

Boletim do Comércio

EXTERIOR DO AGRONEGÓCIO



US\$ 10,5 bilhões

Em fevereiro de 2022, as exportações do agronegócio brasileiro atingiram US\$ 10,5 bilhões.



+203,4%

Entre os principais produtos, soja em grãos apresentou a maior taxa de crescimento em fevereiro de 2022 (+203,4%), ante o mesmo mês de 2021.



+328,7%

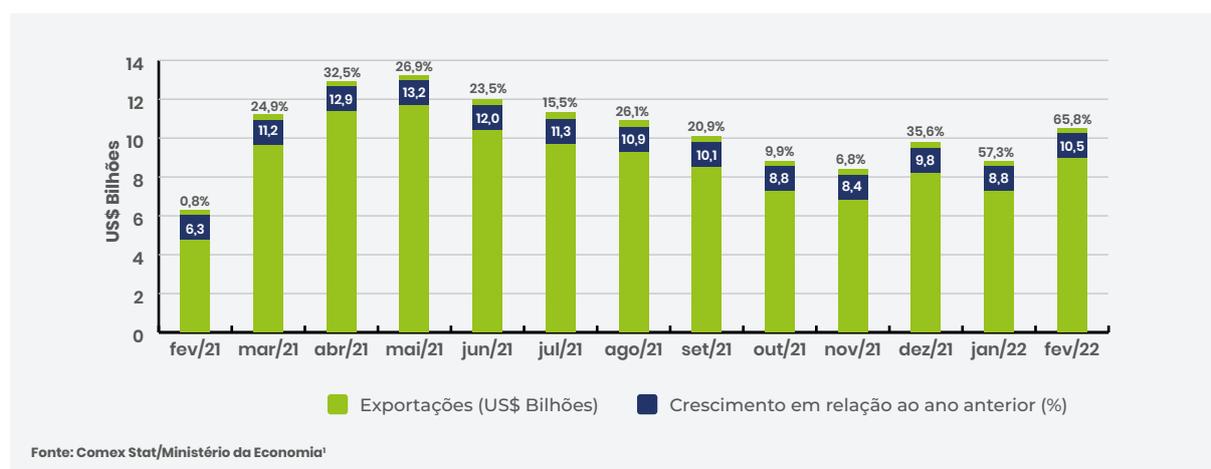
Entre os principais destinos, destaca-se a elevação das vendas para a Tailândia (+328,7%) e para a Rússia (+267,6%) frente ao mesmo período de 2021.

Exportações do Agronegócio

Em fevereiro de 2022, as exportações do agronegócio brasileiro atingiram US\$ 10,5 bilhões. Esse desempenho é cerca de US\$ 4,2 bilhões superior ao observado em fevereiro de 2021.

Gráfico 1

Evolução mensal das Exportações do Agronegócio – Valor (US\$ bilhões)
Variação frente ao mesmo mês do ano anterior (%)



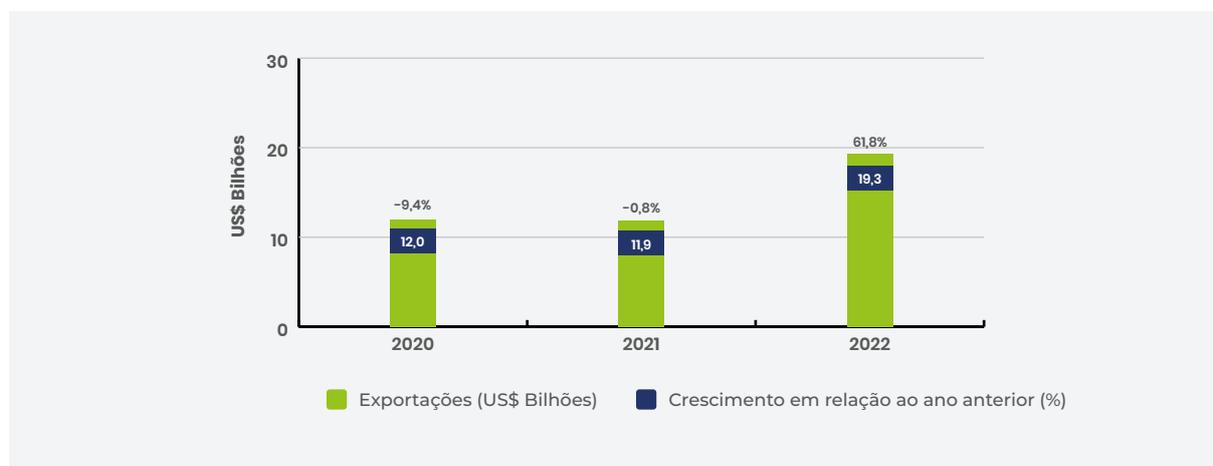
- No gráfico 1, observa-se a evolução das vendas externas brasileiras de produtos do agronegócio entre fevereiro de 2021 e fevereiro de 2022. No último mês, as exportações do agronegócio totalizaram **US\$ 10,5 bilhões**, caracterizando elevação de **65,8%** frente ao mesmo período de 2021.
- Em fevereiro de 2022, os preços internacionais² dos produtos agrícolas subiram **18,4%** frente a fevereiro de 2021. Na comparação interanual do segmento agro, destaque para bebidas com alta de **34,1%**, puxada principalmente pela elevação dos preços de café arábica (+68,1%) e do café robusta (conilon) (+49,1%).
- Os fertilizantes, por sua vez, registraram aumento expressivo de **96,7%** na mesma comparação.

¹ Todas as informações foram extraídas da base de dados em 09/03/2022.

² As informações de preços de commodities foram extraídas da base de dados do Banco Mundial (Commodity Markets - <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>)

Gráfico 2

Acumulado 2022 (Jan-Fev) – Valor (US\$ bilhões)
Variação frente ao mesmo mês do ano anterior (%)



+61,8%

No acumulado no ano até fevereiro de 2022, as exportações do setor somam **US\$ 19,3 bilhões**, caracterizando um incremento de **61,8%** na comparação com o mesmo período de 2021.

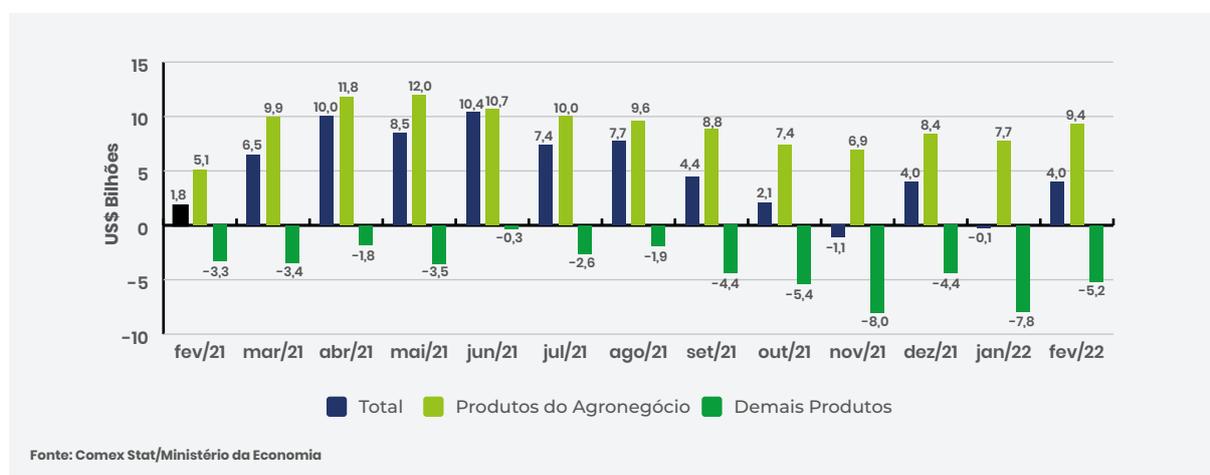
Balança Comercial

Em fevereiro de 2022, as exportações brasileiras totais apresentaram elevação de 39,9% em relação ao mesmo mês de 2021. Contribuem para o resultado positivo as exportações de produtos do agronegócio (+65,8%), e dos demais produtos (+23,6%).

No mês, o superávit da balança comercial do agronegócio foi de US\$ 9,3 bilhões, enquanto o déficit dos demais produtos foi de US\$ 5,2 bilhões, com isso, o saldo da balança comercial total do Brasil foi superavitária em US\$ 4,0 bilhões.

Gráfico 3

Evolução mensal do Saldo da Balança Comercial Brasileira (US\$ bilhões)



- O saldo da balança comercial das exportações brasileiras totais em fevereiro de 2022 (superávit de US\$ 4,0 bilhões) foi superior ao verificado no mesmo mês em 2021, quando o superávit foi de US\$ 1,8 bilhão.
- O saldo da balança comercial do agronegócio, apresentou superávits em todo o período entre fevereiro de 2021 e fevereiro de 2022, conforme disposto no Gráfico 3.
- No ano de 2022, o saldo comercial do agronegócio é positivo em aproximadamente US\$ 17,0 bilhões.

Principais Produtos – Fevereiro/2022

O principal produto da pauta exportadora do agronegócio brasileiro em fevereiro foi a Soja em grãos, que teve participação de 29,9%, ao atingir um valor de US\$ 3,1 bilhões, com um aumento de 203,4% em relação ao mesmo período de 2021. Os demais produtos em destaque são: carne bovina *in natura* (US\$ 889,5 milhões); café verde (US\$ 828,0 milhões); farelo de soja (US\$ 699,6 milhões); e carne de frango *in natura* (US\$ 612,5 milhões).

Tabela 1

Principais Produtos do Agronegócio Exportados (Valor US\$/Mil)
Variação frente ao mesmo mês do ano anterior (%)

Produto	Exportações (US\$ mil)		Variação fev/21 - fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Variação fev/21 - fev/22
	fev/21	fev/22	Valor	fev/21	fev/22	Peso
Soja em grãos	1.036.131	3.143.755	203,4%	2.646	6.272	137,0%
Carne bovina <i>in natura</i>	463.475	889.473	91,9%	102	159	55,8%
Café verde	413.545	828.048	100,2%	191	209	9,1%
Farelo de soja	465.764	699.618	50,2%	1.040	1.589	52,8%
Carne de frango <i>in natura</i>	487.839	612.546	25,6%	331	350	5,6%
Outros	3.471.695	4.334.816	24,9%	5.932	6.843	15,4%
Total Agronegócio	6.338.450	10.508.258	65,8%	10.243	15.422	50,6%

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

Gráfico 4

Principais Produtos do Agronegócio Exportados - Participação em fevereiro de 2022 (%)



Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

13,6 p.p

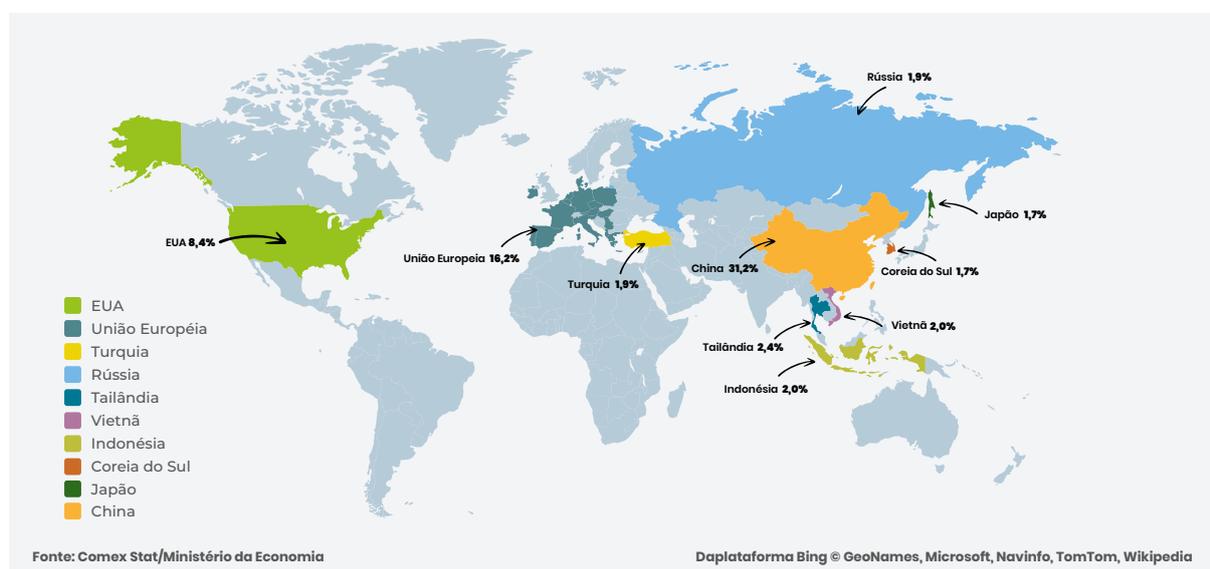
Entre os principais produtos, **soja em grãos** registrou o maior aumento de participação, passando de 16,3% em fevereiro de 2021 para 29,9% em fevereiro.

Principais Destinos – Fevereiro/2022

Em termos de distribuição geográfica das exportações brasileiras do agronegócio em fevereiro, os dez principais destinos concentraram 69,6% das vendas. Entre eles, o principal é a China, com participação de 31,2%. A União Europeia, segundo principal destino, correspondeu a 16,2%, e os Estados Unidos figuraram na terceira posição, com participação de 8,4%. Completam a lista dos principais destinos: Tailândia (2,4%); Vietnã (2,0%); Indonésia (2,0%); Rússia (1,9%); Turquia (1,9%); Coreia do Sul (1,7%); e Japão (1,7%).

Figura 1

Principais Destinos das Exportações do Agronegócio Brasileiro
Participação em fevereiro de 2022 (%)



+328,7%

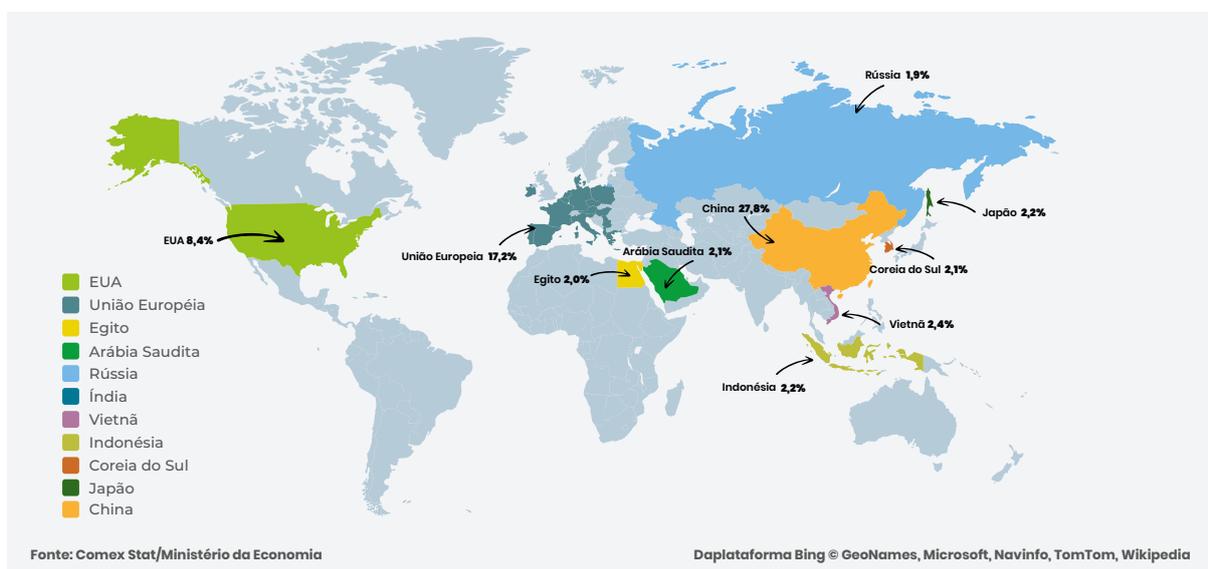
Na comparação entre fevereiro de 2022 frente ao mesmo período de 2021, houve aumento nas exportações para os dez principais destinos. Destaca-se o desempenho das vendas para: Tailândia (+328,7%), puxado pelas exportações de óleo de soja em bruto (incremento de US\$ 111,3 milhões); e Rússia (+267,6%), impulsionado pela soja em grãos (incremento de US\$ 70,4 milhões).

Principais Destinos – Acumulado no ano – 2022

No acumulado no ano (Jan–Fev) de 2022, a maioria dos principais destinos das exportações brasileiras do agronegócio estão no continente Asiático. Entre eles, a China é o mais relevante, sendo destino de US\$ 5,4 bilhões das exportações do Brasil no ano de 2022, ou seja, 27,8% do total. A União Europeia, segundo principal destino, correspondeu a 17,2%, e os Estados Unidos figuram na terceira posição, com participação de 8,4%. Completam a lista dos principais destinos: Vietnã (2,4%); Japão (2,2%); Indonésia (2,2%); Coreia do Sul (2,1%); Egito (2,0%); Rússia (1,9%); e Arábia Saudita (1,8%).

Figura 2

Principais Destinos das Exportações do Agronegócio Brasileiro Participação no acumulado no ano (Jan–Fev) de 2022 (%)



+210,5%

Ao considerar o acumulado no ano (jan-fev), a maior variação positiva frente ao mesmo período de 2021 ocorreu nas exportações para a Rússia (+210,5%), seguido do aumento para a China (+110,0%) e para a União Europeia (+64,5%).

Gráfico 5

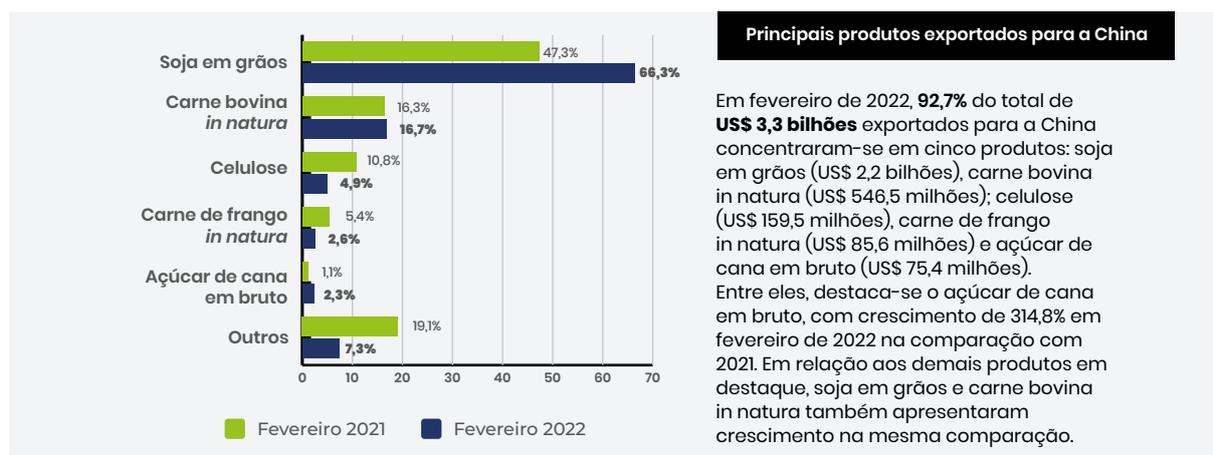


Gráfico 6

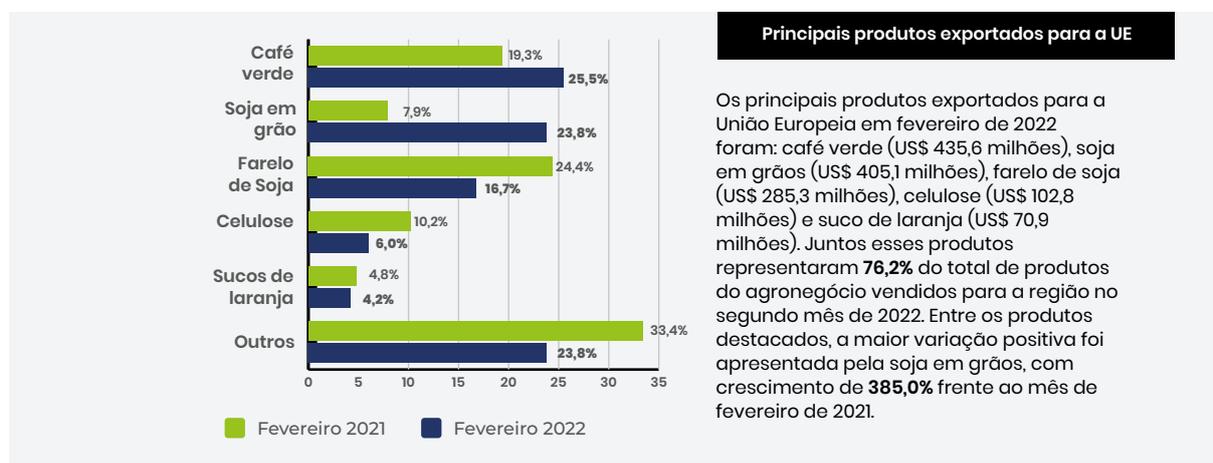
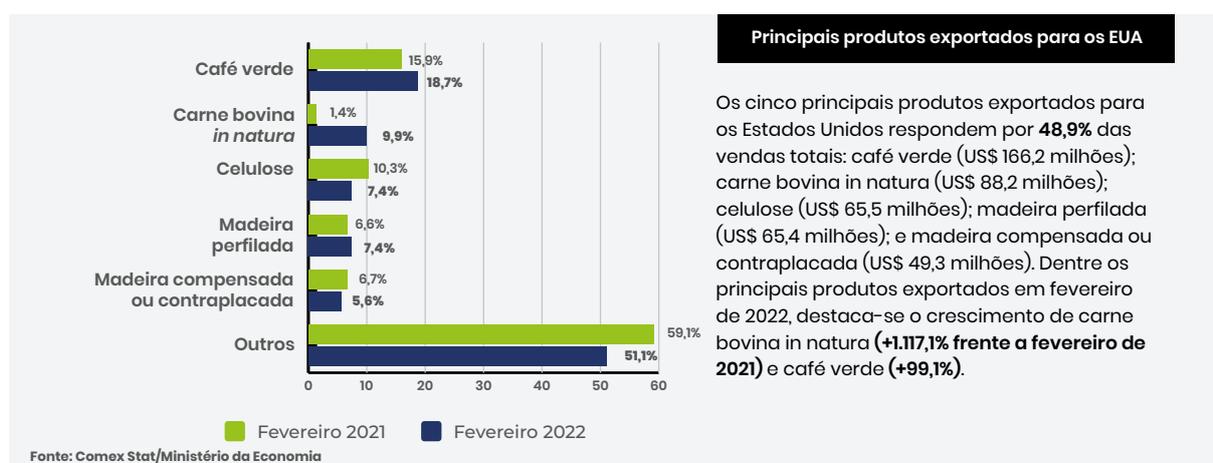


Gráfico 7



Análise de Setores Selecionados (Agro.BR)

Em fevereiro de 2022, o setor de Frutas alcançou o maior valor exportado (US\$ 73,8 milhões) entre os produtos do Agro.BR. Entretanto, a maior variação foi registrada por Lácteos, com elevação de 140,0% na comparação com o valor exportado em fevereiro de 2021.

Tabela 2

Exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR – Mensal
Variação frente ao mesmo mês do ano anterior (%)

Produto	Exportações (US\$ mil)		Variação fev/21 – fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Variação fev/21 – fev/22
	fev/21	fev/22	Valor	fev/21	fev/22	Peso
Frutas	64.220	73.782	14,9%	75,4	87,5	15,9%
Chá, Mate e Especiarias	33.198	31.899	-3,9%	14,2	10,3	-27,8%
Pescados	13.293	25.629	92,8%	3,0	4,7	57,5%
Produtos Apícolas	15.954	14.888	-6,7%	4,6	3,6	-21,0%
Lácteos	5.290	12.698	140,0%	2,1	4,5	116,7%
Total Agronegócio	6.338.450	10.508.258	65,8%	10.243	15.422	50,6%

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

Tabela 3

Exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR – Acumulado
Variação frente ao mesmo período do ano anterior (%)

Produto	Exportações (US\$ mil)		Variação Jan-Fev/21 Jan-Fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Variação Jan-Fev/21 Jan-Fev/22
	Acumulado Jan-Fev/21	Acumulado Jan-Fev/22	Valor	Acumulado Jan-Fev/21	Acumulado Jan-Fev/22	Peso
Frutas	132.756	146.759	10,5%	160,5	175,2	9,2%
Chá, Mate e Especiarias	64.661	74.270	14,9%	27,2	22,8	-16,4%
Pescados	31.847	56.036	76,0%	6,4	8,8	37,4%
Lácteos	11.668	22.105	89,5%	4,7	7,9	68,0%
Produtos Apícolas	30.476	22.983	-24,6%	8,9	5,5	-37,8%
Total Agronegócio	11.940.201	19.317.646	61,8%	20.088	28.914	43,9%

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

+89,5%

Entres os setores, destaca-se **Lácteos**, que registrou elevação de 89,5% nas exportações acumuladas de 2022 frente ao mesmo período de 2021.

Setores Selecionados (Agro.BR) - Destinos

A análise a seguir apresenta os principais destinos das exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR, considerando o acumulado no ano de 2022.

Gráfico 8

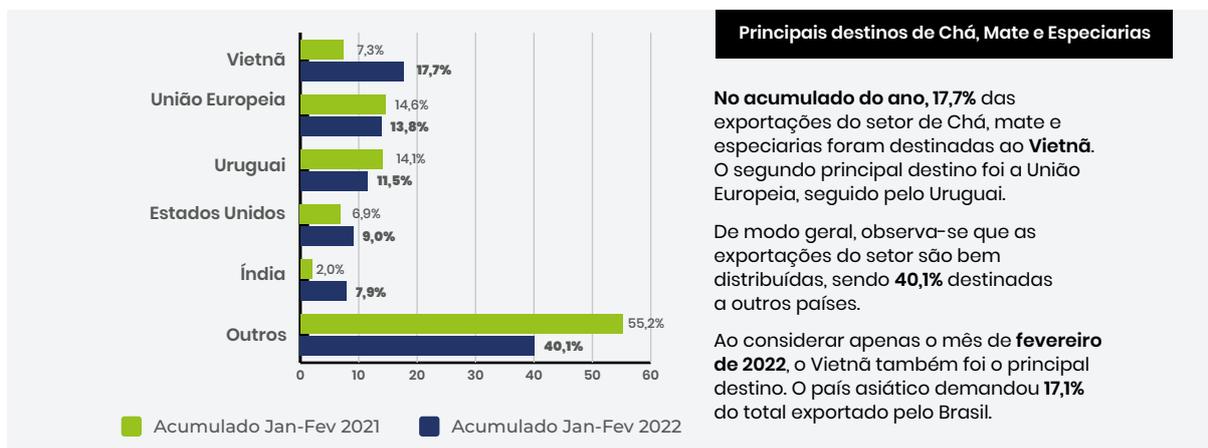


Gráfico 9

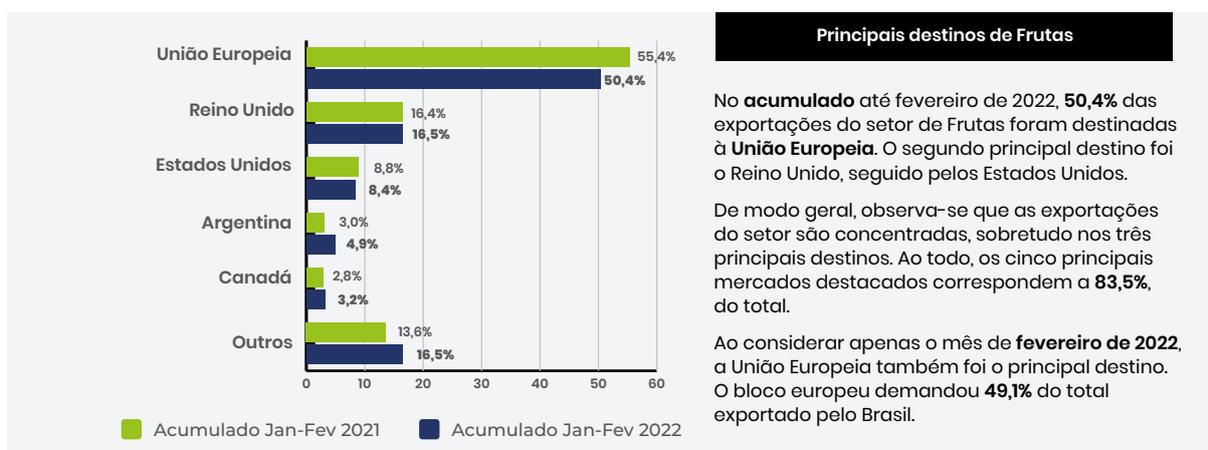


Gráfico 10

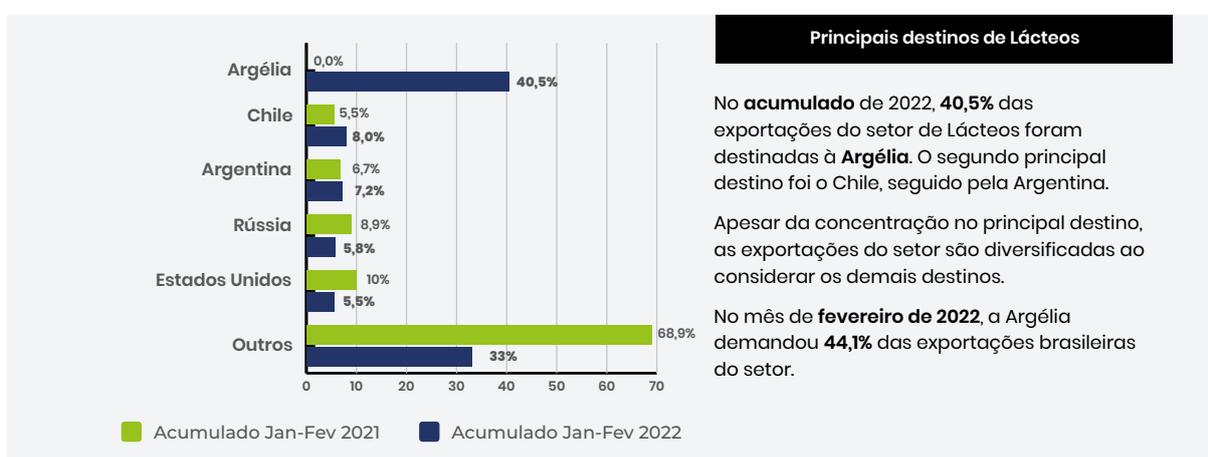


Gráfico 11

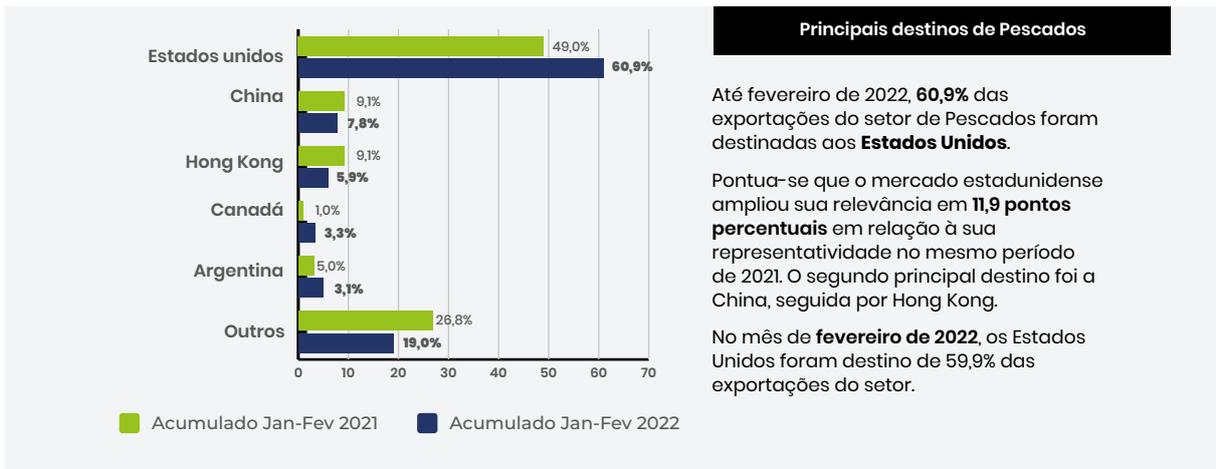
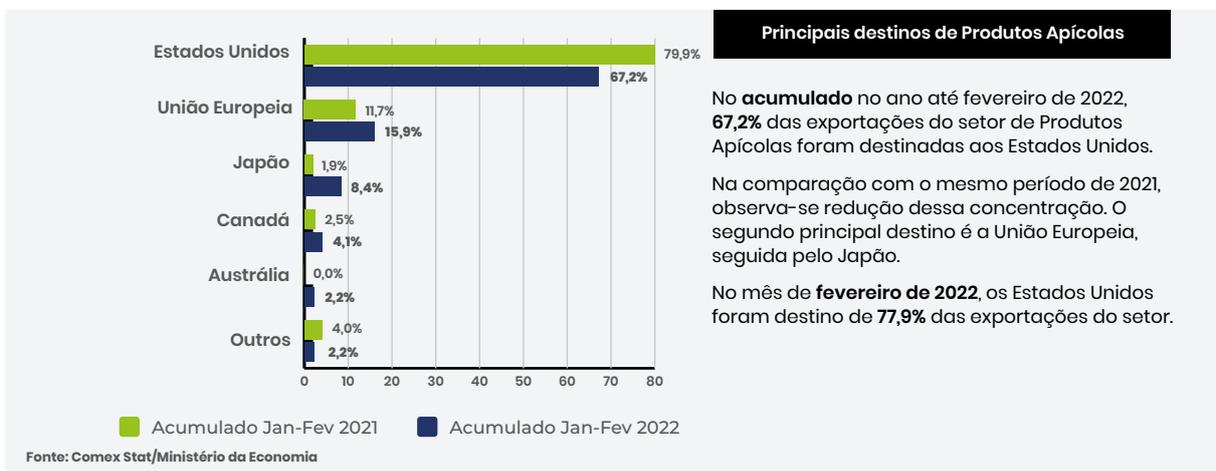


Gráfico 12



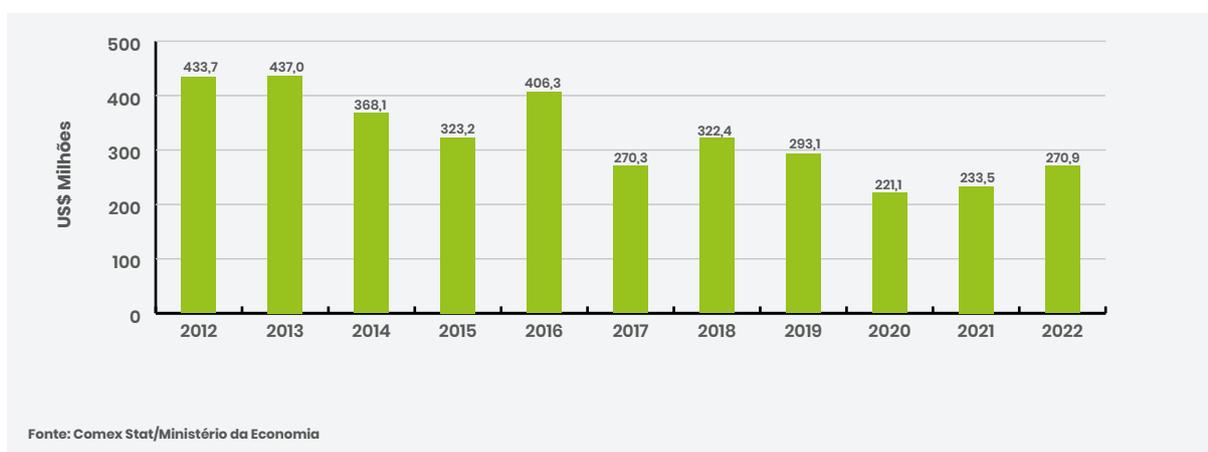
Tópico Especial

Sucos de Laranja

O Brasil é o maior exportador mundial de Sucos de Laranja, sendo responsável por cerca de 40% das exportações mundiais. Em 2021, as vendas externas brasileiras foram de aproximadamente US\$ 1,6 bilhão, caracterizando um incremento de 13,9% frente ao ano anterior. Contudo, se comparado a 2019, ano pré-pandemia, o resultado de 2021 corresponde a uma retração de 15,0%. No acumulado de 2022, as exportações brasileiras do produto totalizaram US\$ 270,9 milhões.

Gráfico 13

Exportações de Sucos de Laranja
US\$/Milhões – Jan-Fev - 2012-2022



+16,0%

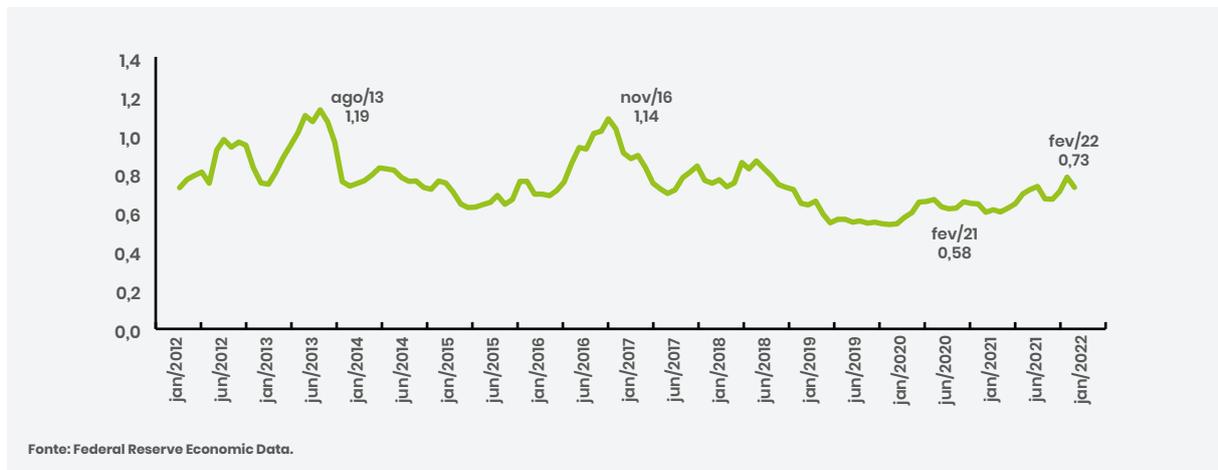
No acumulado do ano, as exportações do produto cresceram 16,0% frente ao mesmo período de 2021.

O principal destino das exportações brasileiras de Sucos de Laranja é a União Europeia, demandando 63,2% do total vendido pelo Brasil em 2021. O segundo principal destino são os Estados Unidos, absorvendo 20,4% das exportações brasileiras. Em 2021, as exportações para a União Europeia cresceram 9,8% em relação a 2020, enquanto que para os Estados Unidos aumentaram em ritmo mais acelerado, 37,0%. No acumulado de 2022, as exportações para o bloco europeu apresentaram elevação de 12,1% ante o mesmo período de 2021. Por outro lado, na mesma comparação, as exportações para os Estados Unidos recuaram 13,1%.

Conforme dados do Banco Mundial, o preço da laranja no mercado global apresentou tendência de estabilidade de maio de 2019 a abril de 2020. Na sequência, o nível apresentou oscilações, mas com predomínio de tendência de alta, culminando em janeiro de 2022, quando registrou o maior preço desde setembro de 2018. No último mês verificado, fevereiro de 2022, o produto apresentou cotação de US\$ 0,73 por kg

Gráfico 14

Evolução do índice de preço internacional de laranjas
US\$/Kg - 2012-2022



+25,5%

Em fevereiro de 2022, o preço internacional de laranjas registrou elevação de 25,5% frente ao mesmo mês de 2021.