



DECLARACION DE LA FEDERACION DE ASOCIACIONES RURALES DEL MERCOSUR ANTE EL ANUNCIO DEL CEO DE CARREFOUR 21-11-2024

La Federación de Asociaciones Rurales del MERCOSUR (FARM), integrada por entidades de productores de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Uruguay, Paraguay, expresa su total desacuerdo y repudio a la decisión anunciada por el director general de Carrefour, Alexandre Bompard, de suspender la compra de carne del Mercosur. Esta actitud arbitraria, proteccionista y equivocada perjudica al bloque e ignora los estándares de sostenibilidad, calidad y cumplimiento que caracterizan la producción agrícola en sus países miembros.

La carne del Mercosur se produce bajo estrictos estándares socioambientales y sanitarios, en línea con los más exigentes estándares internacionales. Mercosur es líder mundial en prácticas de sostenibilidad en el sector agrícola. La decisión de Carrefour ataca injustamente la reputación de miles de productores rurales comprometidos con la seguridad alimentaria y la preservación del medio ambiente.

Aunque las decisiones comerciales son competencia interna de las empresas, la postura pública del director general de Carrefour, al transformar una política de compras en un escenario de cuestionamientos infundados, va más allá de los límites aceptables. Esta no es una decisión aislada, sino un ataque directo a la credibilidad y la contribución del sector agrícola del Mercosur a la seguridad alimentaria mundial.

En 2023, los países del Mercosur produjeron 38 millones de toneladas de carne, entre vacuno, porcino y aves, de las cuales exportaron 11 millones. La región es el principal proveedor de proteína animal del mundo, y esta producción de alta calidad llega a más de 160 países.

Los productores rurales de la FARM y sus entidades aquí representadas no aceptarán ataques injustificados y se reservan el derecho de reaccionar con firmeza, ya sea por medios económicos o institucionales, para proteger la imagen y los intereses del sector agrícola en sus países.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la producción responsable, pilares del agronegocio en la región. Esperamos que Carrefour revise su anuncio y adopte una postura coherente con los principios de diálogo y respeto que deben guiar las relaciones comerciales globales.

GEDEÃO PEREIRA
Presidente de FARM y vicepresidente de CNA



Federación de Asociaciones Rurales del MERCOSUR (FARM):

