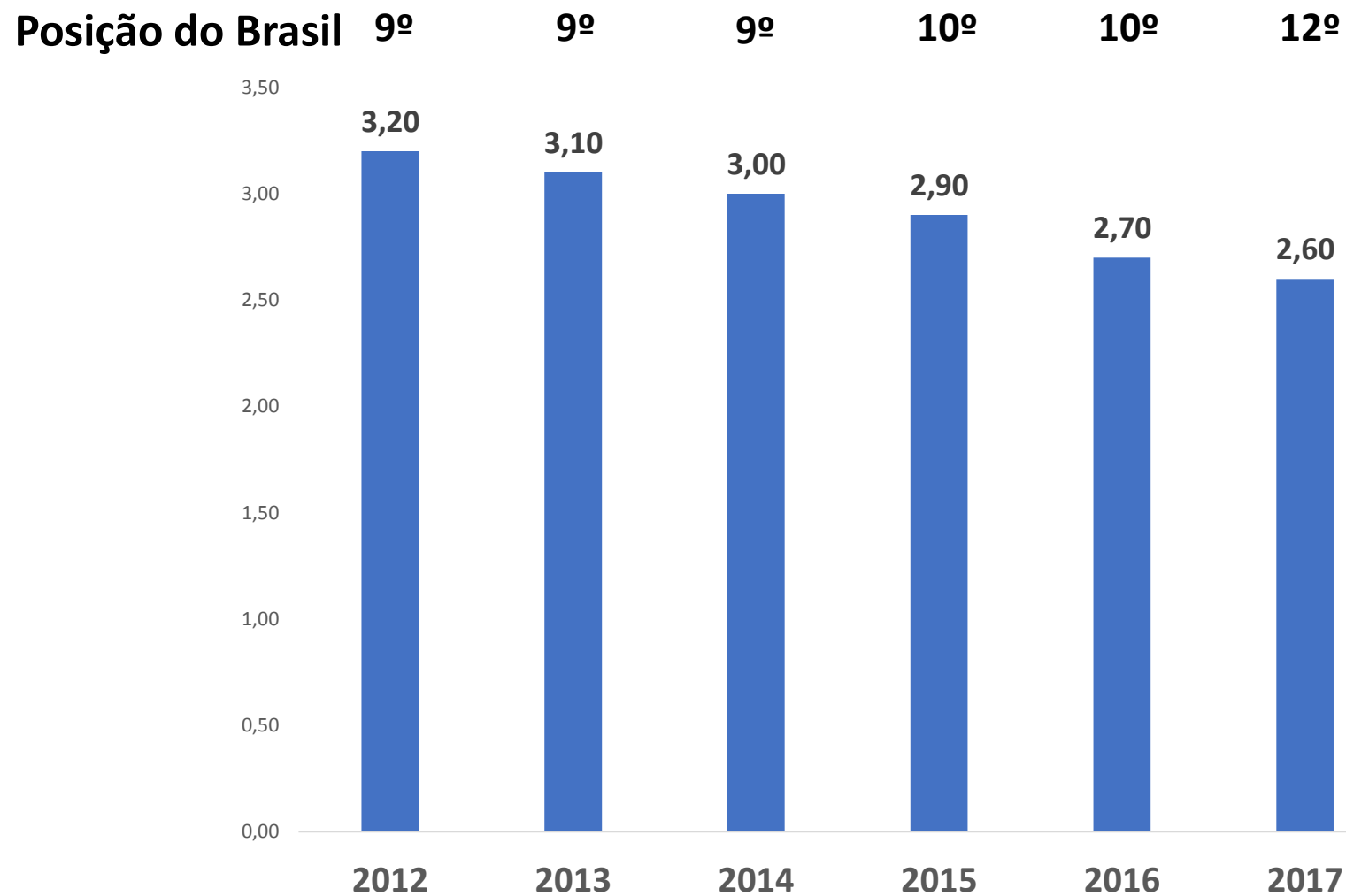
# Setor : Alimentos e Bebidas

## 10 Principais destinos exportação Brasil (%)





## Evolução da participação do Brasil (%) no mundo



Fonte : Comex Stat

## Principais setores de exportação do Brasil para a China

### Alimentos e Bebidas

Subsetor	2014		2018	
	VALOR	Part 2014	VALOR	Part 2018
Carne de boi in natura	455.577	0,04	1.486.827.897	47,7
Carne de frango in natura	518.681.301	46,15	799.702.232	25,7
Carne de suíno in natura	1.861.764	0,17	304.221.370	9,8
Óleo de soja em bruto	338.901.715	30,16	163.117.697	5,2
Outras gorduras e óleos de origem animal ou ve	50.783.209	4,52	83.027.278	2,7
Suco de laranja congelado	74.804.000	6,66	73.232.170	2,3
Gorduras e óleos vegetais	30.118.011	2,68	58.664.397	1,9
Farelo de soja	56.628.826	5,04	37.583.902	1,2
Farinhas para animais	12.399.697	1,10	34.294.926	1,1
Plantas ind. e med., gomas e sucos e extratos ve	14.917.639	1,33	31.523.990	1,0
Peixes congelados, frescos ou refrigerados	2.616.536	0,23	10.745.792	0,3
Outros	21.631.233	1,92	33.454.156	1,1
<b>Total Geral</b>	<b>1.123.799.508</b>	<b>100,00</b>	<b>3.116.395.807</b>	<b>100,0</b>

# Apex-Brasil

A **Apex-Brasil** tem 3 EIXOS DE ATUAÇÃO

PROMOÇÃO  
DAS  
EXPORTAÇÕES  
BRASILEIRAS

ATRAÇÃO  
DE  
INVESTIMENTOS  
ESTRANGEIROS

APOIO À  
INTERNACIONALIZAÇÃO  
DE EMPRESAS  
BRASILEIRAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO ESTRATÉGICA

ATUAÇÃO INTEGRADA COM PARCEIROS INSTITUCIONAIS, SECOMs E ESCRITÓRIOS NO EXTERIOR

# Diretoria de Negócios

A Diretoria de Negócios faz a interlocução com o setor privado e executa a [missão da agência](#): “promover a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a internacionalização dos seus negócios e a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED).”

Composta por seis gerências, três de contato direto com os empresários:

- **Agronegócios (GeAgro)**
- Indústria e Serviços (GIS)
- Investimentos (GI)

E três de suporte:

- Competitividade (GC)
- Estratégia de Mercados (GEM)
- Operações (GO)



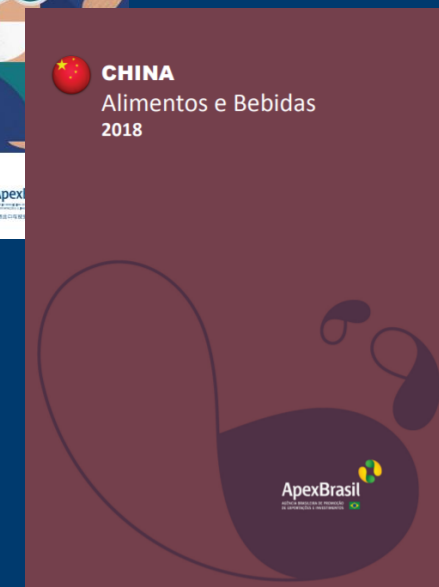
# Promoção Comercial do Agronegócio

## Promoção comercial em parceria com setores

- 16 projetos com setores ligados ao agronegócio, incluindo os segmentos de alimentos e bebidas
  - Feiras
  - Missões Comerciais
  - Projetos compradores
  - Estudos e análises de oportunidades setoriais
  - Escritório comercial na China
  - Capacitações (Peiex)
  - E...

## Imagem/reputação do Agro no exterior via PAM AGRO

- Participação de eventos no mercado chinês:
  - 6th Bioenergy and Biomass Utilization Summit
  - Press Trip China
  - Naning International Sugar Conference
  - FMA China & 3rd Import & Export Food Policy, Laws and Regulation
  - China International Meat Industry Exhibition (CIMIE)
  - Seminário China-Brazil Import and Export Food Safety and Standard Exchange Conference
  - MoU com China Entry-Exit Inspection and Quarantine Association



# Resultados e impacto da Apex

- A Apex apoiou mais de 15 mil empresas em 2018, das quais aproximadamente 5 mil exportaram
- 51,5 bilhões de Reais em exportação de empresas apoiadas em 2018
- 21,5% de tudo que o Brasil exporta passou pela Apex
- Aproximadamente 80% de tudo que não é commodity passa pela Apex
- Seguir com o suporte ao que já existe hoje é fundamental
- Nosso objetivo é **diversificar** a exportação do Agro brasileiro

# Altair Gallassi

Apex Brasil  
Gerência de Agronegócios

[altair.gallassi@apexbrasil.com.br](mailto:altair.gallassi@apexbrasil.com.br) // 61 2027-0202