

FEVEREIRO/2023

# Boletim do Comércio

## EXTERIOR DO AGRONEGÓCIO



## US\$ 9,9 bilhões

Em fevereiro de 2023, as exportações do agronegócio brasileiro atingiram **US\$ 9,9 bilhões**.



## +241,8%

Entre os principais produtos, o milho apresentou a maior taxa de crescimento **(+241,8%)**, em comparação com fevereiro de 2022.



## +93,2%

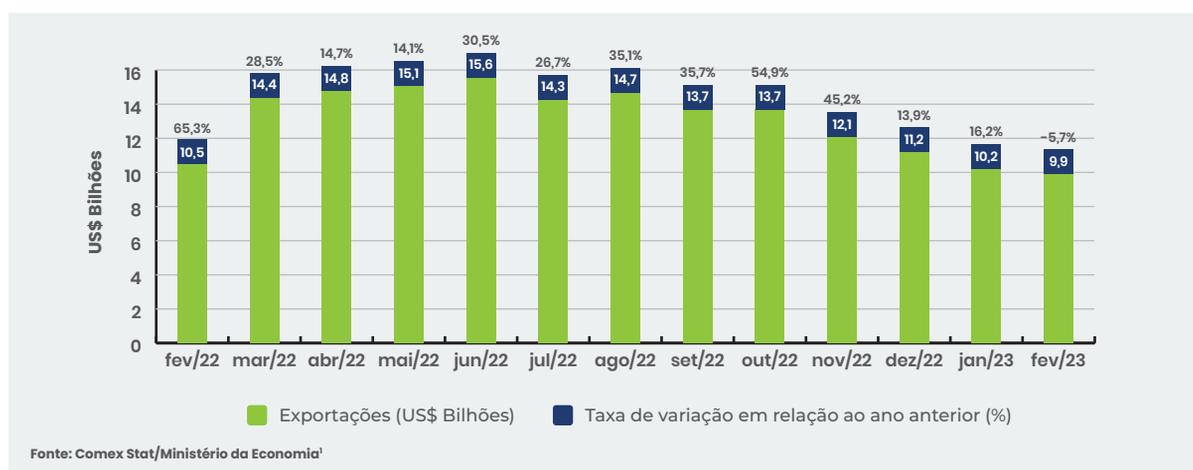
Entre os principais destinos, destaca-se a elevação das vendas para a Argentina **(+93,2%)** e para o Japão **(+50,2%)**, em relação ao mesmo período do ano passado.

## Exportações do Agronegócio

Em fevereiro de 2023, as exportações do agronegócio brasileiro atingiram **US\$ 9,9 bilhões**. Esse desempenho é cerca de **US\$ 597,6 milhões** inferior ao observado em fevereiro de 2022.

### Gráfico 1

Evolução mensal das Exportações do Agronegócio – Valor (US\$ bilhões)



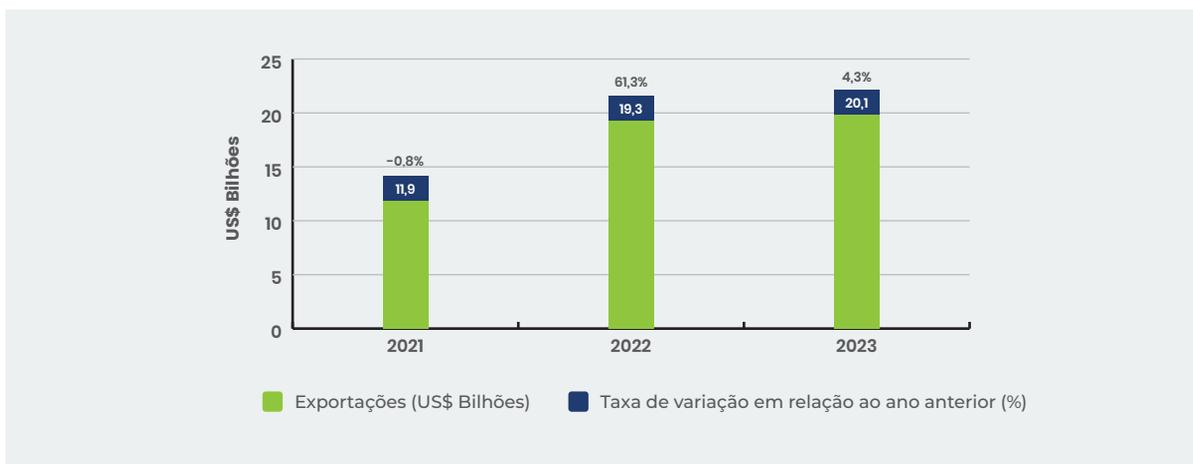
- Em fevereiro de 2023, os preços internacionais<sup>2</sup> dos produtos agrícolas recuaram **5,5%** frente a fevereiro de 2022. Entre os produtos, realce para óleos e rações, que tiveram queda de **16,3%** na mesma comparação.
- No segundo mês de 2023, as exportações do agronegócio totalizaram **US\$ 9,9 bilhões**, caracterizando redução de **5,7%** em relação ao mesmo período de 2022.

<sup>1</sup> Todas as informações foram extraídas da base de dados em 09/02/2023.

<sup>2</sup> As informações de preços de *commodities* foram extraídas da base de dados do Banco Mundial (Commodity Markets - <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>)

## Gráfico 2

### Acumulado no ano (Jan-Fev) Valor (US\$ bilhões)



# +4,3%

No acumulado no ano até fevereiro, as exportações do setor somam **US\$ 20,1 bilhões**, caracterizando um incremento de **4,3%** na comparação com o mesmo período de 2022.

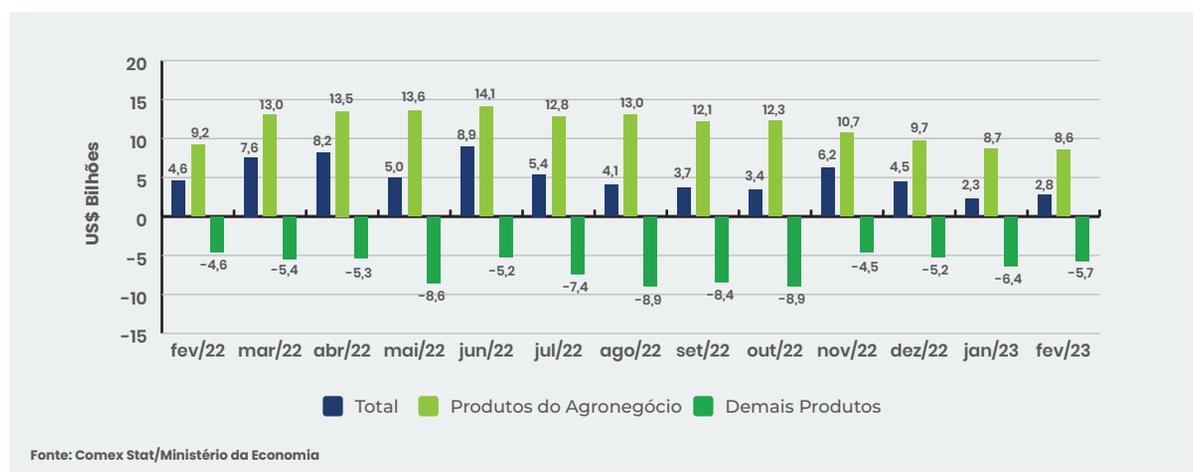
## Balança Comercial

Em fevereiro de 2023, as exportações brasileiras totais apresentaram contração de **12,6%** em relação ao mesmo mês de 2022. Contribuem para o resultado negativo a queda nas exportações de produtos do agronegócio (**-5,7%**), e dos demais setores (**-18,1%**).

Apesar disso, no mês, o superávit da balança comercial do agronegócio foi de **US\$ 8,6 bilhões**, enquanto o déficit dos demais produtos foi de **US\$ 5,7 bilhões**, com isso, o saldo da balança comercial total do Brasil foi superavitário em **US\$ 2,8 bilhões**.

### Gráfico 3

Evolução mensal do Saldo da Balança Comercial Brasileira (US\$ bilhões)



- O saldo da balança comercial do agronegócio, apresenta superávits em todo o período entre fevereiro de 2022 e fevereiro de 2023, conforme disposto no **Gráfico 3**.
- No ano de 2023, o saldo comercial do agronegócio é positivo em aproximadamente **US\$ 17,2 bilhões**.
- Destaca-se que o **saldo da balança comercial das exportações brasileiras totais em fevereiro de 2023 (superávit de US\$ 2,8 bilhões)** é inferior ao verificado no mesmo mês em 2022, quando o superávit foi de US\$ 4,6 bilhões.

## Principais Produtos – Fevereiro/2023

O principal produto da pauta exportadora do agronegócio brasileiro em fevereiro de 2023 foi a soja em grãos, que teve participação de **29,2%**, ao atingir um valor de **US\$ 2,9 bilhões**, o que representa uma redução de **8,1%** em relação a 2022.

Os demais produtos em destaque são: celulose (**US\$ 755,6 milhões**); farelo de soja (**US\$ 710,3 milhões**); carne de frango in natura (**US\$ 696,6 milhões**); e milho (**US\$ 689,3 milhões**).

Tabela 1

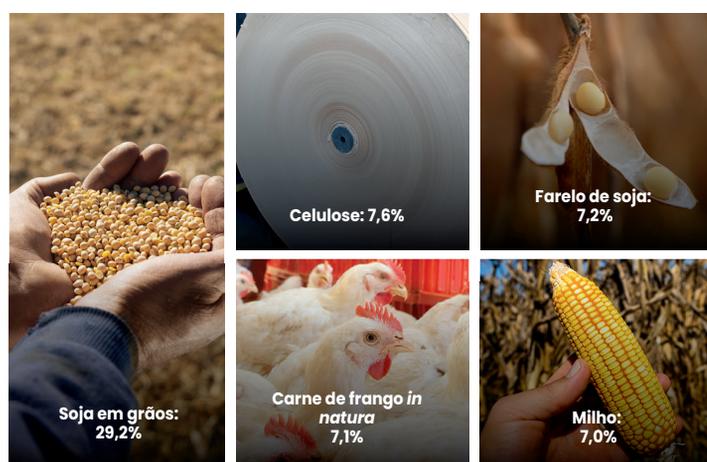
Principais Produtos do Agronegócio Exportados

Produto	Exportações (US\$ mil)		Variação fev/21 - fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Variação fev/21 - fev/22
	fev/21	fev/22	Valor	fev/21	fev/22	Peso
Soja em Grãos	3.135.282	2.880.577	-8,1	6.2711	5.200	-17,1%
Celulose	437.459	755.568	72,7%	1.131	1.612	42,5%
Farelo de Soja	690.600	710.253	2,8%	1.561	1.304	-16,5%
Carne de frango in natura	612.057	696.635	13,8%	350	363	3,8%
Milho	201.697	689.308	241,8%	767	2.276	196,7%
Outros	5.398.565	4.145.742	-23,2%	5.247	3.943	-24,9%
<b>Total Agronegócio</b>	<b>10.475.661</b>	<b>9.878.084</b>	<b>-5,7%</b>	<b>15.327</b>	<b>14.698</b>	<b>-4,1%</b>

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

Gráfico 4

Principais Produtos do Agronegócio Exportados - Participação em fevereiro de 2023 (%)



Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

**+5,1 p.p.**

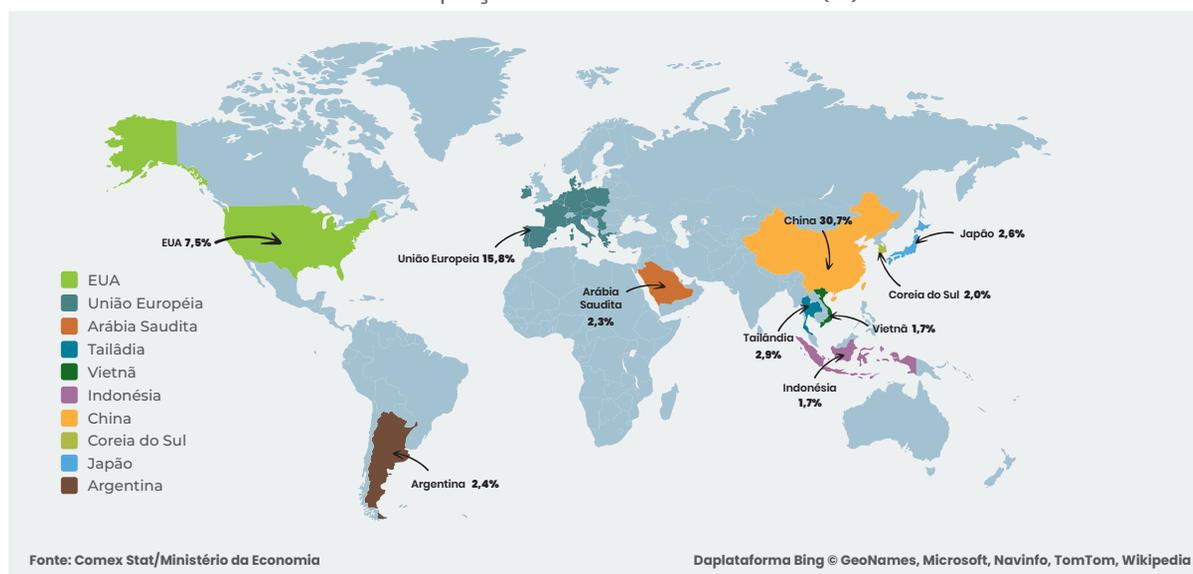
Entre os principais produtos, **milho** registrou aumento de 5,1 p.p. em sua participação nas exportações dos produtos do agronegócio em fevereiro de 2023.

## Principais Destinos – Fevereiro/2023

Em termos de distribuição geográfica das exportações brasileiras do agronegócio em fevereiro de 2023, **69,7%** foram destinadas aos dez principais destinos, apresentados na figura a seguir. Entre eles, o principal é a China, com participação de **30,7%**. A União Europeia, segundo principal destino, correspondeu a **15,8%**, e os Estados Unidos figuraram na terceira posição, com participação de **7,5%**. Completam a lista dos principais destinos: Tailândia (**2,9%**); Japão (**2,6%**); Argentina (**2,4%**); Arábia Saudita (**2,3%**); Coreia do Sul (**2,0%**); Indonésia (**1,7%**); e Vietnã (**1,7%**).

Figura 1

Principais Destinos das Exportações do Agronegócio Brasileiro– Mensal  
Participação em fevereiro de 2023 (%)



# +93,2%

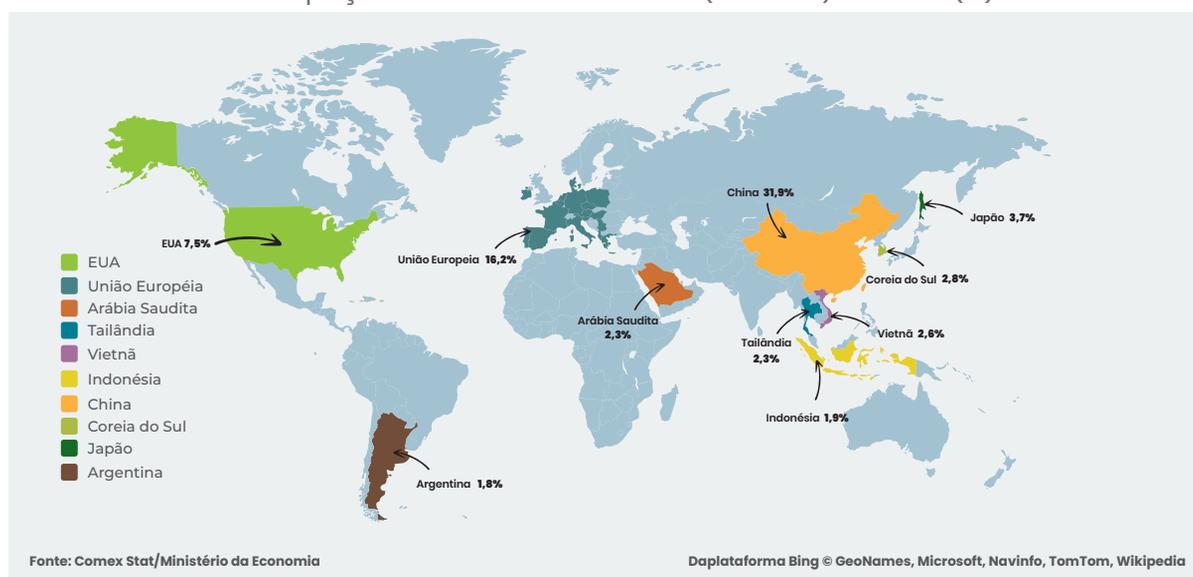
Na comparação entre fevereiro de 2023 frente ao mesmo mês de 2022, houve aumento nas exportações de cinco dos dez principais destinos de produtos do agronegócio brasileiro. Destaca-se o desempenho das exportações para: Argentina (**+93,2%**), puxado pelas exportações de soja em grãos (**incremento de US\$ 127,6 milhões**); e Japão (**+50,2%**), impulsionado pelas exportações de milho (**aumento de US\$ 126,9 milhões**).

## Principais Destinos – Acumulado no ano/2023

No acumulado do ano (Jan-Fev), a maior parte dos principais destinos das exportações brasileiras do agronegócio estão no continente Asiático. Entre eles, a China é o mais relevante, sendo destino de US\$ 5,1 bilhões das vendas externas do setor, ou seja, **25,2%** do total. A União Europeia, segundo principal destino, correspondeu a **16,2%**, e os Estados Unidos figuram na terceira posição, com participação de **7,5%**. Completam a lista dos principais destinos: Japão (**3,7%**); Coreia do Sul (**2,8%**); Vietnã (**2,6%**); Tailândia (**2,3%**); Arábia Saudita (**2,3%**); Indonésia (**1,9%**); e Argentina (**1,8%**).

**Figura 2**

Principais Destinos das Exportações do Agronegócio Brasileiro – Acumulado  
Participação no acumulado no ano (Jan-Fev) de 2023 (%)



# +75,0%

Ao considerar o acumulado no ano (Jan-Fev) de 2023, a maior variação positiva frente ao mesmo período de 2022 ocorreu nas exportações para o Japão (**+75,0%**), seguido do aumento para a Tailândia (**+49,9%**) e para a Argentina (**+44,3%**).

Gráfico 5

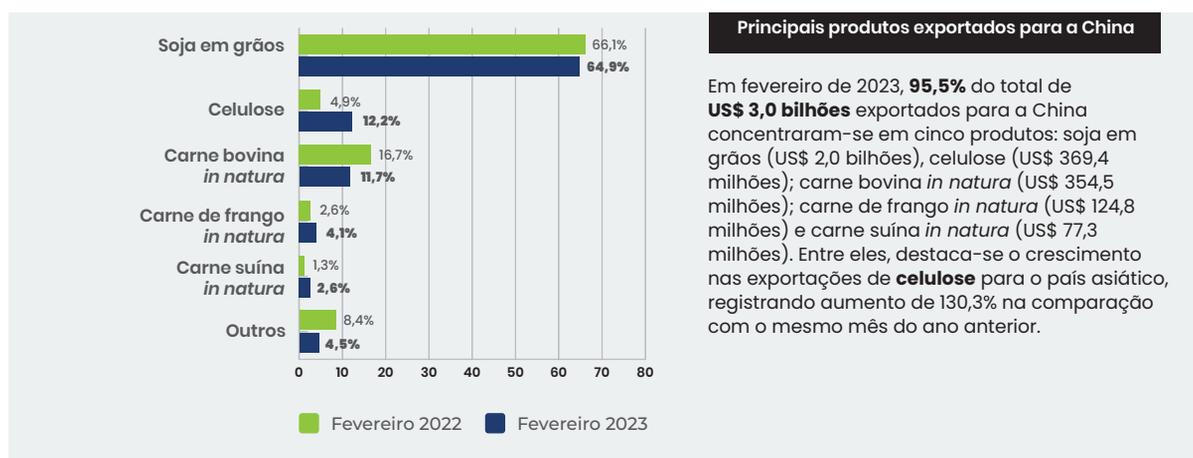


Gráfico 6

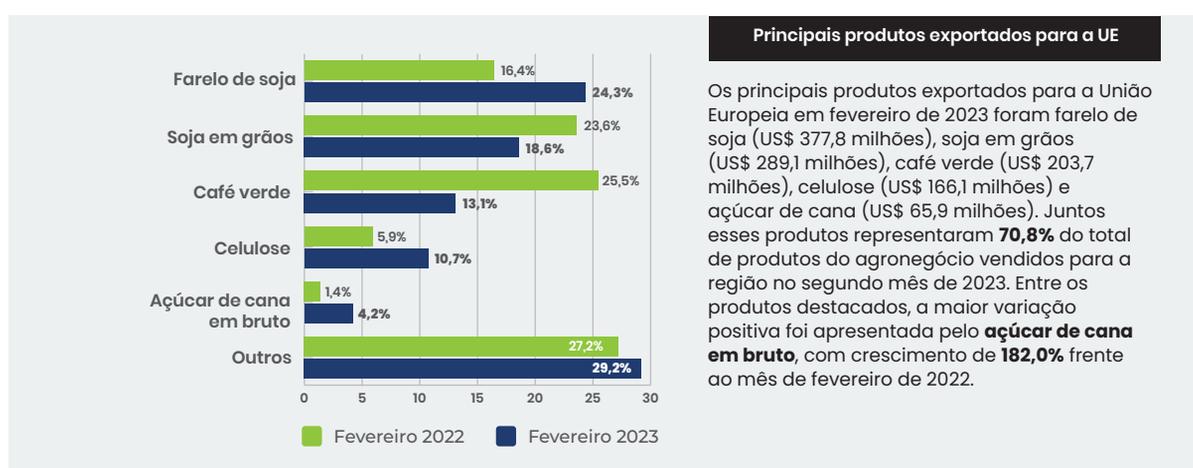
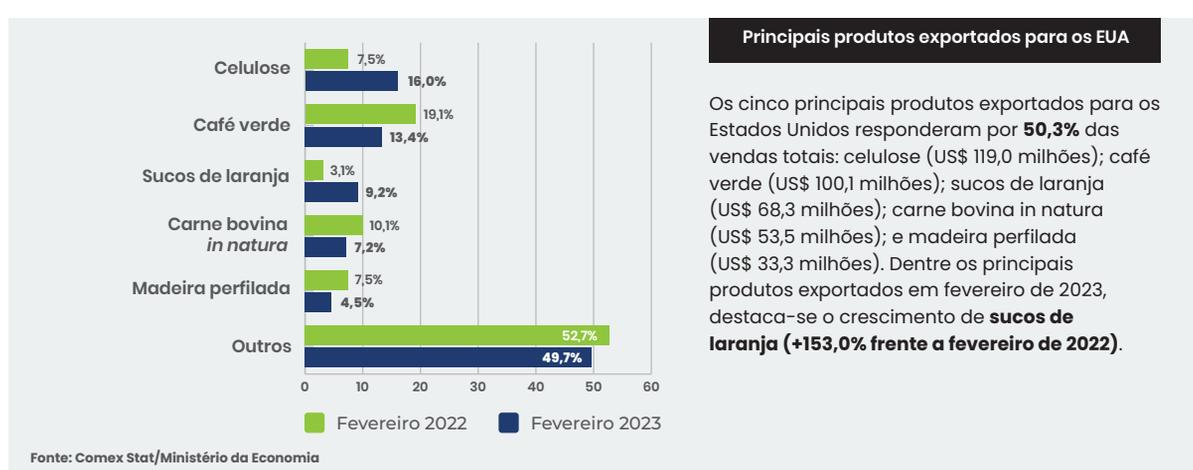


Gráfico 7



## Análise de Setores Selecionados (Agro.BR)

Em fevereiro de 2023, o setor de Café alcançou o maior valor exportado (**US\$ 489,0 milhões**) entre os produtos do Agro.BR. Além disso, nenhum setor registrou crescimento nas exportações na comparação com o valor exportado em fevereiro de 2022. Ademais, o setor de Frutas apresentou a menor redução (**-10,6%**) na comparação.

**Tabela 2**

Exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR – Mensal  
Variação frente ao mesmo mês do ano anterior (%)

Produto	Exportações (US\$ mil)		Variação fev/21 - fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Variação fev/21 - fev/22
	fev/21	fev/22	Valor	fev/21	fev/22	Peso
Café	880.8871	489.031	<b>-44,5%</b>	216,0	128,9	<b>-40,3%</b>
Frutas	74.284	66.381	<b>-10,61%</b>	87,4	68,5	<b>-21,6%</b>
Cacau e seus produtos	26.867	25.262	<b>-24,5%</b>	6,4	6,1	17,9%
Pescados	25.690	21.444	<b>-19,3%</b>	4,7	4,6	<b>-11,2%</b>
Produtos Apícolas	14.807	9.612	<b>-35,1%</b>	3,6	2,3	<b>-36,7%</b>
<b>Total Agronegócio</b>	<b>10.475.661</b>	<b>9.878.084</b>	<b>-5,7%</b>	<b>15.327</b>	<b>14.698</b>	<b>-4,1%</b>

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

**Tabela 3**

Exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR – Acumulado  
Variação frente ao mesmo período do ano anterior (%)

Produto	Exportações (US\$ mil)		Acumulado Jan-Fev/22	Exportações (1.000 toneladas)		Acumulado Jan-Fev/22
	Acumulado Jan-Fev/22	Acumulado Jan-Fev/23	Valor	Acumulado Jan-Fev/22	Acumulado Jan-Fev/23	Peso
Café	1.600.428	1.185.518	<b>-25,9%</b>	403,6	307,0	<b>-23,9%</b>
Frutas	146.962	155.399	5,7%	174,9	158,5	<b>-9,4%</b>
Pescados	56.012	51.043	<b>-8,9%</b>	8,8	10,9	23,9%
Cacau e seus produtos	56.908	50.632	<b>-11,0%</b>	13,4	12,2	<b>-8,7%</b>
Produtos apícolas	22.901	16.093	<b>-29,7%</b>	5,5	4,0	<b>-26,8%</b>
<b>Total Agronegócio</b>	<b>19.256.176</b>	<b>20.080.045</b>	<b>4,3%</b>	<b>30.604</b>	<b>30.604</b>	<b>6,6%</b>

Fonte: Comex Stat/Ministério da Economia

**+5,7%**

Entres os setores, destaca-se **Frutas**, que registrou elevação, em valores, de 5,7% nas exportações acumuladas de janeiro a fevereiro de 2023 frente ao mesmo período de 2022.

## Setores Selecionados (Agro.BR) - Destinos

A análise a seguir apresenta os principais destinos das exportações dos setores selecionados do projeto Agro.BR, considerando o acumulado no ano até fevereiro de 2023.

Gráfico 8

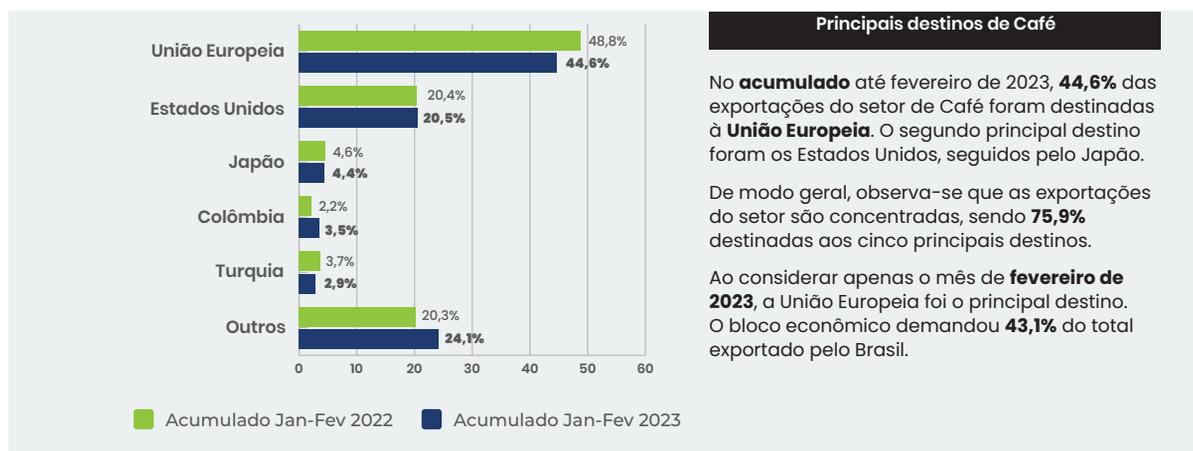


Gráfico 9

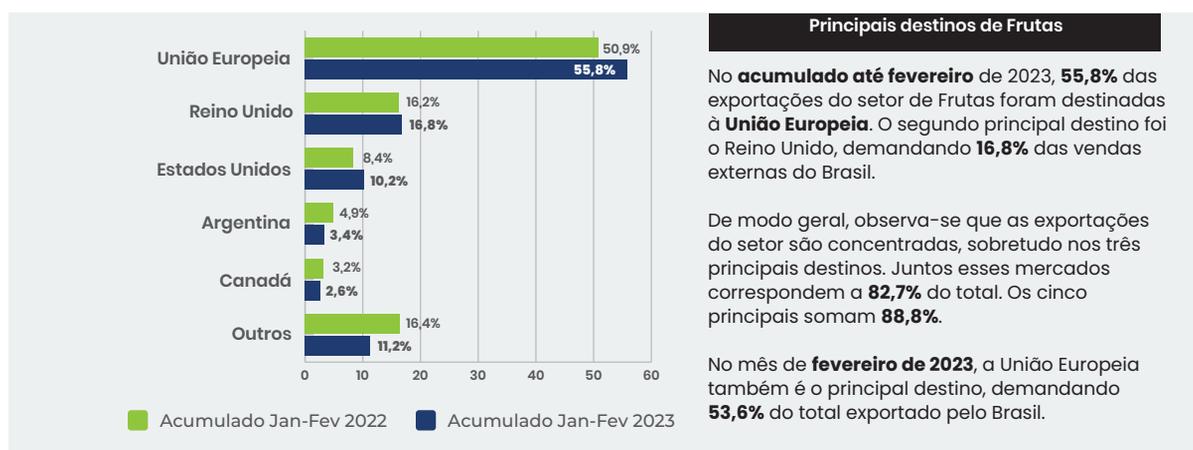


Gráfico 10

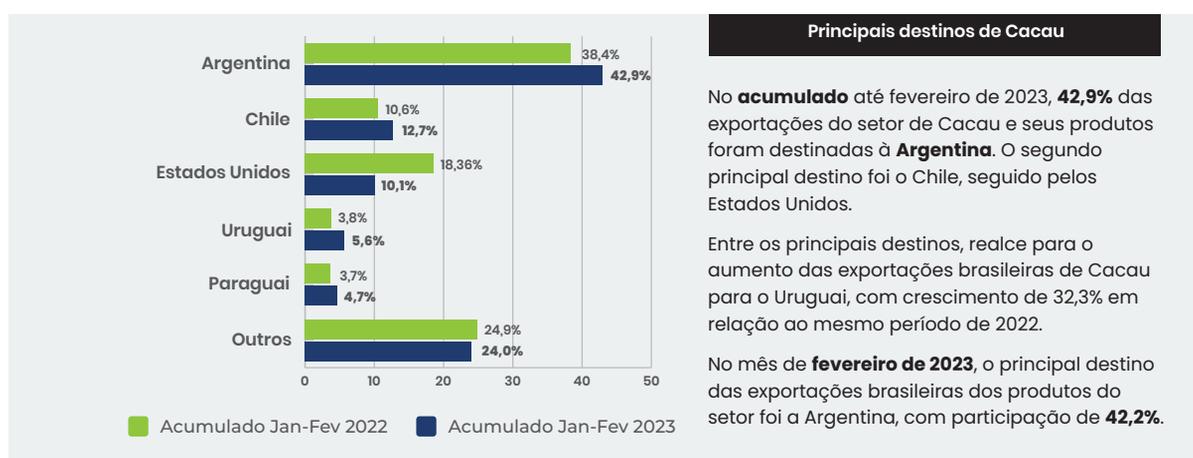


Gráfico 11

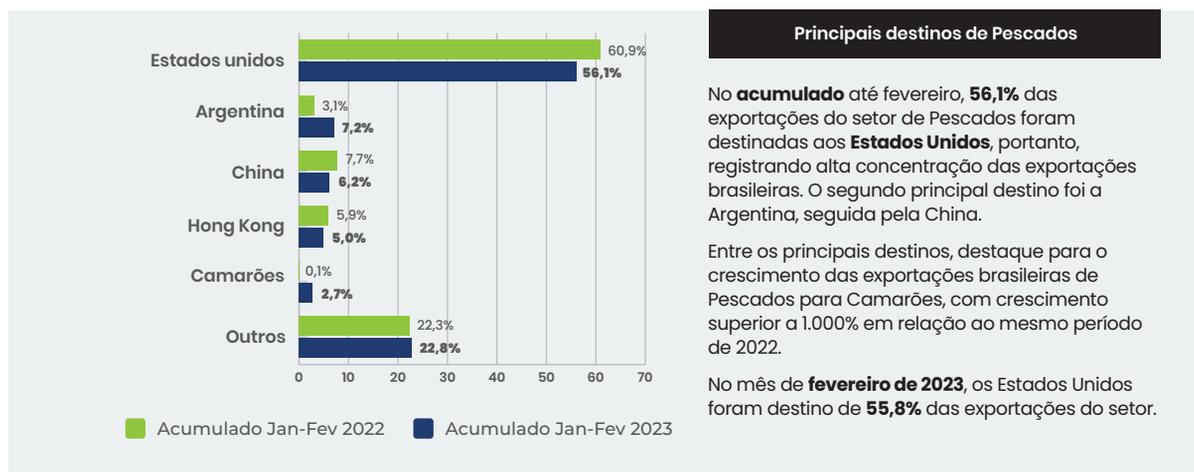
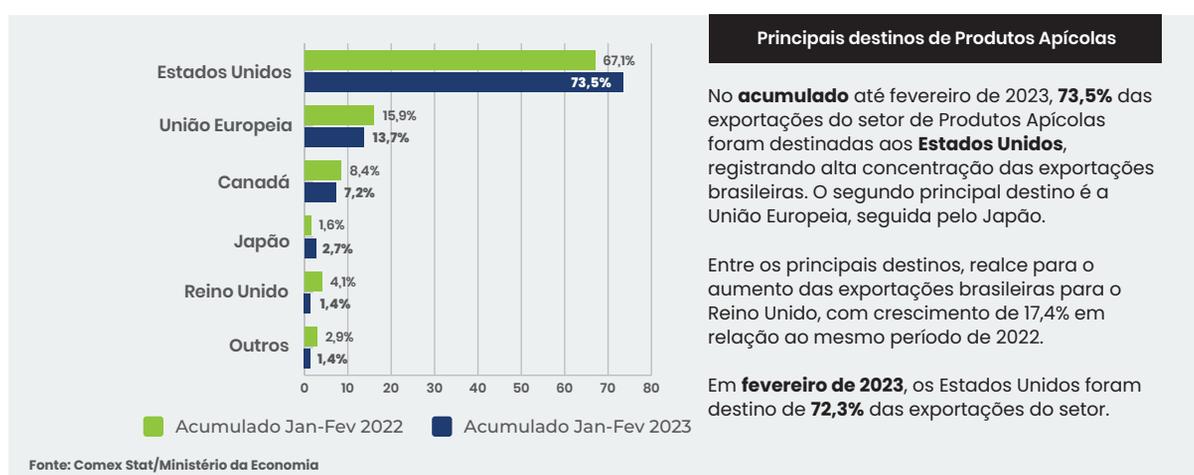


Gráfico 12



## Tópico Especial

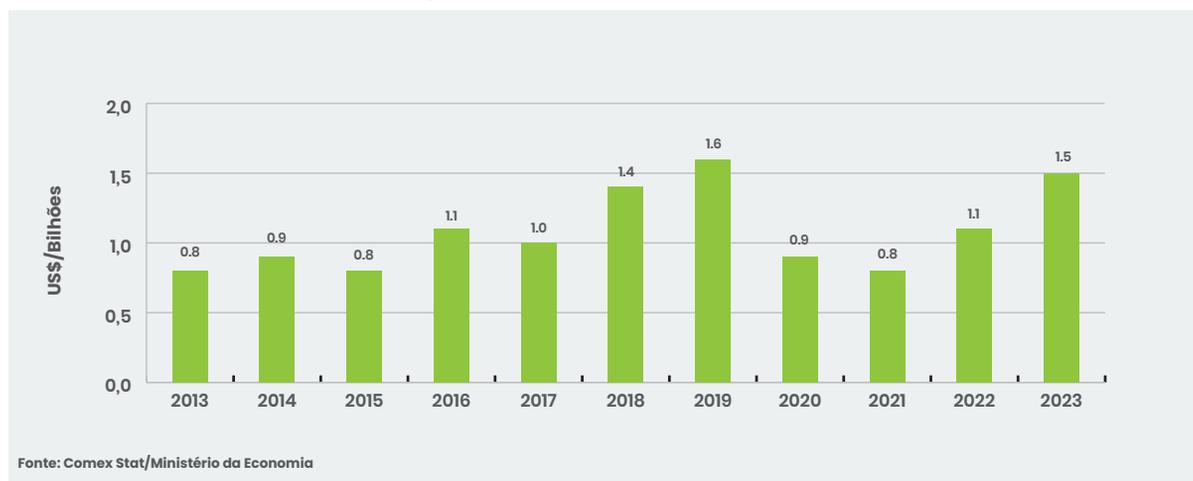
### Celulose

Em 2022, as exportações brasileiras de celulose foram de aproximadamente 19,8 milhões de toneladas, caracterizando um incremento de **21,8%** frente ao ano anterior. Destaca-se que esse é o maior volume no período analisado, 2013-2023.

Em 2023, as exportações de celulose do Brasil alcançaram no acumulado de janeiro a fevereiro a soma de **US\$ 1,5 bilhão**, o segundo melhor resultado no período analisado, 2013-2023. Esse desempenho é **41,1%** superior ao observado no mesmo período de 2022. Em 2023, os três principais destinos das exportações do produto em destaque são: China (**33,8% do total**); União Europeia (**19,0%**); e Estados Unidos (**13,7%**).

### Gráfico 13

Exportações de celulose  
US\$/Bilhões – Jan-Fev – 2013-2023



**+41,1%**

No acumulado até fevereiro de 2023, as exportações do produto cresceram 41,1% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Em relação aos preços internacionais do produto, conforme o Federal Reserve Economic Data, observa-se tendência altista a partir de maio de 2022. No período analisado, 2013-2023, o pico dos preços do produto ocorreu em novembro de 2022. Em 2023, as informações para o produto estão disponíveis até janeiro, revelando o índice de 258,03, correspondendo a um aumento de 21,7% em relação ao índice no mesmo período de 2022.

#### Gráfico 14

Evolução do preço internacional da celulose  
Índice 1982=100, sem ajuste sazonal - 2013-2023



**+21,7%**

Em janeiro de 2023, o preço internacional da celulose registrou aumento de 21,7% frente ao mesmo mês de 2022.