

Agro.BR apresenta



## A Rodada de Negócios Virtual

As rodadas de negócios virtuais do **Agro.BR** servem para colocar o empresário rural em contato direto com os compradores internacionais.



### Como ficar sabendo?

Quem está inscrito no **Agro.BR** recebe **atualizações por e-mail** com novas oportunidades

As rodadas de negócios também são divulgadas nas **redes sociais** da CNA

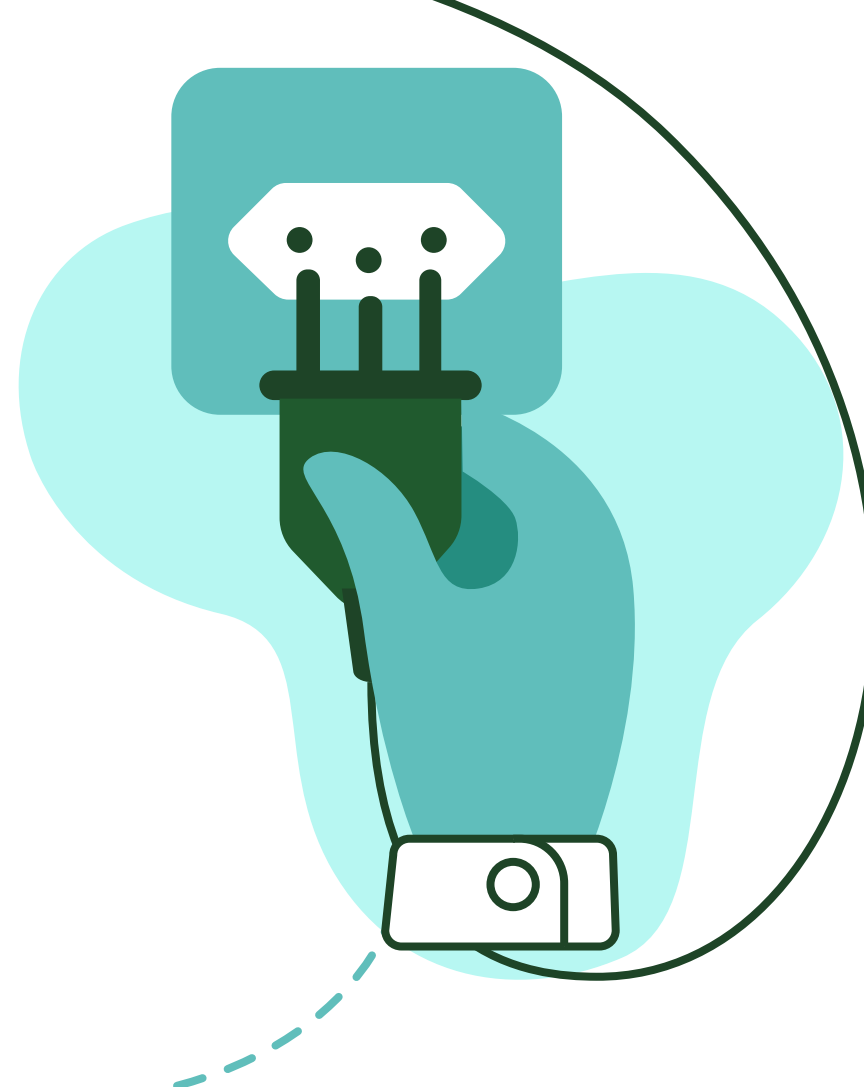
Todos os regulamentos ficam disponíveis em [cnabrasil.org.br/agrobr](http://cnabrasil.org.br/agrobr)



### Antes de mais nada...

**Leia o regulamento!** Nele, você encontra informações importantes como a definição dos mercados e setores prioritários, público-alvo e regras gerais de cada jogo.

**Pergunte-se: tenho interesse e capacidade para atender demandas internacionais?**



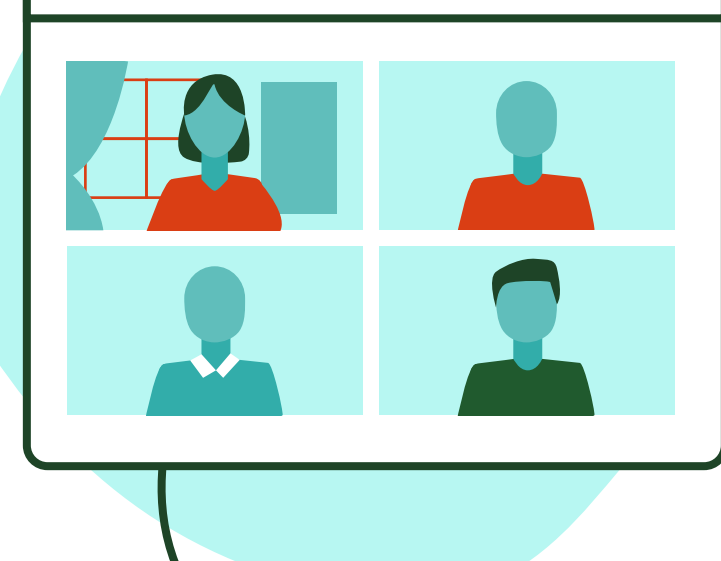
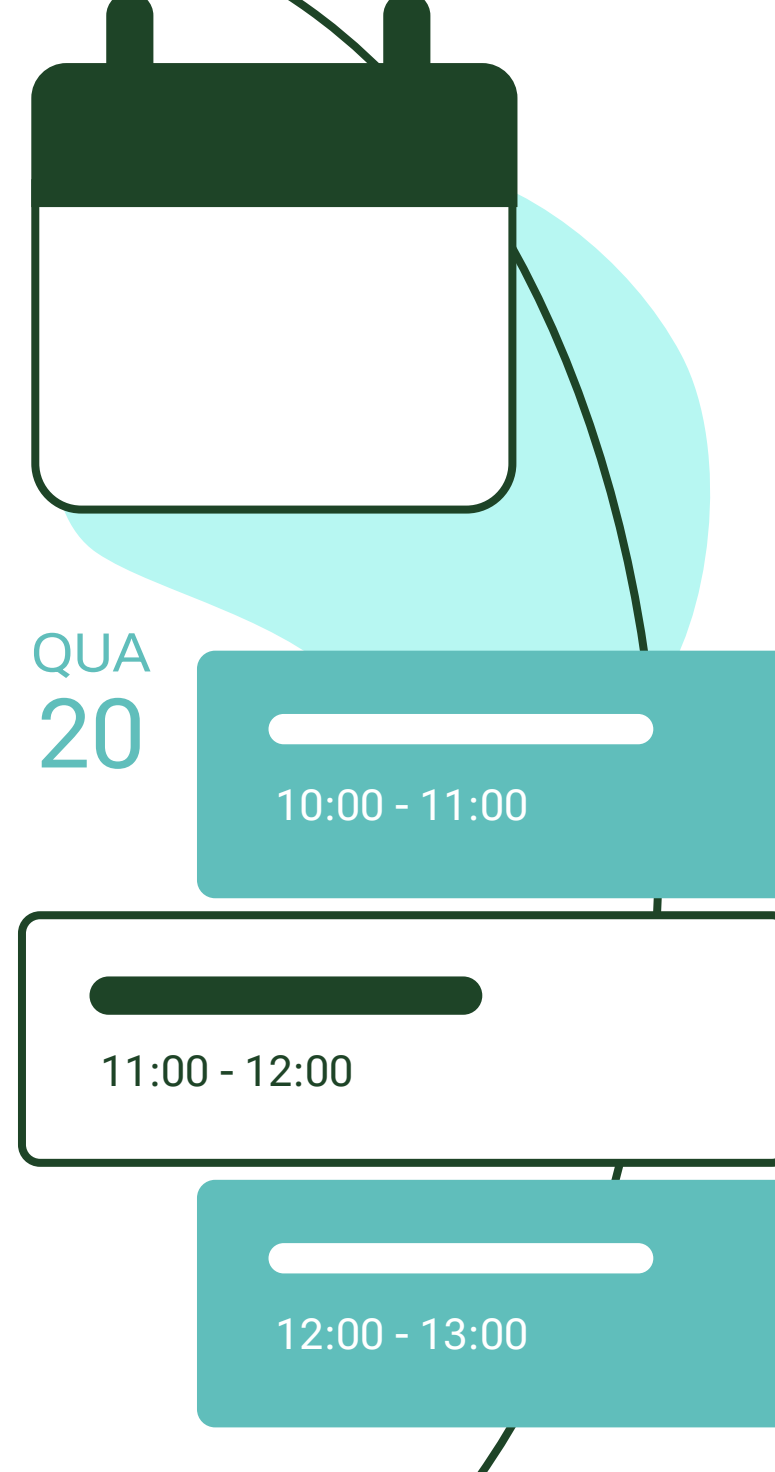
### Preparação

- Avalie os critérios presentes no regulamento. Fatores como adesão ao **Agro.BR**, preços para o mercado internacional e material em língua estrangeira entram no sistema de pontos para participação.
- Preencha o formulário de inscrição publicado em [cna.org.br/agrobr](http://cna.org.br/agrobr).
- O **Agro.BR** oferece capacitação para preparar os participantes para as reuniões.



### Em busca do match

- Uma empresa especializada e com experiência comprovada gerencia as reuniões com compradores internacionais.
- Parceiros institucionais como o **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)**, os adidos agrícolas, o **Ministério das Relações Exteriores (MRE)** e a **Apex-Brasil** podem colaborar com a busca por potenciais clientes.
- Os encontros são agendados de acordo com as informações oferecidas pelos participantes durante a inscrição.
- Os participantes recebem uma agenda completa com os horários. O número de reuniões varia conforme o setor de atuação da empresa.

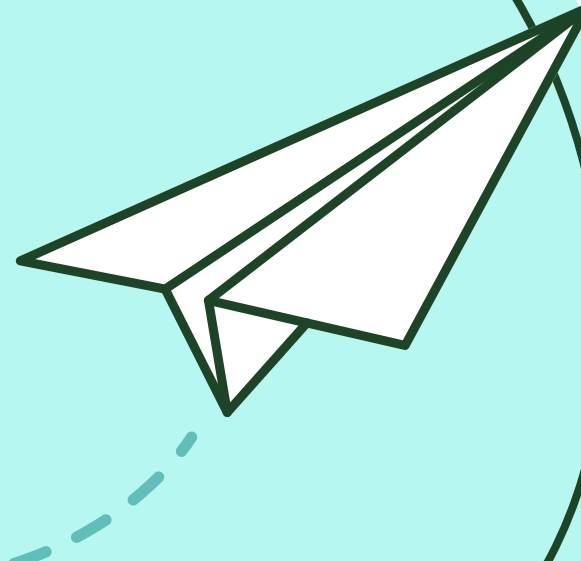


### Hora da reunião

Os encontros têm duração máxima de **1 hora**.

### O Agro.BR oferece:

- Seleção criteriosa de compradores
- Encontros individualizados com compradores internacionais
- Ferramenta digital para apresentação dos perfis
- Agenda previamente organizada (mediante aprovação)
- Apoio da equipe técnica da **CNA**
- Suporte técnico e possibilidade de intérpretes



### E depois?

- Participantes avaliam o evento e estimam negócios.
- Os consultores **Agro.BR** seguem acompanhando os desdobramentos nos meses seguintes.

### Palavra de quem compra

"Conheci produtores de café incríveis. O mercado americano quer conhecer e trabalhar junto com os agricultores brasileiros. Já estou ansiosa para as nossas próximas reuniões"

**Phyllis Johnson**  
Presidente da BD Imports (EUA)  
Participante da rodada de negócios virtual de café do Agro.BR



### Em 2021, o Agro.BR realizou:

9 RODADAS DE NEGÓCIOS  
COM 240 PARTICIPANTES  
E 1166 REUNIÕES  
US\$ 68 MILHÕES  
EM EXPECTATIVAS  
DE NEGÓCIOS NOS  
PRÓXIMOS MESES

