



Análise de
Oportunidades de
Mercado
Sudeste Asiático
Exploração do Mercado
de Uvas e derivados



**Análise de Oportunidades de Mercado
Sudeste Asiático
Exploração do Mercado de Uvas**



Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Vietnã

Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura

Para o período 2017-20, a Índia observou uma taxa de crescimento anual composta de 2,60% no consumo de uva; os altos níveis de consumo são impulsionados principalmente pela produção local.

Índia

- A Índia é o 7º maior produtor de uvas no mundo.
- Os principais destinos de exportação de uvas indianas incluem Holanda, Bangladesh, Rússia, Reino Unido e Emirados Árabes Unidos.
- No futuro, os exportadores indianos também estão considerando o Canadá e a China como mercados emergentes.
- Em 2020, a Holanda despontou como o maior importador de uvas indianas, com importações no valor de 53.174 toneladas.
- Os níveis de produção de uvas do país tiveram uma taxa de crescimento anual composta de 2,26% ao ano durante o período 2017-20.
- Houve um declínio visível nas exportações de uvas da Índia, que pode ser amplamente atribuído ao forte aumento do consumo doméstico.
- Durante 2020, as exportações de uvas da Índia caíram 14,30% ano a ano atingindo 204.894 toneladas, quando comparadas as 239.095 toneladas embarcadas em 2019.
- As importações de uva na Índia estão sujeitas a um imposto alfandegário básico de 40% (BCD), seguido de um Imposto Integrado sobre Bens e Serviços (IIBS) de 5%. Como resultado, as tarifas totais representam aproximadamente 47% do total de tarifas após o IBS.

(Em toneladas)	2017	2018	2019	2020	% Mudança (2019-20)	% Taxa de crescimento composta (2017-20)
Produção	2.922.00	2.920.00	3.041.00	3.125.00	2,76	2,26
Importação	23.27	27.95	33.08	35.089	6,06	14,67
Exportação	209.23	194.68	239.09	204.894	-14,30	0,70
Consumo	2.736.04	2.753.26	2.834.98	2.955.19	4,24	2,60

Devido aos baixos volumes de produção, a Malásia atende sua demanda doméstica por meio do aumento das importações de uvas.

Malásia

- A produção de uvas na Malásia é muito pequena.
- As uvas da Malásia são exportadas principalmente para Singapura, Tailândia e Indonésia. Pela análise da dinâmica do mercado, entende-se que este é um país reexportador de uvas.
- A Malásia importa principalmente uvas da China, África do Sul, Estados Unidos, Egito e Índia.
- A China, maior fornecedor de uvas da Malásia, exportou 11.780 toneladas de uvas para o país em 2020.
- As importações de uvas da Malásia aumentaram de forma constante em um taxa de crescimento composta de 4,84% ao ano entre 2017 e 2020 devido ao aumento da demanda e à capacidade de produção limitada.
- A produção limitada e os níveis de consumo fortes aumentarão ainda mais sua dependência das importações de uvas.
- Com relação aos impostos finais consolidados, as tarifas médias de importação representam 98,9%, enquanto as tarifas Nação Menos Favorecida (NMF)* aplicadas representam 2,9%.

(Em toneladas)	2017	2018	2019	2020	% Mudança (2019-20)	% Taxa de crescimento composta (2017-20)
Produção	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Importação	39.579	39.779	44.549	45.606	2,37	4,84
Exportação	1.058	930	1.818	801	-55,94	-8,86
Consumo	38.521	38.846	42.731	44.805	4,85	5,17

+ *A partir deste momento, sempre que ler-se NMF, entende-se como a abreviação de Nação Menos Favorecida

Apesar do COVID-19, Singapura registrou uma queda muito pequena nos volumes de importação em 2020; o aumento discreto nos níveis de consumo pode ser atribuído principalmente a múltiplas aplicações de uvas.

Singapura

- As importações de uvas da Singapura diminuíram em 0,06%, atingindo 17.800 toneladas em 2020, abaixo das 17.810 toneladas em 2019.
- Singapura importa uvas dos EUA, Austrália, África do Sul, Egito e China.
- Durante 2020, as exportações de uvas de Singapura caíram 12,69%, somando para 1.913 toneladas, ante as 2.191 toneladas exportadas em 2019. O declínio nas exportações também pode ser atribuído em grande parte ao COVID-19.
- Juntamente com as uvas frescas e secas, o mercado de produtos vitivinícolas, como sucos de frutas frescas, espumantes, vinhos, entre outros, é bastante atrativo.
- Em termos de impostos finais consolidados, as tarifas médias de importação representam 9,5%, enquanto não há tarifas disponíveis para países com acordos NMF.

(Em toneladas)	2017	2018	2019	2020	% Mudança (2019-20)	% Taxa de crescimento composta (2017-20)
Produção	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Importação	19.512	17.194	17.810	17.800	-0,06	-3,01
Exportação	3.658	2.160	2.191	1.913	-12,69	-19,43
Consumo	15.854	15.034	15.619	15.887	1,72	0,07

Os níveis de produção, importação e consumo de uvas da Tailândia caíram discretamente em 2020, enquanto os níveis de exportação quase dobraram durante o mesmo período.

Tailândia

- A produção de uva da Tailândia caiu 0,54% em 2020, totalizando 78.920 toneladas produzidas, abaixo das 79.352 toneladas de 2019.
- As importações de uvas da Tailândia caíram a uma taxa de, neste caso, declínio anual composto de 2,68% entre 2017 e 2020.
- As uvas da Tailândia são exportadas principalmente para Mianmar, Hong Kong, Laos, Singapura e Malásia.
- Suas principais fontes de importação são China, Austrália, EUA, Chile e Índia.
- Com relação à reexportação, a Tailândia reexporta uvas para Hong Kong, EUA e Singapura.
- Entre 2017 e 2020, o consumo de uvas da Tailândia diminuiu a uma taxa de declínio anual composto 1,87% ao ano.
- Na Tailândia, em relação as impostos finais consolidados as tarifas médias de importação representam 49,2%, enquanto as tarifas NMF aplicadas representam 36,5%.

(Em toneladas)	2017	2018	2019	2020	% Mudança (2019-20)	% Taxa de crescimento composta (2017-20)
Produção	78.513	78.894	79.352	78.920	-0,54-	0,17
Importação	155.919	123.598	144.956	143.713	-0,86	-2,68
Exportação	603	404	867	1,698	95,85	41,21
Consumo	233.829	202.088	223.441	220.935	-1,12	-1,87

Em 2020, o Vietnã registrou aumento nos volumes de produção; embora o consumo seja atendido também pela importação.

Vietnã

- O consumo de uva dos Vietnamitas depende fortemente da produção doméstica (que está crescendo a uma taxa de crescimento anual composta de 1,5% ao ano entre 2017 e 2020).
- Apesar de a produção nacional atender uma parte demanda de uvas do Vietnã, o país depende muito das importações.
- O Vietnã exporta suas uvas principalmente para o Japão, Laos e Singapura.
- Suas principais fontes de importação são EUA, Austrália, África do Sul, China e Coréia do Sul.
- Durante 2017-20, o consumo de uvas do Vietnã aumentou em uma taxa de crescimento anual composta de 8,6%.
- No Vietnã, em relação as impostos finais consolidados, as tarifas médias de importação representam 20,8% enquanto as tarifas NMF aplicadas representam 20,2%.

(Em toneladas)	2017	2018	2019	2020	% Mudança (2019-20)	% Taxa de crescimento composta (2017-20)
Produção	26.255	25.165	26.141	27.490	5,16	1,5
Importação	30.249	35.457	51.739	45.000	-3,02	14,2
Exportação	54	62	195	269	37,95	70,8
Consumo	56.450	60.560	77.685	72.221	-7,03	8,6

Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Vietnã

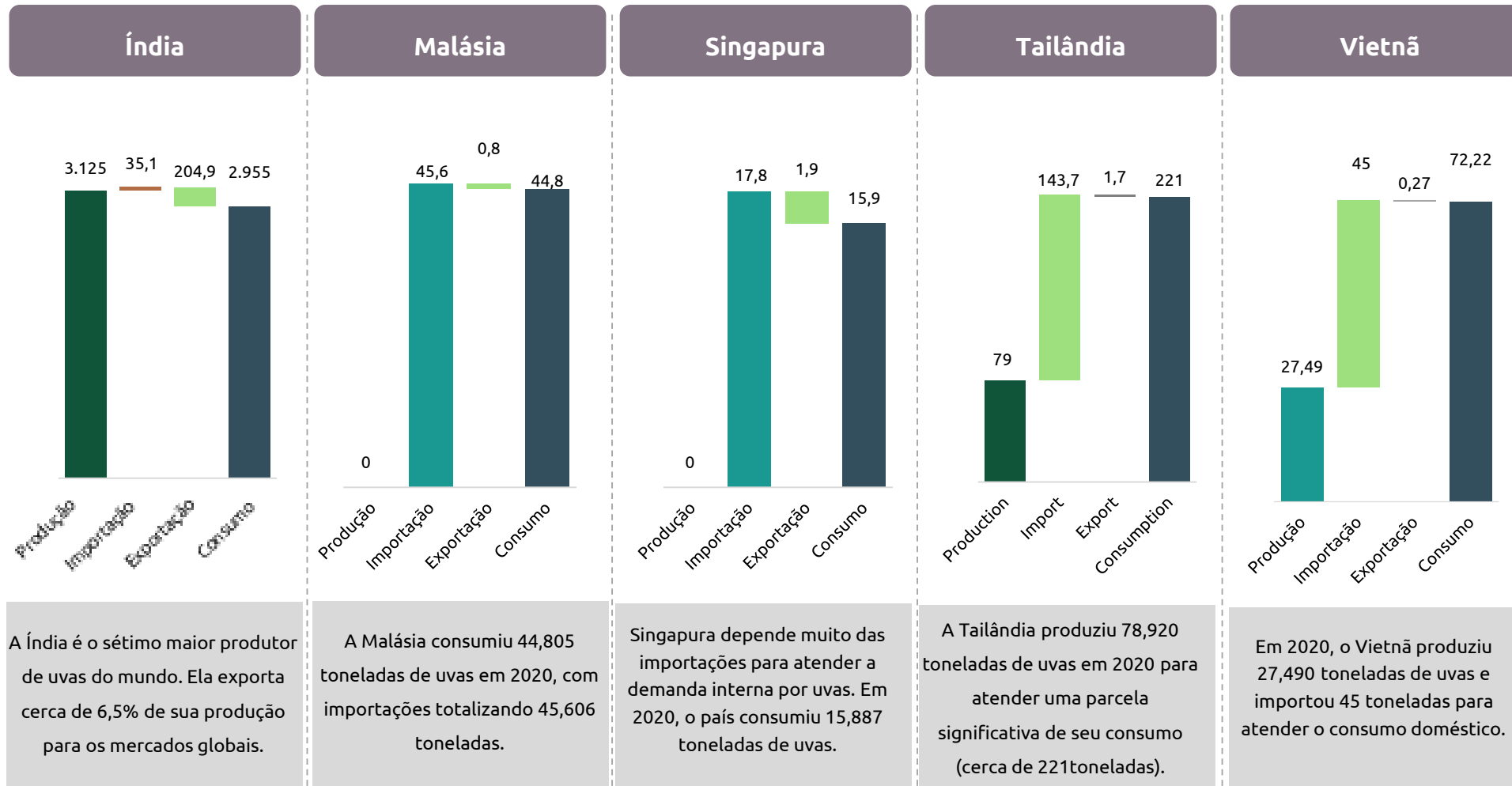
Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura

Malásia e Singapura tiveram os maiores volumes de importação em 2020 em termos de valores absolutos, devido a capacidades de produção limitadas e níveis crescentes de consumo.

COMPARAÇÃO DOS CINCO PRINCIPAIS MERCADOS DE UVAS NA ÁSIA

Dados de 2020, em milhares de toneladas



Fonte: TradeMap, Desk Research

Os valores de consumo foram calculados como Produção + Importações – Exportações

Devido aos volumes de consumo significativos, à crescente dependência das importações de uvas e às baixas restrições de tarifas de importação, o Vietnã e a Malásia emergem como mercados atraentes.

COMPARAÇÃO DOS CINCO PRINCIPAIS MERCADOS DE UVAS NA ÁSIA

Principais observações

Índia

- A Índia é o 7º maior produtor de uvas do mundo e, portanto, é um grande exportador global. Como a maior parte de sua demanda é atendida por sua produção nacional, há uma dependência mínima da importação de uvas. A Índia é um exportador líquido de uvas globalmente.
- Entre 2017 e 2021, a produção de uva indiana aumentou em uma taxa de crescimento composta de 2,3%, enquanto o consumo aumentou em uma taxa de crescimento composta de 2,6%.

Tailândia

- Entre 2017-20, o consumo de uvas da Tailândia caiu discretamente, em uma taxa de crescimento composta de 1,9%. Durante o mesmo período, seus níveis de produção permaneceram estagnados e as importações caíram a uma taxa de crescimento composta de 2,7%. Além disso, a Tailândia impõe tarifas significativas sobre as importações de uvas, o que reduz a atratividade do mercado para um exportador. Historicamente, o Brasil não tem relações comerciais com a Tailândia no que diz respeito à “Exportação de Uvas”.

Singapura e Malásia

- Singapura é altamente dependente das importações de uvas para suprir sua demanda doméstica. Apesar do COVID-19 (em 2020), o país registrou níveis de importação de uvas semelhantes aos de 2019.
- Na mesma linha de Singapura, a Malásia é um produtor marginal de uvas. Portanto, a demanda interna é atendida pela melhoria das importações de uvas no país. As importações de uva na Malásia aumentaram em uma taxa de crescimento composta de 4,8% entre 2017 e 2020. Além disso, durante o mesmo período, o consumo de uvas na Malásia aumentou a uma taxa de crescimento composta de 5,2%.

Vietnã

- Com relação ao Vietnã, entre 2017-20, seus níveis de importação de uvas aumentaram em uma taxa de crescimento composta de 14,2%. Seus níveis de consumo são 2,6 vezes maiores que seus volumes de produção. Volumes de produção estagnados em meio a melhores níveis de consumo aumentaram sua dependência das importações de uvas.

Recomendações

- Volumes consideráveis de importação, menores volumes de produção, condições macroeconômicas favoráveis e menores restrições de tarifas de importação tornam a “Malásia e o Vietnã” destinos preferenciais para as “Exportações de Uvas” do Brasil.
- Além disso, apesar dos volumes mais baixos, o mercado de Singapura é atraente para uma variedade de produtos de uva, incluindo sucos de frutas frescas, espumantes, vinhos, concentrados de frutas frescas e outros.

Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

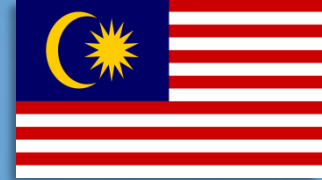
Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Vietnã

Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura



Malásia



A dependência da Malásia das importações de uvas aumentou devido aos níveis de produção estagnados e ao aumento dos volumes de consumo.

Indústria de uvas da Malásia

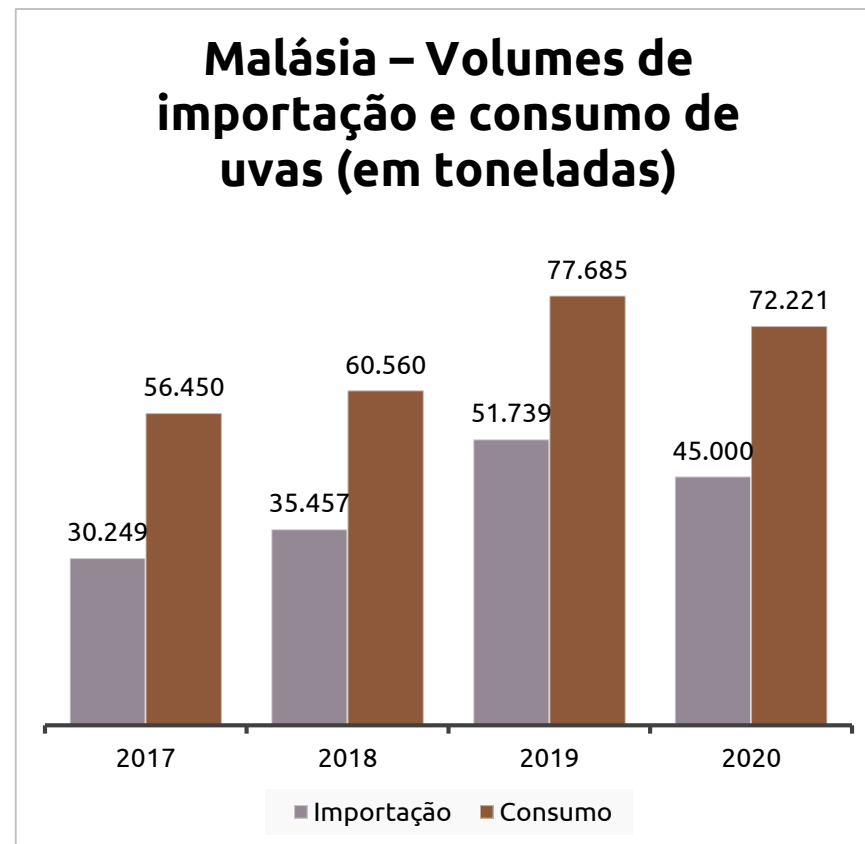
Uma visão geral

- A Malásia tem sido um importador significativo de uvas na região da ASEAN devido às suas capacidades de produção limitadas.
- Durante 2017-20, a Malásia testemunhou um aumento gradual em suas importações de uvas e volumes de consumo em um cenário de forte demanda doméstica.
- Apesar das condições macroeconômicas desafiadoras causadas pelo COVID-19, os níveis de importação e consumo melhoraram discretamente em 2020 em comparação com 2019.
- Os principais tipos locais de uvas incluem;
 - ✓ Ninel,
 - ✓ Jupiter,
 - ✓ Dixon e outros.

Principais destaques

- As importações de uvas da Malásia aumentaram de forma constante a uma taxa de crescimento composta de 4,8% entre 2017 e 2020.
- Durante o mesmo período, seu consumo de uvas aumentou a uma taxa de crescimento composta de 5,2%.

Dados de Importação e Consumo de Uvas (2017-2020)



China e África do Sul são os grandes fornecedores de uva da Malásia, com um *share* de mercado de 23,77% e 20,47%, respectivamente

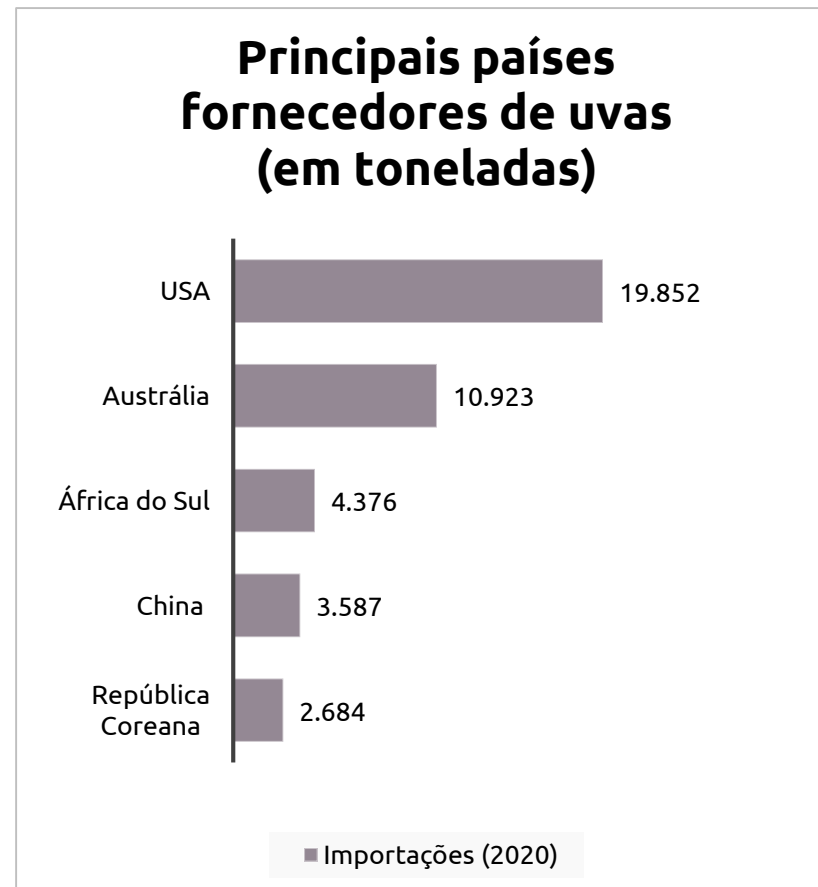
Análise das importações de uvas na Malásia

Insights de importação

- Devido à pequena produção, o consumo de uvas da Malásia é quase inteiramente atendido pelas importações de uvas.
- O aumento do consumo, juntamente com os baixos níveis de produção, aumentou a dependência da Malásia das importações de uvas.
- Essa situação fica bem clara ao se analisar os níveis crescentes de importação, apesar de 2020 ser um ano atípico devido à desaceleração global.
- A Malásia importa principalmente uvas frescas e secas de seus principais parceiros comerciais.
- China e África do Sul são os grandes fornecedores de uva da Malásia, com um *share* de mercado de 23,77% e 20,47%, respectivamente.

Principais observações

- Como a Malásia tem clima tropical, o cultivo de uvas em larga escala é um desafio significativo.
- Como a tendência de aumento de consumo, haverá uma maior dependência das importações de uvas.



Análise da fruticultura na Malásia

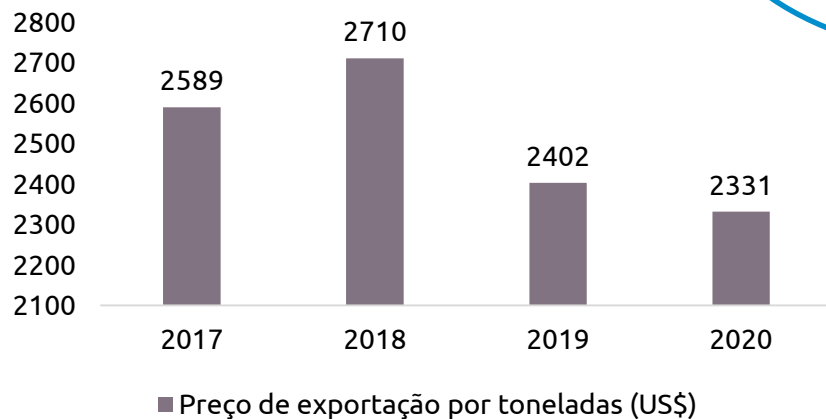


- As frutas tropicais têm sido tradicionalmente importantes na Malásia porque fornecem uma fonte primária de renda para os agricultores, bem como uma fonte de vitaminas, minerais e fibras alimentares para a população local. Além disso, eles também geram receitas de suas atividades comerciais.
- Apesar de um aumento na produção e comércio de frutas tropicais, o consumo de frutas tropicais da população da Malásia mostra uma tendência de queda.
- A demanda por frutas tropicais está diminuindo como resultado de uma mudança na demanda do consumidor para o consumo de frutas de clima temperado (por exemplo, uvas).
- Além disso, o crescente poder de compra dos consumidores e o refinamento do paladar influenciaram o consumo de frutas temperadas premium de origem internacional.
- Os malaios, particularmente os malays, consomem muito menos frutas do que o recomendado pela OMS. A taxa de consumo de frutas dos malaios é registrada em 63 kg por pessoa anualmente, contra 146 kg por pessoa por ano em outros países desenvolvidos.
- Com o aumento dos níveis de renda e uma mudança geral para escolhas de estilo de vida mais saudáveis, o consumo de uvas da Malásia parece estar em uma tendência ascendente constante.

Análise dos preços de uvas na Malásia

Preços de uvas no atacado na Malásia

Preço de Exportação de uva e derivados na Malásia (US\$)



Durante 2016-2019, os preços de exportação de uvas da Malásia aumentaram discretamente a uma taxa de crescimento composta de 1,6% devido ao aumento dos preços globais das uvas



- Em 2022, a faixa de preço aproximada das uvas da Malásia está entre US\$ 2,40 e US\$ 2,70 por quilo ou entre US\$ 1,09 e US\$ 1,23 por libra.
- O preço em Ringgit malaio é de MYR 9,8 por kg. O preço médio de uma tonelada é de US\$ 2.402,1 em George Town e Kuala Lumpur.
- O preço de importação de uvas da Malásia em 2019 foi de US\$ 2,21 por kg.

Fonte: TradeMap

Em 2020, as taxas médias de NMF (Nação Mais Favorecida) e de impostos finais consolidados representaram 98,9% e 2,9%, respectivamente

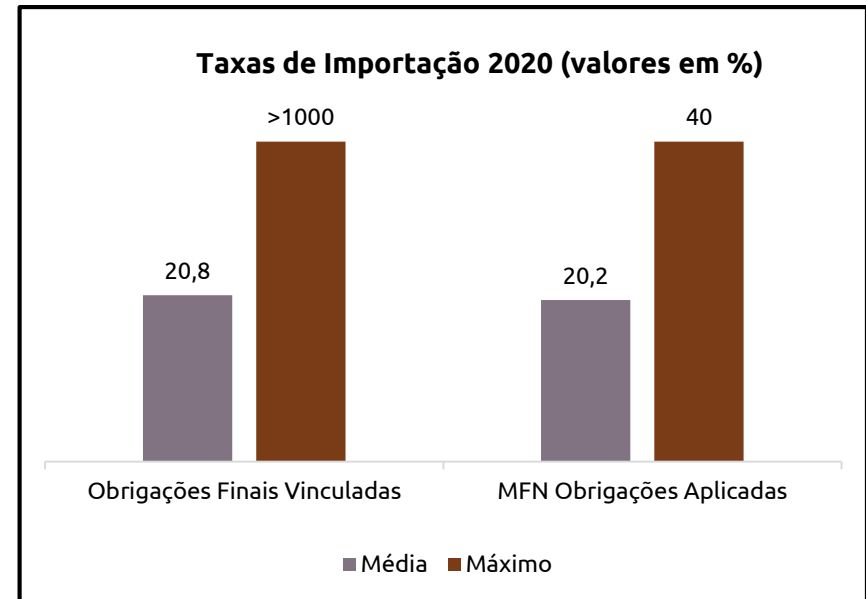
Análise das tarifas de importação sobre as uvas

- Apesar de não ser um mercado totalmente livre e aberto, a Malásia ocupa uma posição de destaque nas comparações internacionais pela facilidade de comércio internacional.
- As uvas (categorizadas em frutas, vegetais e plantas) representam 1,1% (em valor) das importações totais da Malásia.
- Todas as importações estão sujeitas ao Imposto sobre Bens e Serviços da Malásia (IBS) a uma taxa padrão de 6%.
- Aproximadamente 70,3% de todas as uvas importadas para o país são isentas de impostos.
- Também não há imposto de importação se o valor de Custo, Seguro e Frete (CSF) for menor ou igual a US\$ 120.

Fonte: Organização Mundial do Comércio, Customsdutyfree, Desk Research

Importações de uvas – Dados de tarifas e de isentos de impostos

Categorias	Percentual total de mercadorias elegíveis com isenção de impostos
Tarifa final	11%
NMF aplicado	74%



Os impostos finais consolidados referem-se a compromissos comerciais específicos feitos por governos membros individuais da OMC.

O aumento dos níveis de consumo, combinado com uma dinâmica demográfica positiva, impulsionará o crescimento da demanda por uvas no país; a dependência das importações de uvas enfraquecerá a posição da balança comercial do país.

Análise favorável ou desfavorável associados ao mercado de uvas da Malásia

Pontos positivos



Altos níveis de consumo

- A Malásia mostrou fortes níveis de consumo de frutas nos últimos anos, em contraste com os níveis anteriores.
- A demanda doméstica por uvas na Malásia permaneceu forte, com os níveis de consumo aumentando ao longo dos anos. Além disso, o desejo crescente por um estilo de vida saudável estimula ainda mais a demanda interna.



Dinâmica demográfica positiva

- Com uma idade média de 29,2 anos, a Malásia é um país jovem com crescimento expressivo do consumo de frutas temperadas saudáveis, incluindo uvas.

Pontos Negativos



Forte dependência das importações de uvas

- Devido aos volumes de produção limitados, o país não conseguiu atender à demanda doméstica, deixando-o fortemente dependente das importações de uvas.
- Apesar do clima desfavorável, os agricultores estão adotando a cultura da uva, cultivando a fruta em condições climáticas controladas, em resposta ao aumento da demanda do país por frutas de clima temperado. No entanto, esses empreendimentos ainda não foram ampliados e, portanto, atendem a um pequeno segmento de consumidores.

O Departamento Real de Alfândegas e Impostos supervisiona principalmente a importação de uvas na Malásia



Visão Geral Regulatória

	Descrição
Agências responsáveis	<ul style="list-style-type: none">▪ O Departamento Real de Alfândegas e Impostos é uma agência do Ministério das Finanças responsável por garantir a cobrança eficiente de impostos indiretos, como direitos aduaneiros (importação e exportação), impostos especiais de consumo, impostos sobre vendas, impostos sobre serviços e impostos sobre veículos, bem como os controles de transportadores, pessoas e artigos que entram ou saem da Malásia.▪ Além disso, a Lei de Alimentos de 1983 da Malásia e o Regulamentos de alimentos de 1985 regem vários aspectos da segurança alimentar e controle de qualidade, como padrões de alimentos, higiene alimentar, importação e exportação de alimentos, propaganda de alimentos e credenciamento de laboratório.▪ A Divisão de Segurança e Qualidade Alimentar (FSQD) do Ministério da Saúde (MS) é responsável pela implementação e aplicação da lei.
Requisitos regulamentares e aduaneiros	<ul style="list-style-type: none">▪ A alfândega da Malásia exige os seguintes documentos: um formulário de entrada alfandegária, prova de direito de entrada, como um conhecimento de embarque, uma fatura comercial ou uma fatura proforma se uma fatura comercial não puder ser produzida e uma lista de embalagem.▪ Todas as remessas de alimentos são sujeitas a verificação e amostragem aleatórias em 28 pontos de entrada em todo o país para garantir que os alimentos importados sejam seguros e atendam aos padrões e regulamentos prescritos.
Tarifas e impostos de importação	<ul style="list-style-type: none">▪ A Malásia adere ao Sistema Tarifário Harmonizado (HTS) para mercadorias importadas e exportadas que não são originárias dos países membros da ASEAN (ASEAN).▪ A Malásia segue a Nomenclatura Tarifária Harmonizada da ASEAN para mercadorias importadas e exportadas dos países membros da ASEAN (AHTN).▪ A Malásia cobra uma tarifa que varia de 0% a 50%, com base em taxas ad valorem.▪ Além disso, a alfândega da Malásia impõe um imposto padrão sobre bens e serviços (IBS) sobre mercadorias importadas em 6%.
Acordos de livre comércio	<ul style="list-style-type: none">▪ A Malásia é parceira de sete acordos bilaterais de livre comércio (TLCs) e seis TLCs regionais.

O ministério das importações estabeleceu um procedimento detalhado para supervisionar as importações de uvas na Malásia

Requisitos de importação para as importações de uvas na Malásia

	Descrição
Condições de importação	<ul style="list-style-type: none">▪ A Licença de Importação deve ser solicitada ao Ministério competente, se necessário.▪ Uma cópia desta Licença de Importação (PI) deve ser enviada ao expedidor.▪ A remessa deve ser acompanhada por uma Licença de Importação (LI), Certificado Fitossanitário (CF) com o número de referência da Licença de Importação da Malásia (LI) e/ou número de referência do certificado de tratamento de quarentena (se aplicável) impresso na coluna de declaração adicional e no certificado de tratamento de quarentena (se relacionado).▪ As remessas devem ser inspecionadas e testadas de acordo com os procedimentos oficiais apropriados e são consideradas livres de solo, pragas, doenças, contaminantes de sementes e artigos regulamentados pela Organização Nacional de Proteção Fitossanitária (ONPF) do país exportador.▪ A remessa está sujeita a inspeção visual, exame ou análise antes da liberação pelo oficial da MAQIS na chegada ao ponto de entrada na Malásia.
Declaração adicional	<ul style="list-style-type: none">▪ A ONPF deve declarar o número de referência da licença de importação como uma declaração adicional em seu CF, garantindo a clareza da transação.
Requisitos adicionais	<ul style="list-style-type: none">▪ As amostras serão coletadas no ponto de entrada pelos oficiais dos Serviços de Quarentena e Inspeção da Malásia (SQIMA) e enviadas para a Estação Nacional de Quarentena Pós-Entrada (QPE) Serdang, Malásia, para triagem de pragas, doenças e outros artigos regulamentados.▪ Se quaisquer pragas, doenças ou outros artigos regulamentados forem encontrados durante o processo de triagem pós-entrada de quarentena, o Departamento de Agricultura (DEA) da Malásia se reserva o direito de suspender futuras importações até que a causa da não conformidade seja investigada, identificada e corrigida para a satisfação do DEA Malásia.▪ Todos os custos incorridos durante as atividades do QPE serão arcados pelo importador.▪ Além disso, toda remessa de reexportação deve ser acompanhada por um CF do país de origem e um CF de reexportação do país de reexportação.

Distribuidores líderes de uvas na Malásia

Sr. n.º	Nome da Empresa	N.º de contato	E-mail	Website
1.	Atharva Impex	+60-9069077577	-	-
2.	Ds Agrofarming Enterprise	+60-162318103, +60 16-334 1700	dsagrofarmenterprise@gmail.com	-
3.	Agro Exporters Global Company	+60-102406417	-	-
4.	Excel Agrotech Sdn Bhd	+60-125695465	-	-
5.	Modern Fresh Produce Sdn Bhd	+60-9201630	-	-
6.	Star Revolution SDN BHD	+60-193883421, +60 14-232 4826	-	-
7.	Everfresh Fruits Import Trading Sdn Bhd	+60-163797700	-	-
8.	GOURMIX FB SDN BHD	+60-173527770	-	-
9.	CY Agri Enterprise	+60-137781731	-	-
10.	Tina Remedy Company	+60 10-204 2235	-	-

Fonte: Desk Research

Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Vietnã

Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura



VIETNÃ



O consumo Vietnamita ultrapassou a produção, aumentando a dependência do país das importações de uvas.

Indústria de uvas Vietnamitas

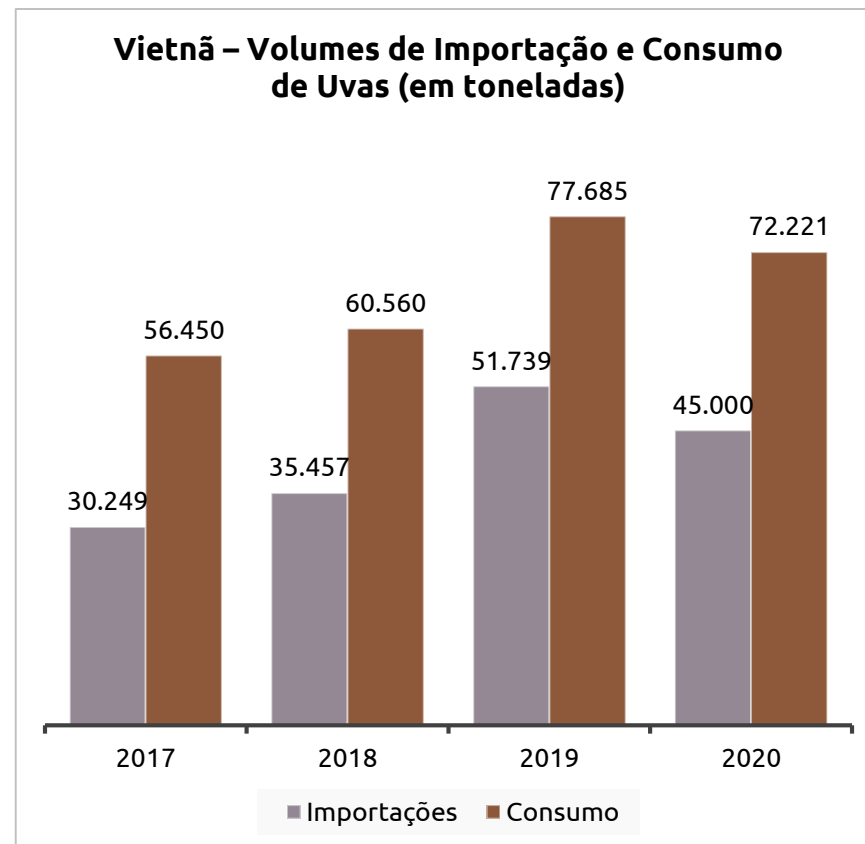
Uma visão geral

- Devido aos seus altos níveis de consumo, o Vietnã tem sido um destacado importador de uvas na região da ASEAN.
- Com base na forte demanda doméstica, o Vietnã viu um aumento gradual nas importações de uvas e nos volumes de consumo de 2017 a 2020.
- Em 2020, os níveis de importação e consumo caíram consideravelmente devido às condições macroeconômicas desafiadoras devido ao COVID-19.
- Os principais tipos locais de uvas incluem;
 - ✓ Muscat Blanc,
 - ✓ Alden,
 - ✓ Ribbier,
 - ✓ Cardinal e outros.

Principais destaques

- Durante 2017-20, as importações de uvas Vietnamitas aumentaram consideravelmente em uma taxa de crescimento composta de 14,2%.
- Durante o mesmo período, seu consumo de uvas aumentou em uma taxa de crescimento composta de 8,6%.

Dados de Importação e Consumo de Uvas (2017-2020)



Os EUA e Austrália são os maiores fornecedores de uvas para o Vietnã, com um *share* de mercado de 44,11% e 24,27%, respectivamente

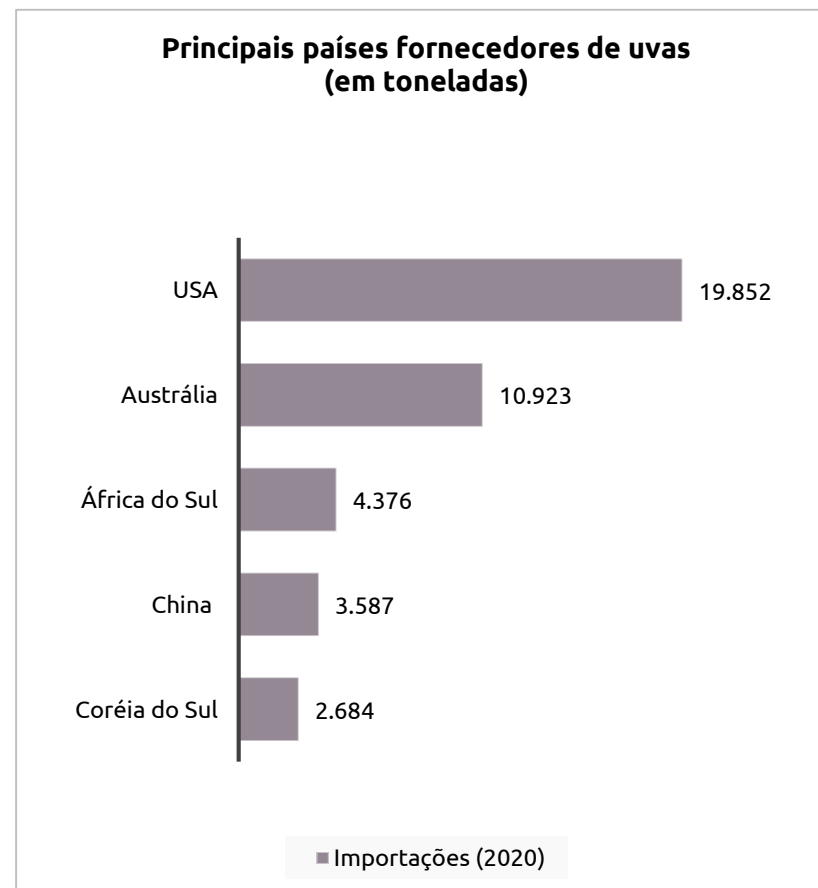
Análise das importações de uvas no Vietnã

Insights de importação

- Devido à sua baixa produção local, o consumo de uvas do Vietnã é adequadamente atendido pelas importações de uvas
- O aumento do consumo, combinado com a estagnação da produção, aumentou a dependência do país das importações de uvas.
- Os principais parceiros na comercialização de uvas do Vietnã incluem EUA, Austrália, África do Sul, China e Coréia do Sul.
- Os EUA e Austrália são os maiores fornecedores de uvas para o Vietnã, com um share de mercado de 44,11% e 24,27%, respectivamente.

Principais insights

- O clima do Vietnã é uma mistura de zonas tropicais e temperadas. A presença de zonas temperadas tem sido fundamental para os grandes volumes de produção de uvas ao longo dos anos.
- Como o país não consegue atender aos altos níveis de consumo, é obrigado a recorrer à importação de uvas para atender à demanda interna.



No segmento de frutas, os cítricos registraram o aumento máximo em relação aos níveis de consumo no Vietnã.

Análise da cultura de frutas no Vietnã



- Os Vietnamitas têm uma rica cultura alimentar que enfatiza ervas, vegetais e frutas.
- As frutas também são muito importantes na cultura Vietnamita. As frutas são consumidas após o almoço e o jantar, bem como durante os intervalos de trabalho da manhã e da tarde. Frutas também são dadas como presentes nos templos e nos altares familiares em casa para homenagear os antepassados.
- Quando se trata de decisões de compra de frutas, a "segurança alimentar", portanto o abastecimento da população e o preço do produto, é o fator mais importante. Em contraste, o consumidor médio raramente considerou fatores como "método de produção" ou "marca" ou outras informações de rotulagem (por exemplo, orgânico, VietGAP, certificado seguro) ao tomar decisões de compra.
- O crescente poder de compra dos consumidores influenciaram o consumo de frutas premium de origem internacional. Uvas, toranjas e assim por diante.
- As frutas cítricas (incluindo uvas) tiveram o maior aumento nos níveis de consumo quando se trata de consumo de frutas.
- O consumidor médio prefere comprar frutas frescas em mercados tradicionais. Os pontos de venda tradicionais respondem por aproximadamente 95% dos gastos mensais com frutas.
- O consumo médio de frutas em uma família aumentou ao longo do tempo, mas isso se deve em grande parte a uma combinação de fatores, incluindo a disponibilidade de diferentes frutas, gostos e/ou preferências (devido a preocupações com qualidade, segurança ou saúde) e renda familiar.
- Os Vietnamitas consomem muito menos frutas do que a OMS recomenda. Sua taxa de consumo de frutas é registrada em 56 kg por pessoa anualmente, contra 146 kg por pessoa por ano em outros países desenvolvidos.
- Com níveis de renda crescentes e uma mudança para escolhas de estilo de vida mais conscientes da saúde, o consumo de frutas está em uma trajetória ascendente constante no Vietnã.

Em 2021, em média, as uvas Vietnamitas foram cotadas entre US\$ 2,03 e US\$ 2,40 por kg

Análise dos preços das uvas no Vietnã

Preços de uvas por atacado no Vietnã

Preços de exportação de uvas e derivados no Vietnã (US\$)



Devido ao aumento da demanda por seus produtos locais, os preços de exportação de uvas Vietnamitas aumentaram em uma taxa de crescimento composta de 5,99% entre 2016 e 2019.



- Em 2022, a faixa de preço aproximada das uvas Vietnamitas está entre US\$ 2,03 e US\$ 2,40 por quilo ou entre US\$ 0,92 e US\$ 1,09 por libra.
- O preço em Dong é de VND 60.000 por kg. O preço médio de uma tonelada é de USD 2.400 na cidade de Ho Chi Minh e Hanói
- O preço de importação de uvas do Vietnã em 2019 foi de US\$ 2,26 por kg.

Em 2020, as taxas médias de NMF (Nação Mais Favorecida) e de Impostos Finais Consolidados representaram 20,8% e 20,2%, respectivamente

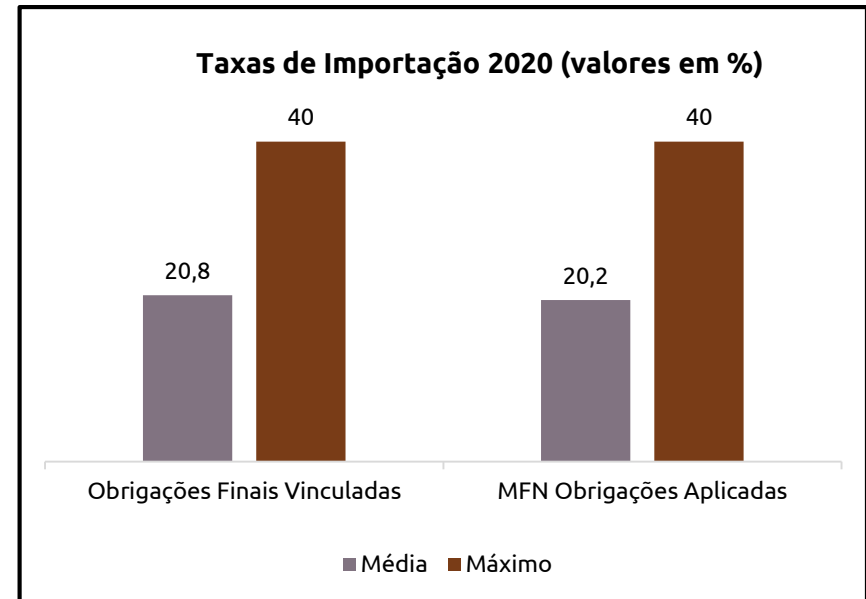
Análise das tarifas de importação sobre as uvas

- A maioria das mercadorias importadas no Vietnã estão sujeitas a impostos. Esses bens, no entanto, estão sujeitos a tarifas baixas.
- Além dos direitos de importação, as mercadorias trazidas para o Vietnã também estão sujeitas a um imposto sobre valor agregado (IVA).
- É cobrado um IVA de 5% sobre as uvas importadas no país.
- As uvas para vinho importadas para o país estão sujeitas a um IVA de 10%.
- As uvas (categorizadas em frutas, vegetais e plantas) representam 1,6% (em valor) das importações totais do Vietnã.
- Cerca de 2,4% do total de uvas importadas no país são isentas de impostos.

Fonte: World Trade Organization, HP Global Website, Desk Research

Importações de uvas – Dados de tarifas e de isentos de impostos

Categorias	Percentual total de mercadorias elegíveis com isenção de impostos
Tarifa final	8%
NMF aplicado	7,9%



Os impostos finais consolidados referem-se a compromissos comerciais específicos feitos por governos membros individuais da OMC.

O aumento dos níveis de consumo, combinado com uma dinâmica demográfica positiva, impulsionará a dependência das importações de uvas e agravará a fraca posição da balança comercial do país.

Análise favorável ou desfavorável associados ao mercado de uvas do Vietnã

Pontos Positivos



Altos níveis de consumo

- Nos últimos anos, o Vietnã apresentou fortes níveis de consumo de frutas.
- A demanda doméstica por uvas no Vietnã permaneceu forte, com níveis de consumo aumentando ao longo dos anos.
- Além disso, produtos derivados da uva, como vinho, espumante e outros, continuam em alta demanda no país.



Dinâmica demográfica positiva

- O Vietnã, com idade média de 32,5 anos, é um país jovem com crescimento expressivo do consumo de frutas temperadas saudáveis, incluindo uvas.

Pontos Negativos



Dependência constante das importações de uvas

- Os volumes de produção têm sido incapazes de atender a demanda interna, sendo constantemente dependentes da importação de uvas.
- Essa lacuna de oferta e demanda também pode ser atribuída ao aumento da demanda por uvas, que são usadas em uma variedade de outros produtos, como vinho, espumante, sucos de frutas frescas, concentrados de frutas embalados e assim por diante.

Visão Geral Regulatória

	Descrição
Licenciamento	<ul style="list-style-type: none">▪ A entidade deve obter uma licença de investimento e um certificado de registro comercial do Departamento de Planejamento e Investimento para importar para o Vietnã (PIV).▪ No Vietnã, não há licença de importação separada; a licença de investimento da entidade já permite importar ou exportar produtos. Além disso, não há licenças adicionais necessárias se a entidade estiver planejando vender seus produtos por atacado para empresas.▪ No entanto, se a entidade quiser vender seus produtos diretamente aos consumidores no Vietnã, precisará de uma licença comercial. Uma licença comercial levará de 6 a 12 semanas para ser obtida, e a entidade pode solicitá-la após a incorporação e após o pagamento integral da contribuição de capital.▪ Caso a entidade pretenda importar produtos adicionais no futuro, a licença de investimento também deve ser alterada.
Registro de Produto	<ul style="list-style-type: none">▪ Certos produtos exigem aprovação do governo para serem importados para o Vietnã, e a entidade não pode importar esses produtos a menos que sejam registrados. Os produtos cosméticos, por exemplo, devem primeiro ser registrados na Administração de Medicamentos do Vietnã antes de poderem ser comercializados.▪ Medicamentos e suplementos alimentares, produtos processados de vegetais, frutas, grãos, vinho e cigarros, óleos essenciais, perfumes, cosméticos, leite e laticínios, ovos, mel e outros produtos derivados de animais estão todos sujeitos a registro.

O ministério das importações estabeleceu um procedimento detalhado para supervisionar as importações de uvas no Vietnã

Visão Geral Regulatória

	Descrição
Procedimentos Aduaneiros	<ul style="list-style-type: none">▪ Todas as mercadorias importadas ou exportadas para o Vietnã estão sujeitas aos padrões de desembarço aduaneiro, que examinam minuciosamente a qualidade, especificações, quantidade e volume das mercadorias. Entre estes, alguns bens importados estão sujeitos a inspeção.▪ Conhecimento de embarque, formulário de declaração de mercadorias de importação, licença de importação, certificado de origem, ordem de liberação de carga, fatura comercial, formulário de declaração de importação alfandegária, relatório de inspeção, lista de embalagem, ordem de entrega, padrão técnico/certificado de saúde e recibos de manuseio do terminal são todos documentos necessários para importação de mercadorias.
Impostos de Importação	<ul style="list-style-type: none">▪ A maioria das mercadorias importadas para o Vietnã estão sujeitas a impostos. Os produtos importados estão sujeitos ao imposto de importação e ao imposto sobre valor agregado (0%, 5% ou 10%). As alíquotas variam de acordo com o tipo de produto.▪ Bens de consumo, particularmente bens de luxo, são normalmente tributados a uma taxa mais alta do que máquinas, matérias-primas ou equipamentos de produção.▪ No entanto, o Vietnã é membro da Área de Livre Comércio da ASEAN e os impostos de importação intra-regionais para certos produtos, como gado, carne e peixe, frutas e legumes, medicamentos, produtos farmacêuticos e máquinas agrícolas, variam de 0 a 5%.
Acordos de Livre Comércio	<ul style="list-style-type: none">▪ O número total de parceiros comerciais do Vietnã em FTAs é de 56 economias, incluindo 55 países e 1 território.

Distribuidores líderes de uvas em todo o Vietnã

Sr. n.º	Nome da Empresa	N.º de contato	E-mail	Website
1.	Yergat Foods Co. Ltd.	0274 376 8811	-	-
2.	Tri Tin Ltd. Co.	+84 258 3513 293	info@tritinseagrapes.com	http://tritinseagrapes.com/
3.	Tida Kim Co. Ltd.	+84-9-03815177	tidakim@hotmail.com	http://www.tidakim.com
4.	Viet Seafarm Company Ltd.	+84-938492130		http://vietseafarm.com.vn/
5.	Viet Khanh Foods Co. Ltd.	+84-983-028718		http://www.vikafoods.com
6.	Vnt Import Export Co. Ltd.	+84-90-3354981		

Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

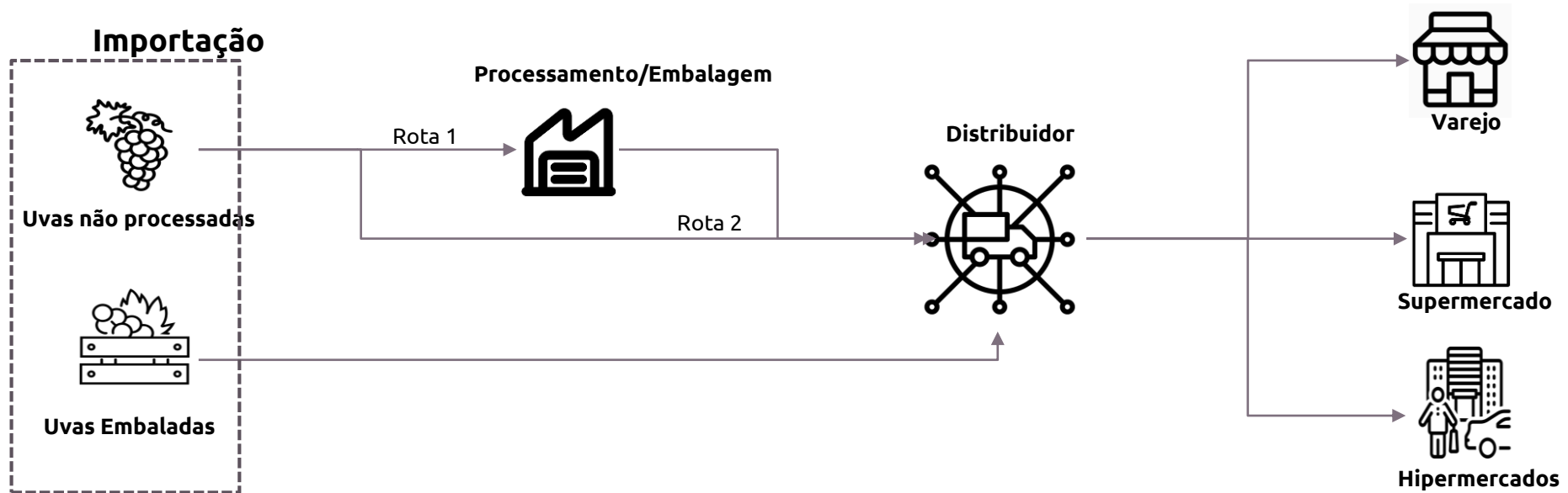
Avaliação do país: Vietnã

Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura

As uvas importadas, se processadas e embaladas, são vendidas diretamente para lojas de varejo por meio de distribuidores registrados

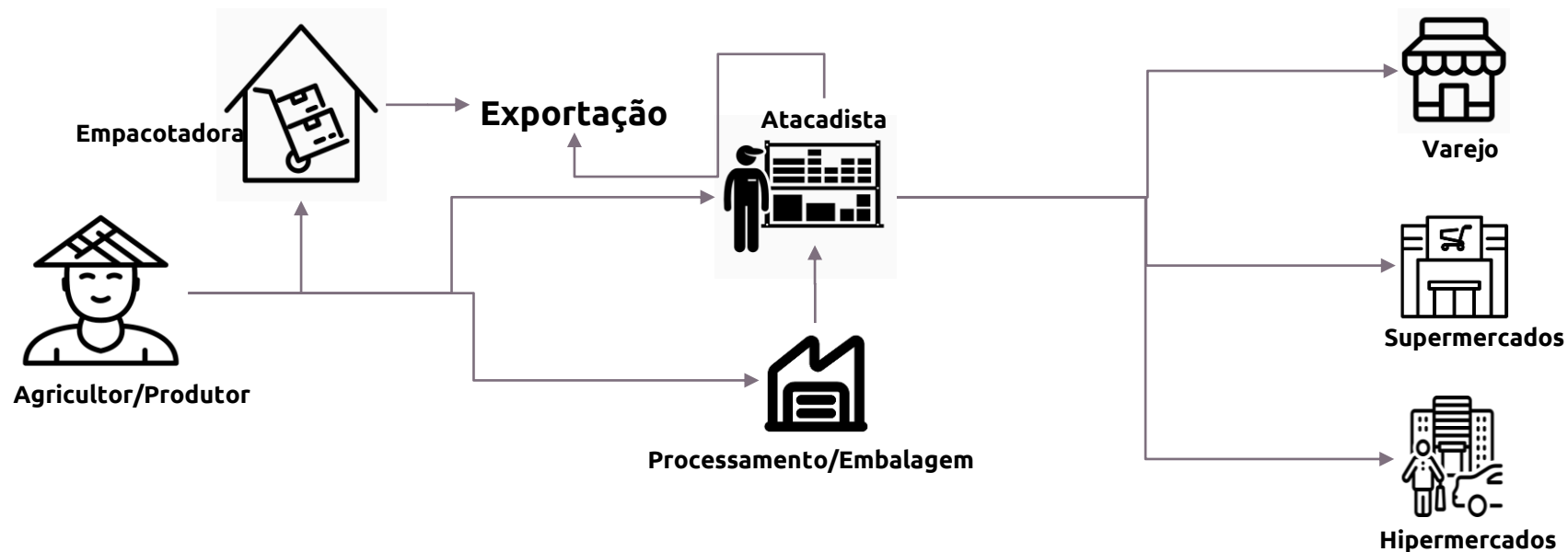
Modelo A da Cadeia de Valor: Importar Cadeia de Valor



- As uvas importadas, se não processadas, são processadas e embaladas antes de serem vendidas para lojas de varejo, supermercados e hipermercados por meio de distribuidores. No entanto, os produtos embalados e processados são direcionados diretamente para os distribuidores.
- No entanto, as mercadorias embaladas e processadas são direcionadas diretamente para os distribuidores, que posteriormente vendem as mercadorias para os vendedores finais.

Os atacadistas desempenham um papel importante na Cadeia de Valor do Produtor Moderno de uvas na Malásia e no Vietnã.

Modelo B da Cadeia de Valor: Cadeia de Valor do Produtor



- Em uma cadeia de valor do produtor moderno, os atacadistas desempenham um papel importante como intermediários entre o produtor e os pontos de venda.
- Além disso, os agricultores/produtores também podem participar diretamente na exportação de uvas por meio de instalações de embalagem.

Avaliação geral da cadeia no Sudeste Asiático

Avaliação Comparativa e Conclusões sobre os mercados

Avaliação do país: Malásia

Avaliação do país: Vietnã

Análise da Cadeia de Valor – Malásia e Vietnã

Avaliação do país: Singapura



Singapura



Devido ao COVID-19, as importações e os níveis de consumo de vinho em 2020 caíram 17,05% e 21,38%, respectivamente

Indústria vinícola de Singapura

Principais destaques

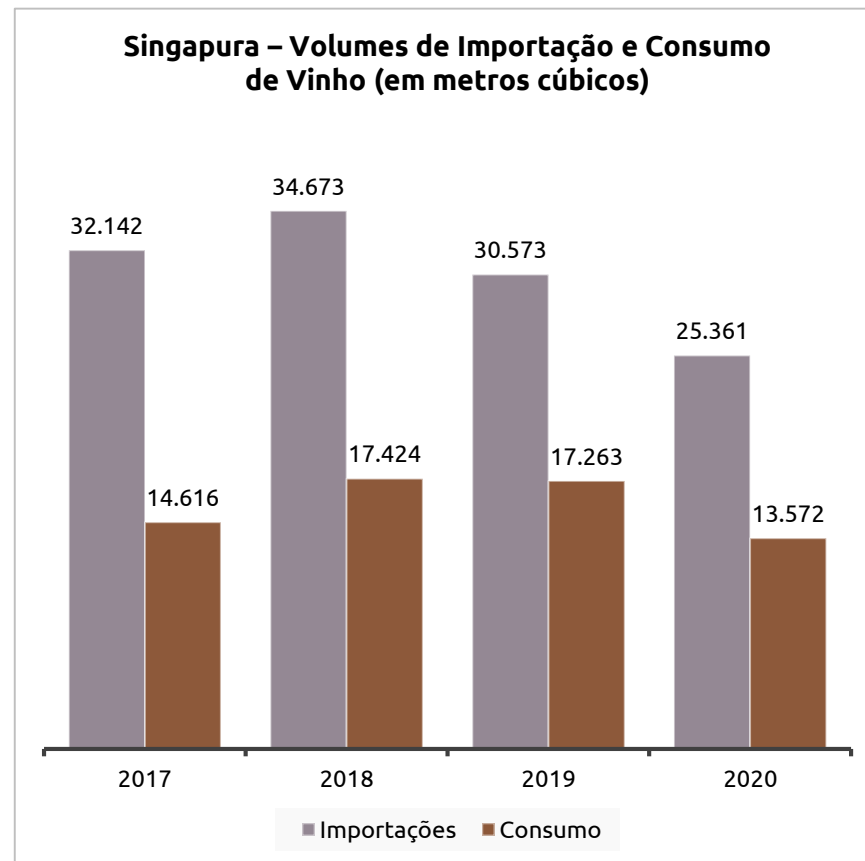
- O consumo e as importações de vinho caíram 21,38% e 17,05%, respectivamente, em 2019-20 devido a desafios macroeconômicos significativos causados pelo COVID-19.
- O vinho mais popular importado para Singapura é o vinho não espumante, seguido pelo vinho espumante.
- As cinco principais marcas de vinho não espumante em Singapura são marcas de vinho australianas. Eles incluem Jacob's Creek; a maior marca em termos de volume total de vendas de vinho.
- O vinho Prosecco está gradualmente ganhando popularidade à medida que os consumidores procuram uma alternativa econômica ao champanhe francês.
- Em 2021, o mercado de vinhos em Singapura foi estimado em cerca de US\$ 1,4 bilhão, registrando um consumo médio de vinho de quatro garrafas per capita.

Marcas Principais

Matsu	Collazzi
Bodegas Muga	Bouchard Pere Et Fils
Chateau D'Esclans	Vinos Sanz
Mount Horrocks Wines	Lake Chalice Wines

Fonte: TradeMap, Cellar Asia Website, Desk Research

Dados de Importação e Consumo de Vinho (2017-2020)



Observação - Singapura reexporta um número considerável de suas importações totais de vinho (46,48% em 2020). Em 2020, reexportou 11.789 metros cúbicos de vinho globalmente.

A França e a Austrália são os dois principais países de origem das importações de vinho em termos de volume.

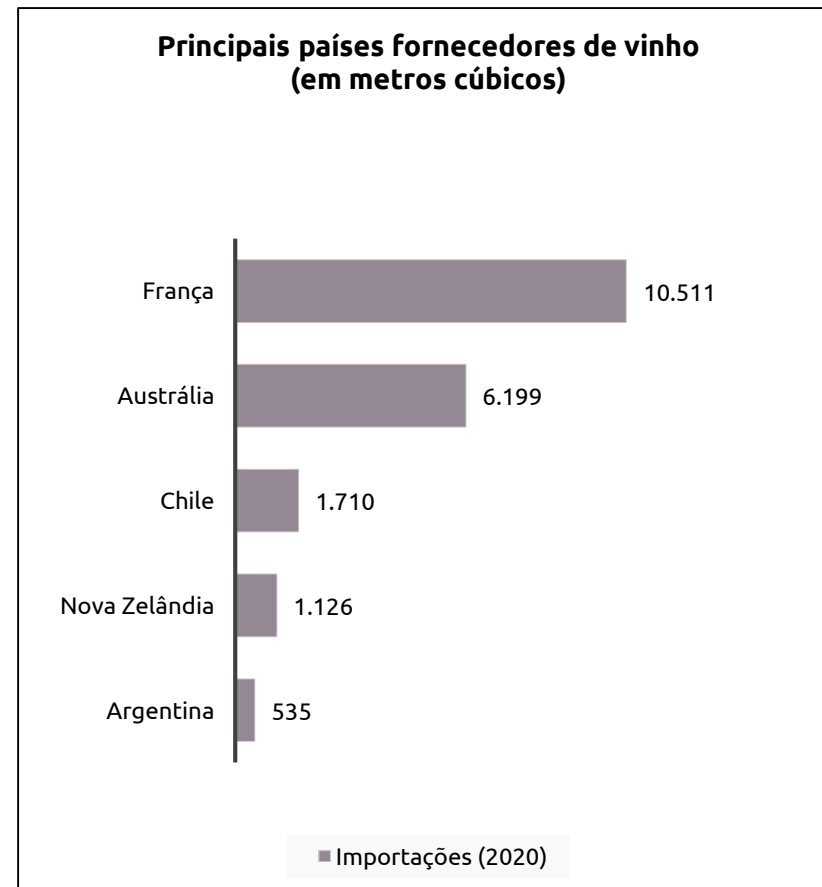
Análise das importações de vinho em Singapura

Insights de importação

- A Singapura é totalmente dependente das importações para o consumo interno de vinho, pois não há produção no país.
- As importações de vinho de Singapura caíram 17,05% ano a ano em 2020 devido a condições macroeconômicas desafiadoras causadas pelo COVID-19.
- Em termos de quantidade, a França e a Austrália representam a maior parte da origem das importações com um percentual de 41,44% e 24,44%, respectivamente.
- O mercado de vinhos australianos está crescendo constantemente à medida que os consumidores de Singapura se tornam mais cosmopolitas em seus hábitos gastronômicos e de consumo. Eles também estão cada vez mais cientes dos vinhos premium disponíveis na Austrália.
- Além disso, em termos de volume, o Brasil exportou apenas 19 metros cúbicos de vinho para Singapura em 2019.

Principais insights

- A procura do segmento de vinhos premium é em grande parte impulsionada pelo elevado rendimento disponível dos clientes-alvo.
- Além disso, as políticas comerciais de Singapura são voltadas para garantir um fornecimento consistente de vinho estrangeiro de alta qualidade no mercado.



Análise da cultura do vinho em Singapura

Demanda crescente devido à sua cultura cosmopolita e estilo de vida afluyente do consumidor

- A Singapura não produz vinho, mas a demanda por ele é alta e espera-se que aumente ainda mais, graças em parte à natureza da cidade-estado cosmopolita e ao crescente número de turistas que escolhem o vinho como bebida preferida.
- Em 2020, os níveis de consumo e importação caíram consideravelmente devido às condições macroeconômicas desafiadoras.
- No entanto, o comércio geral do mercado de vinhos sofrerá uma correção significativa do mercado em 2021, à medida que os consumidores se realinham gradualmente com seu estilo de vida pré-pandemia.
- Estima-se que aproximadamente 52% da população adulta consome vinho pelo menos duas vezes por ano (referidos como bebedores de vinho semestrais de Singapura).
- Eles são mais propensos a ser do sexo masculino (58%), e mais da metade tem entre 35 e 54 anos (57%).
- Os bebedores de vinho semestrais de Singapura têm um envolvimento alto a médio com o vinho, mas devido ao alto custo, proporções mais altas encontraram economias de custo comprando vinho por meio de canais menos caros, como duty free e online.
- O consumidor médio de vinho de hoje, preocupado com a saúde e com o preço, procura ofertas promocionais e prefere vinhos com menor teor alcoólico.
- Apesar dos consumidores procurarem maneiras de economizar dinheiro, a maioria das bebidas alcoólicas em Singapura é vendida pelos canais mais tradicionais do comércio para moradores e turistas.

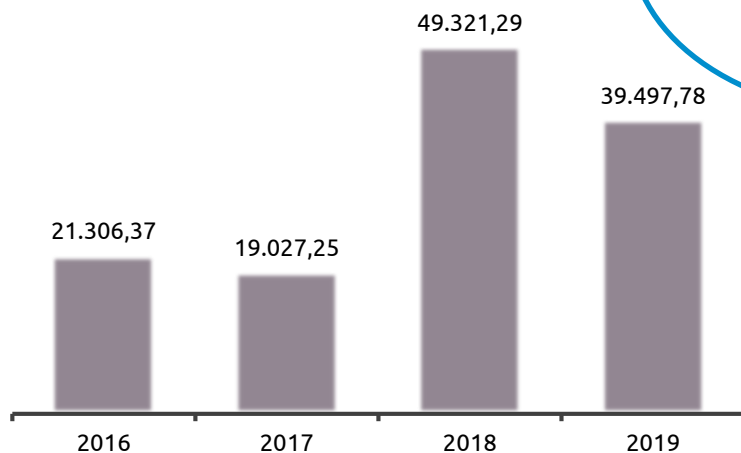


Em 2022, em média, os preços dos vinhos de Singapura estão entre US\$ 39,50 e US\$ 49,32 por kg

Análise dos preços de exportação do vinho em Singapura

Preços por atacado do vinho em Singapura

Preços de exportação de vinho de Singapura por tonelada (em USD)



• Preço de Exportação por Tonelada (em USD)

Durante 2016-2019, os preços de exportação de vinhos de Singapura aumentaram em um taxa de crescimento composta de 22,84%



- O vinho de Singapura deverá custar entre US\$ 39,50 e US\$ 49,32 por quilo, ou entre US\$ 17,92 e US\$ 22,37 por libra, em 2022.
- O preço em dólar de Singapura é SGD 52,43 por kg. O preço médio da tonelada é de US\$ 39.497,78 em Bishan e Singapura.
- O preço de importação do vinho de Singapura em 2019 foi de US\$ 21,18 por kg.

Todas as importações de vinho para o país estão sujeitas a impostos especiais de consumo de USD 88 por litro; também o IBS de 7% é cobrado sobre o valor CSF

Análise dos impostos de importação sobre o vinho

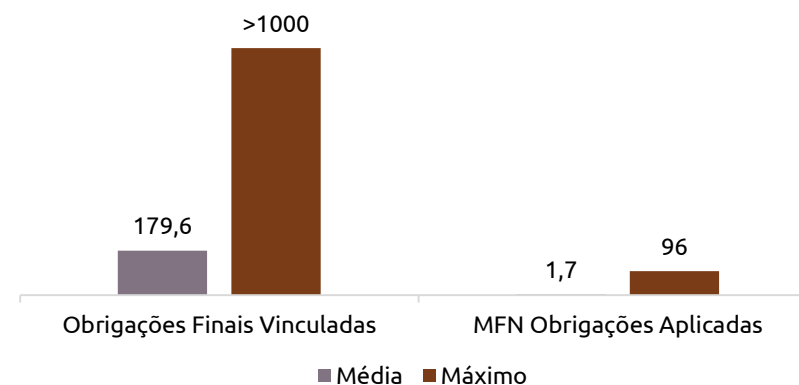
- Todas as mercadorias importadas para Singapura são regulamentadas pela Lei de Alfândegas, Lei de Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e Lei de Regulamentação de Importações e Exportações.
- As mercadorias importadas estão sujeitas ao pagamento de IBS e/ou impostos. Uma licença alfandegária é necessária para contabilizar a importação e o pagamento de impostos das mercadorias.
- O governo de Singapura cobra um imposto especial de consumo de US\$ 88 por litro de álcool sobre todos os tipos de vinho importado consumidos e distribuídos em Singapura.
- O IBS é cobrado a 7% do valor CSF (custo, seguro e frete) e outros encargos, custos e despesas inerentes à venda e entrega das mercadorias em Singapura, sejam ou não mostrados na fatura.
- Além disso, se uma empresa estrangeira vende mercadorias para uma empresa local e a fatura comercial mostra o cliente local como destinatário, o cliente local é o importador da mercadoria.

Fonte: Site da Organização Mundial do Comércio, Site do Singapura Wine Vault, Desk Research

Importação de Vinhos – Dados de tarifas e de isentos de impostos

Categorias	Percentual total de mercadorias elegíveis com isenção de impostos
Tarifa final	0%
NMF aplicado	97,2%

2020 Taxas de Importação (valores em %)



Os impostos finais consolidados referem-se a compromissos comerciais específicos feitos por governos membros individuais da OMC.

Como o vinho não é exclusivamente classificado, consideramos o produto no grupo "Bebidas e Tabaco".

Regulamentos de Importação de Bebidas Alcoólicas

	Descrição
Regulamentos Específicos	<ul style="list-style-type: none">▪ Os bens tributáveis, que incorrem tanto no IBS quanto no imposto, são:<ul style="list-style-type: none">✓ Bebidas intoxicantes✓ Produtos de tabaco✓ Veículos motorizados✓ Produtos petrolíferos▪ Ad valorem ou taxas de direitos específicos podem ser aplicadas para mercadorias tributáveis.▪ Os bens controlados devem ser autorizados (por meio de notificação prévia, licença ou aprovação de certificado) pelas Autoridades Competentes (AC) antes de serem importados para Singapura.▪ Impostos a pagar = Quantidade total em litros x Taxa do imposto alfandegário e/ou especial x Percentagem do título alcoométrico dos produtos alcoólicos com taxas do imposto por litro de álcool.▪ Os impostos a pagar por produtos alcoólicos com taxas aduaneiras baseadas no teor tributável (peso/volume) são calculados da seguinte forma: Impostos a pagar = quantidade total tributável em quilogramas x taxa do imposto aduaneiro

Altos níveis de consumo como resultado de altos níveis de renda e dinâmica populacional cosmopolita fazem Singapura ser altamente dependente das importações de vinho.

Análise favorável ou desfavorável associados ao mercado de vinhos da Singapura

Pontos positivos



Altos níveis de consumo

- Tradicionalmente, Singapura observou altos níveis de consumo de álcool. Isso pode ser amplamente atribuído à sua;
 - ✓ população cosmopolita,
 - ✓ estilo de vida rico,
 - ✓ altos gastos discricionários e
 - ✓ aumento da demanda por produtos importados premium.
- Além disso, os singapurianos estão estatisticamente entre os que mais gastam pra comer e beber na Ásia.
- Esses fatores permitiram uma melhoria geral dos níveis de consumo no país.

Pontos Negativos



Dependência permanente das importações de vinho

- A falta de capacidade de produção prejudicou a capacidade do país de atender à demanda interna, deixando-o completamente dependente das importações de vinho.

Na categoria de vinhos, os vinhos tradicionais representam 72,71% da participação total da receita

Insights do consumidor

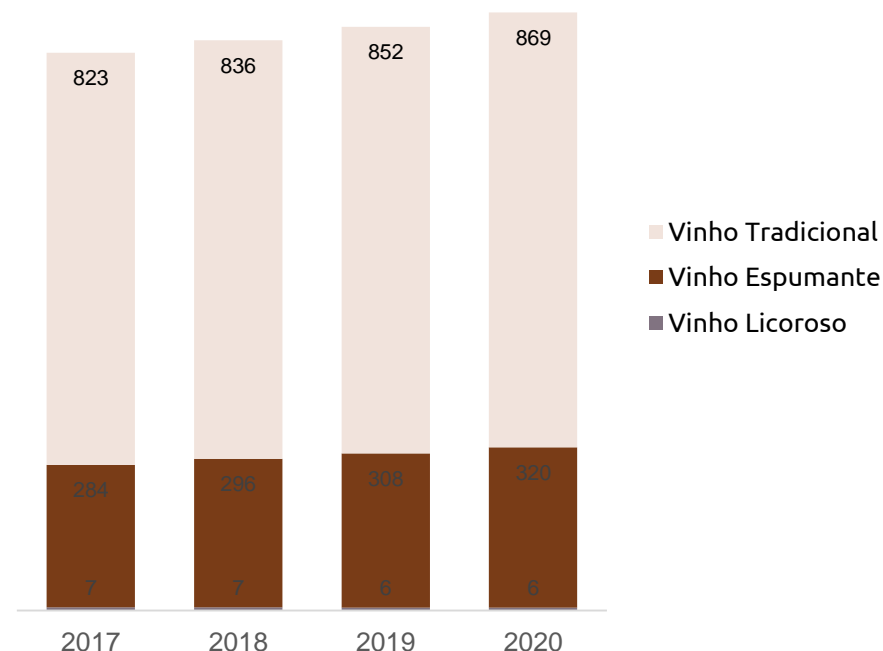
- A idade média em Singapura é de 42,2 anos.
- A renda média anual bruta do trabalho é de US\$48.000,00 para residentes empregados em tempo integral.
- Devido aos seus altos níveis de renda, os singapurianos também estão se tornando mais abertos a experimentar produtos alcoólicos premium.
- Como única maneira de os consumidores obterem bens e serviços durante a pandemia, o bloqueio alimentou um aumento no comércio eletrônico e uma maior adoção de plataformas móveis e digitais.

Insights de distribuição

- O varejo na Internet continua sendo o canal off-trade que mais cresce em Singapura para o vinho. Portanto, é provável que o crescimento do mercado venha de comerciantes de vinho online.
- Espera-se que essa tendência continue à medida que os principais varejistas on-line buscam atingir uma base de consumidores com experiência em tecnologia em busca de preços competitivos e compras simples.
- Em 2020, o consumo fora de casa representou 79% da participação total da receita do mercado de vinhos, enquanto o consumo em casa representou 21%.

Vendas de vinhos de Singapura - por tipo

Vendas de vinhos – por tipo (em milhões de dólares)



Visão Geral Regulatória

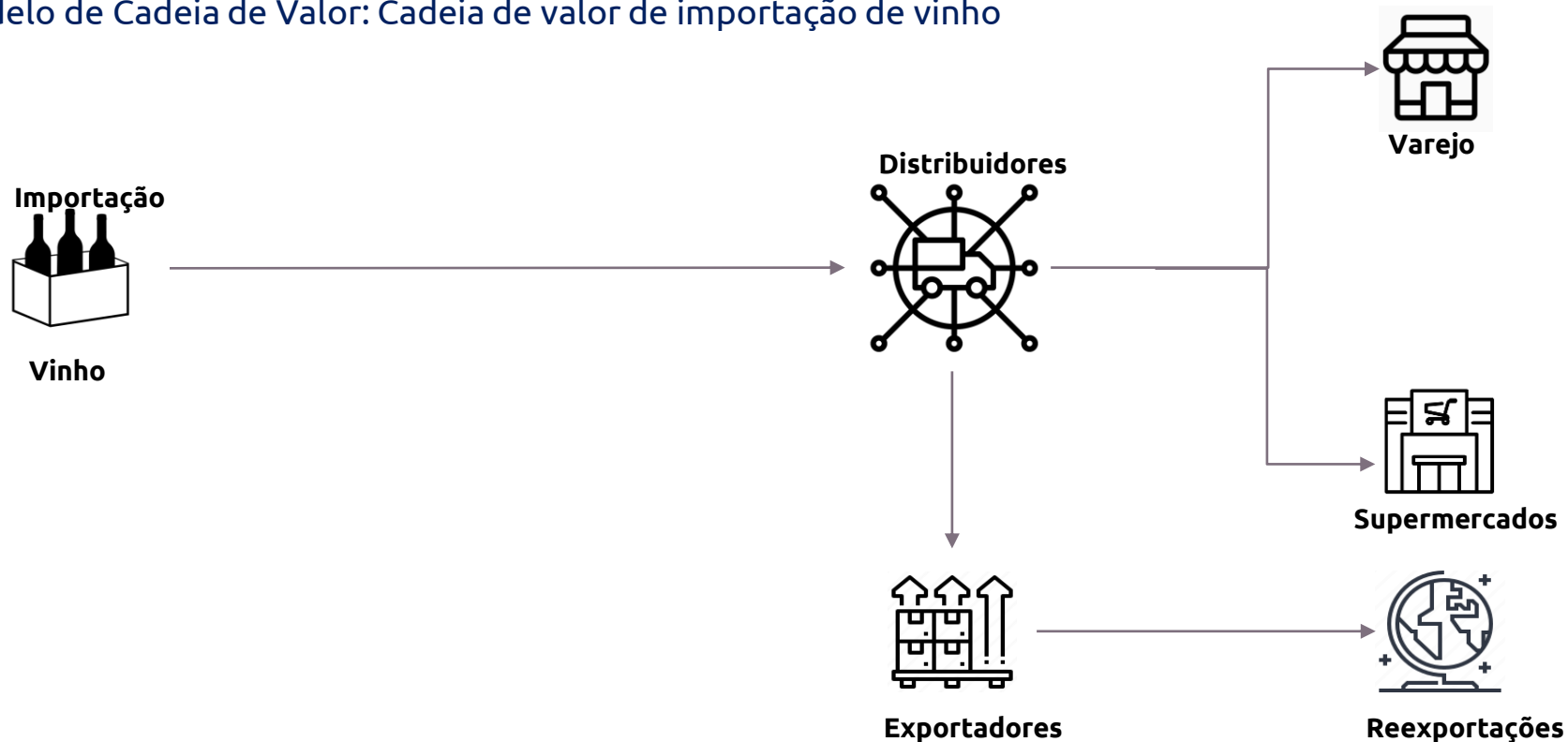
	Descrição
Agências responsáveis	<ul style="list-style-type: none">▪ Singapura não impõe cotas ou tarifas de importação sobre alimentos e produtos agrícolas (exceto tabaco e bebidas alcoólicas).▪ A autoridade nacional de segurança alimentar de Singapura, a Autoridade Agroalimentar e Veterinária de Singapura (AVA), regulamenta a fabricação, importação e venda de produtos alimentícios sob a Lei de Venda de Alimentos de 2002 e as Regulamentações de Alimentos de 2006.▪ A Regulamentações de Alimentos de 2006 estabelece padrões de segurança e especificação de alimentos, aditivos permitidos e seus limites máximos, limites toleráveis para resíduos químicos e requisitos de rotulagem e publicidade.▪ Os Regulamentos são baseados em recomendações da Codex Alimentarius Commission (CAC), o órgão internacional de padrões alimentares, bem como das autoridades de segurança alimentar dos principais países desenvolvidos, e estão de acordo com as diretrizes internacionais.▪ A AVA revisa os Regulamentos regularmente para garantir que permaneçam atualizados, alinhados com a prática internacional e adequados para proteger a saúde pública.
Acordos de livre comércio	<ul style="list-style-type: none">▪ Os extensos tratados de livre comércio (TLC) de Singapura foram creditados por acelerar a transição do país para uma economia de primeiro mundo, juntamente com um sistema legal transparente e uma força de trabalho educada.▪ Alguns dos maiores acordos comerciais combinados nos blocos comerciais ASEAN-China, ASEAN-Índia e ASEAN-Hong Kong estão entre os 13 TLCs bilaterais e 11 regionais do país.

Regulamentos de importação para importação de bebidas alcoólicas em Singapura

	Descrição
Regulamentos	<ul style="list-style-type: none">▪ As Regulamentações de Alimentos de Alimentos, que fazem parte da Lei de Venda de Alimentos, fornecem informações detalhadas sobre as diretrizes de Singapura que regem alimentos e produtos agrícolas importados. Todos os alimentos, bebidas e produtos agrícolas comestíveis importados e produzidos localmente (incluindo ingredientes alimentares) devem atender aos requisitos descritos nestes estatutos.○ Regulamentações de Alimentos contém disposições específicas sobre o seguinte:<ul style="list-style-type: none">▪ Requisitos gerais para rotulagem▪ Isenções dos requisitos gerais de rotulagem▪ Recipientes a serem rotulados▪ Cestas a serem etiquetadas▪ Painéis de informação nutricional▪ Declarações falsas ou enganosas, etc.▪ Marcação de data▪ Remoção, etc., de proibições de marcação de data▪ Alegações quanto à presença de vitaminas e minerais▪ Declarações enganosas em anúncios▪ Alimentos importados a serem registrados▪ Aditivos alimentares▪ Constituintes incidentais em alimentos▪ Hidrocarbonetos minerais▪ Recipientes para alimentos▪ Comida irradiada

É fundamental usar um distribuidor ou agente local ao entrar no mercado de vinhos de Singapura.

Modelo de Cadeia de Valor: Cadeia de valor de importação de vinho



- Os distribuidores locais desempenham um papel importante na cadeia de valor de importação de vinho, conectando importadores com lojas de varejo e supermercados locais.
- Em Singapura, existem aproximadamente 500 importadores oficiais de vinho, com aproximadamente 50 grandes players.
- Esses grandes players têm mais de 40 marcas em seus portfólios de diversos países e regiões.

Principais distribuidores de vinho em Singapura

Sr. n.º	Nome da Empresa	N.º de contato	E-mail	Website
1.	AA French Wine Pte Ltd.	+65 9159 5679	-	http://www.frenchwine.com.sg
2.	Winehours PTE LTD	+6583565588	jenny@winehours.com	https://winehours.com/
3.	Beautiful Wine	+65 6392 1236	info@beautifulwine.com.sg	http://www.beautifulwine.com.sg
4.	Golden Hung Ho	+65 6562 0798	goldenhh@singnet.com.sg	http://www.onestopliquor.com
5.	Infinite Supply Pte Ltd	+65 9818 5452	peter@infinitesupply.com.sg	http://www.infinitesupply.com.sg
6.	JUPITER 57	+65 9002 5918	contact@jupiter-57.com	http://www.jupiter-57.com
7.	KOT Selections	+65 9789 5552	-	http://www.kotselections.com
8.	Italian Wine Club Pte Ltd	+65 9853 5102	info@itwineclub.it	http://www.itwineclub.com
9.	Masterpiece Network	+65 6339 0470	sales@masterpiece.com.sg	http://www.masterpiece.com.sg
10.	Cru	+65 6900 4906	info@sg.cruworldwine.com	https://sg.cruworldwine.com

Fonte: Beverage Trade Mark Website, Desk Research

Principais distribuidores de vinho em Singapura

Sr. n.º	nome da empresa	N.º de contato	E-mail	Website
11.	Fine wines	+65 6385 2438	sales@finewines.com.sg	http://www.finewines.com.sg
12.	Monopole	+65 655 43680	info@monopole.com.sg	http://monopole.com.sg
13.	Wine BOS	+65 62658581	marketing@winebos.com	http://www.winebos.com/
14.	Certain Cellars	+65 6270 3230	wines@certaincellars.com	http://www.certaincellars.sg
15.	Angra Wine & Spirit	+65 6532 7791	info@angra.com.sg	http://www.angra.com.sg
16.	Top Wines	+65 6468 3866	sales@topwines.com.sg	http://www.topwines.com.sg
17.	Ferrari Food+Wine	+65 6749 3565	info@giorgio-ferrari.com	https://www.giorgio-ferrari.com
18.	D & D Wines	+65 6744 2765	julien.sauvage@ddwines.com.sg	http://www.ddwines.com.sg/
19.	Chuan Seng Huat	+65 64586857	sales@chuansenghuat.com.sg	http://www.chuansenghuat.com.sg
20.	Pinnacle Wine & Spirits	+65 62661068	caleb@PinnacleWineSpirits.com	http://www.pinnaclewinespirits.com

Fonte: Beverage Trade Mark Website, Desk Research



Diretoria de Relações Internacionais

Coordenação de Inteligência Comercial

Felipe Spaniol – Coordenador

Elena Castellani – Assessora Técnica

Matheus Dias de Andrade – Assessor Técnico

Pedro Rodrigues – Assessor Técnico

Realização: Escritório de Representação da CNA em Singapura

international@cna.org.br

www.canaldoprodutor.com.br/

www.canaldoprodutor.tv.br

 [Facebook.com/SistemaCNA](https://www.facebook.com/SistemaCNA)
 twitter.com/SistemaCNA
 [instagram.com/SistemaCNA](https://www.instagram.com/SistemaCNA)

www.brazilianfarmers.com

 twitter.com/BrazilianFarmer
 [instagram.com/BrazilianFarmers](https://www.instagram.com/BrazilianFarmers)