

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 001/2023
Avaliação dos mercados potenciais para produtos lácteos

1. OBJETO

A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA, entidade sindical de grau superior, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 33.582.750/0001-78, estabelecida no SGAN, Quadra 601, Módulo “K”, Ed. Antonio Ernesto de Salvo, CEP 70.830-021, Brasília/DF é responsável pela gestão do projeto Agro.BR.

Projeto em parceria com a Apex Brasil e tem por objetivo disponibilizar aos empreendedores rurais ações e produtos de engajamento, e também que desperte o desejo de outros pequenos e médios empreendedores e cooperativas rurais em aderirem ao projeto e aumentar sua visibilidade perante ao seu público de interesse.

Com o objetivo de melhorar e ampliar o acesso ao mercado externo dos empreendedores rurais da cadeia de lácteos, solicita proposta para elaboração de estudo de oportunidades de mercado para a referida cadeia.

2. FINALIDADE

Elaborar um estudo apontando os principais mercados que representam oportunidades para os produtos lácteos brasileiros, bem como os principais desafios concernentes ao acesso a estes mercados. Dentre as informações que constarão no estudo devem ser apresentadas as principais barreiras tarifárias e não tarifárias, os principais canais de distribuição, regulamentos e padrões privados (incluindo certificações necessárias) associados à cada tipo de produto lácteo em cada mercado apontado como oportuno.

3. JUSTIFICATIVA

O comércio internacional pode gerar grandes oportunidades de diversificação e incremento de renda às mais diversas cadeias produtivas que se integram às Cadeias Globais de Valor.

Por meio do comércio internacional é possível auferir benefícios diversos, como a mitigação dos riscos intrínsecos ao mercado brasileiro, ganhos de produtividade e maior agregação de valor, incorporação de práticas sustentáveis e ao melhoramento da gestão das propriedades.

Apesar dos benefícios, nem todas as cadeias produtivas do agronegócio brasileiro estão plenamente integradas ao mercado externo. Enquanto a produção de bens como a soja e as carnes encontram espaço relevante no exterior, os produtos lácteos brasileiros enfrentam ainda dificuldades de várias naturezas para que possam acessar outros mercados.

Atualmente no Brasil menos de 1% da produção de leite captada é exportada, sendo parcela significativa deste montante referente à leite fluído, leite condensado, creme de leite e leite em pó, enquanto produtos com maior grau de agregação de valor permanecem menos relevantes na pauta exportadora brasileira.

Deste modo, a CNA busca levantar e mapear as oportunidades de mercado relevantes para o setor de produtos lácteos no exterior.

4. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

Estudo de avaliação de oportunidades para produtos lácteos contendo:

- i. Apresentação do mercado de lácteos no mundo listando principais *players* e principais empresas atuantes no mercado (exportadoras e importadoras);
 - a. Descrição dos fluxos comerciais, da produção e do consumo de lácteos no mundo;
 - b. Detalhamento dos principais produtos consumidos e comercializados entre países;
 - c. Tendências para o futuro do mercado de lácteos no mundo;
- ii. Apresentação do mercado doméstico de lácteos, contendo informações sobre a produção, logística e estrutura de mercado;
 - a. Descrição sobre a organização da cadeia de lácteos no Brasil;
 - b. Informações sobre os volumes de produção e captação de leite no Brasil;
 - c. Tendências para o mercado brasileiro de produtos lácteos;
- iii. Método/ Metodologia utilizada para a identificação e mapeamento de oportunidades para os produtos;
 - a. Descrição e validação do método/metodologia junto à equipe da CNA;
- iv. Avaliação sobre as oportunidades de mercado existentes para os produtos lácteos listados nas posições 0401, 0402, 0403, 0404, 0405 e 0406 do Sistema Harmonizado, preferencialmente agrupados em nível de subposição;
- v. Avaliação das barreiras tarifárias e não tarifárias relacionadas às oportunidades país-produto identificadas;
- vi. Avaliação das certificações e padrões privados encontrados em cada um dos pares país-produto mapeados;
- vii. Descrição dos principais canais de distribuição para os pares país produto;
- viii. Descrição dos principais players operantes em cada um dos mercados para onde forem identificadas oportunidades;

O estudo deverá ser entregue em formato editável e compatível com o software Microsoft Office e também em formato PDF.

Ao final do estudo, deverá ainda ser entregue uma apresentação em formato editável e compatível com o software Microsoft Office, demonstrando os principais insights identificados.

Também deverá ainda ser realizada uma (01) apresentação online ou presencial para detalhar as principais conclusões do material para público a ser definido pela contratante. Caso seja presencial, os custos de deslocamento ocorrerão pela contratante.

As atividades listadas deverão seguir o cronograma apresentado abaixo:

Atividades	1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem
1. Apresentação do mercado mundial						
2. Apresentação do mercado doméstico						
3. Definição da metodologia e realização de ajustes						
4. Identificação de oportunidades						
5. Avaliação das barreiras tarifárias e não tarifárias						
6. Levantamento de certificações e padrões privados						
7. Listagem dos canais de distribuição						
8. Listagem dos players operantes nos mercados listados						
9. Entrega do estudo final e apresentação						

5. REQUISITOS

A proposta de valor para oferta dos serviços acima descritos deverá ser apresentada no formato de VALOR TOTAL, incluindo impostos. O fornecedor deverá apresentar preço compatível com o mercado. O julgamento da conformidade da proposta em relação aos requisitos da presente solicitação é de exclusividade da CNA.

Todos os direitos autorais dos materiais elaborados serão de propriedade única e exclusiva da CNA, por tempo indeterminado.

6. ENVIO DE PROPOSTA E ESCLARECIMENTOS

O concorrente deve apresentar as seguintes informações, entre outras que julgar convenientes, para o processo seletivo:

- i. Proposta técnica contendo possíveis abordagens para o problema de pesquisa;
- ii. Proposta orçamentária;
- iii. *Curriculum vitae* com as credenciais acadêmicas e profissionais dos responsáveis pela elaboração do estudo;
- iv. Portfólio de trabalhos similares realizados.

As propostas devem ser enviadas até o dia 23 de abril de 2023, para o e-mail internacional.inteligencia@cna.org.br.

Eventuais dúvidas poderão ser sanadas também pelo telefone +55 61 2109-1479.

Será considerado vencedor aquele que apresentar menor VALOR TOTAL, incluindo impostos, e que atenda aos requisitos supramencionados.

DADOS:

NOME DA EMPRESA:

RESPOSÁVEL TÉCNICO:

VALOR TOTAL
INCLUINDO IMPOSTOS

SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO TÉCNICO

R\$

7. PAGAMENTO

O pagamento será realizado após as entregas dos produtos, mediante relatório de entrega. A fatura/documento de cobrança deverá conter as seguintes informações:

- Local e nome do fornecedor;
- Número da fatura/documento de cobrança, data da emissão e data de vencimento;
- Identificação e endereço da CNA, como segue:
CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL (CNA)
CNPJ: 33.582.750/0001-78 Endereço: SGAN Quadra 601, Módulo K, Edifício Antônio Ernesto de Salvo – Brasília/DF CEP: 70.830-021
- Bens ou serviços prestados, incluindo as quantidades e preço unitário;
- O montante total da fatura/documento de cobrança;
- Referência ao mês da prestação do serviço;
- Dados do convênio;
- Dados para transferência bancária.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após receber as propostas, a fim de conseguir o melhor acordo possível, a CNA poderá negociar com a empresa que ofereceu a cotação de menor preço.

A propriedade intelectual dos produtos pertencerá à Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA.

Ainda que não haja interesse da concorrente em elaborar proposta técnica, ela se compromete em manter sigilo sobre as informações trocadas em comunicações com o Sistema CNA, incluindo aquelas contidas neste documento.