

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 003/2023
Avaliação dos mercados potenciais para produtos apícolas

1. OBJETO

A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA, entidade sindical de grau superior, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 33.582.750/0001-78, estabelecida no SGAN, Quadra 601, Módulo “K”, Ed. Antonio Ernesto de Salvo, CEP 70.830-021, Brasília/DF é responsável pela gestão do projeto Agro.BR.

Projeto em parceria com a Apex Brasil e tem por objetivo disponibilizar aos empreendedores rurais ações e produtos de engajamento, e também que desperte o desejo de outros pequenos e médios empreendedores e cooperativas rurais em aderirem ao projeto e aumentar sua visibilidade perante ao seu público de interesse.

Com o objetivo de melhorar e ampliar o acesso ao mercado externo dos empreendedores rurais da cadeia de produtos apícolas, solicita proposta para elaboração de estudo de oportunidades de mercado para a referida cadeia.

2. FINALIDADE

Elaborar um estudo apontando os principais mercados que representam oportunidades para os produtos apícolas brasileiros, bem como os principais desafios concernentes ao acesso a estes mercados. Dentre as informações que constarão no estudo devem ser apresentadas as principais barreiras tarifárias e não tarifárias, os principais canais de distribuição, regulamentos e padrões privados (incluindo certificações necessárias) associados à cada tipo de produto apícola em cada mercado apontado como oportuno.

3. JUSTIFICATIVA

O comércio internacional pode gerar grandes oportunidades de diversificação e incremento de renda às mais diversas cadeias produtivas que se integram às Cadeias Globais de Valor.

Por meio do comércio internacional é possível auferir benefícios diversos, como a mitigação dos riscos intrínsecos ao mercado brasileiro, ganhos de produtividade e maior agregação de valor, incorporação de práticas sustentáveis e ao melhoramento da gestão das propriedades.

Apesar dos benefícios, nem todas as cadeias produtivas do agronegócio brasileiro estão plenamente integradas ao mercado externo. Enquanto a produção de bens como a soja e as carnes encontram espaço relevante no exterior, os produtos apícolas brasileiros enfrentam ainda dificuldades de várias naturezas para que possam acessar outros mercados.

Apesar de ser um setor com alto potencial do ponto de vista de agregação de valor, em 2022 o Brasil exportou apenas 36,9 mil toneladas de produtos apícolas, auferindo em receitas o equivalente a US\$ 146,7 milhões, enquanto países como a Nova Zelândia alcançam US\$ 266,2 milhões, porém com quantidades muito menores de produto. No caso neozelandês foram exportadas apenas 10,5 mil toneladas.

Vários fatores explicam esta diferença no preço dos produtos. O primeiro deles diz respeito ao perfil do mel brasileiro exportado, que na maior parte dos casos é vendido a granel para o uso industrial ou para a composição de outros produtos no país de destino, enquanto outros competidores comercializam o produto envasado, pronto para o consumo urbano.

Outro fator importante é o reconhecimento da produção de mel de alta qualidade na Nova Zelândia, como o mel de Manuka, que é conhecido por possuir propriedades específicas que beneficiam a saúde daqueles que o consomem.

O mel brasileiro também possui alta qualidade e apresenta alto potencial para agregação de valor, seja por suas propriedades nutricionais ou por meio de maior grau de processamento dentro do território nacional.

Deste modo, a CNA busca levantar e mapear as oportunidades de mercado relevantes para o setor de produtos apícolas no exterior, como forma de auxiliar a agregação de valor ao mel nacional.

4. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

Estudo de avaliação de oportunidades para produtos apícolas contendo:

- i. Apresentação do mercado de produtos apícolas no mundo listando principais *players* e principais empresas atuantes no mercado (exportadoras e importadoras);
 - a. Descrição dos fluxos comerciais, da produção e do consumo de mel e cera de abelha no mundo;
 - b. Detalhamento dos principais produtos consumidos e comercializados entre países;
 - c. Comparativo do mel produzido no Brasil com o mel produzido nos principais concorrentes;
 - d. Tendências para o futuro do mercado de produtos apícolas no mundo;
- ii. Apresentação do mercado doméstico de produtos apícolas, contendo informações sobre a produção, logística e estrutura de mercado;
 - a. Descrição sobre a organização da cadeia de mel e cera de abelha no Brasil;
 - b. Informações sobre os volumes de produção de mel e cera de abelha no Brasil;
 - c. Tendências para o mercado brasileiro de produtos apícolas;
- iii. Método/Metodologia utilizada para a identificação e mapeamento de oportunidades para os produtos;
 - a. Descrição e validação do método/metodologia junto à equipe da CNA;

- iv. Avaliação sobre as oportunidades de mercado existentes para mel e cera de abelha;
- v. Avaliação das barreiras tarifárias e não tarifárias relacionadas às oportunidades país-produto identificadas;
- vi. Avaliação das certificações e padrões privados encontrados em cada um dos pares país-produto mapeados;
- vii. Descrição dos principais canais de distribuição para os pares país produto;
- viii. Descrição dos principais players operantes em cada um dos mercados para onde forem identificadas oportunidades;

O estudo deverá ser entregue em formato editável e compatível com o software Microsoft Office e também em formato PDF.

Ao final do estudo, deverá ainda ser entregue uma apresentação em formato editável e compatível com o software Microsoft Office, demonstrando os principais insights identificados.

Também deverá ainda ser realizada uma (01) apresentação online ou presencial para detalhar as principais conclusões do material para público a ser definido pela contratante. Caso seja presencial, os custos de deslocamento ocorrerão pela contratante.

As atividades listadas deverão seguir o cronograma apresentado abaixo:

Atividades	1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem
Apresentação do mercado mundial						
Apresentação do mercado doméstico						
Definição da metodologia e realização de ajustes						
Identificação de oportunidades						
Avaliação das barreiras tarifárias e não tarifárias						
Levantamento de certificações e padrões privados						
Listagem dos canais de distribuição						
Listagem dos players operantes nos mercados listados						
Entrega do estudo final e apresentação						

5. REQUISITOS

A proposta de valor para oferta dos serviços acima descritos deverá ser apresentada no formato de VALOR TOTAL, incluindo impostos. O fornecedor deverá apresentar preço compatível com o mercado. O julgamento da conformidade da proposta em relação aos requisitos da presente solicitação é de exclusividade da CNA.



Todos os direitos autorais dos materiais elaborados serão de propriedade única e exclusiva da CNA, por tempo indeterminado.

6. ENVIO DE PROPOSTA E ESCLARECIMENTOS

O concorrente deve apresentar as seguintes informações, entre outras que julgar convenientes, para o processo seletivo:

- i. Proposta técnica contendo possíveis abordagens para o problema de pesquisa;
- ii. Proposta orçamentária;
- iii. *Curriculum vitae* com as credenciais acadêmicas e profissionais dos responsáveis pela elaboração do estudo;
- iv. Portfólio de trabalhos similares realizados.

As propostas devem ser enviadas até o dia 22 de outubro de 2023, para o e-mail internacional.inteligencia@cna.org.br.

Eventuais dúvidas poderão ser sanadas também pelo telefone +55 61 2109-1479.

Será considerado vencedor aquele que apresentar menor VALOR TOTAL, incluindo impostos, e que atenda aos requisitos supramencionados.

DADOS:	
NOME DA EMPRESA:	
RESPOSÁVEL TÉCNICO:	
VALOR TOTAL INCLUINDO IMPOSTOS	
SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO TÉCNICO	R\$

7. PAGAMENTO

O pagamento será realizado após as entregas dos produtos, mediante relatório de entrega. A fatura/documento de cobrança deverá conter as seguintes informações:

- Local e nome do fornecedor;
- Número da fatura/documento de cobrança, data da emissão e data de vencimento;
- Identificação e endereço da CNA, como segue:
CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL (CNA)
CNPJ: 33.582.750/0001-78 Endereço: SGAN Quadra 601, Módulo K, Edifício Antônio Ernesto de Salvo – Brasília/DF CEP: 70.830-021
- Bens ou serviços prestados, incluindo as quantidades e preço unitário;
- O montante total da fatura/documento de cobrança;
- Referência ao mês da prestação do serviço;
- Dados do convênio;



- Dados para transferência bancária.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após receber as propostas, a fim de conseguir o melhor acordo possível, a CNA poderá negociar com a empresa que ofereceu a cotação de menor preço.

A propriedade intelectual dos produtos pertencerá à Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA.

Ainda que não haja interesse da concorrente em elaborar proposta técnica, ela se compromete em manter sigilo sobre as informações trocadas em comunicações com o Sistema CNA, incluindo aquelas contidas neste documento.